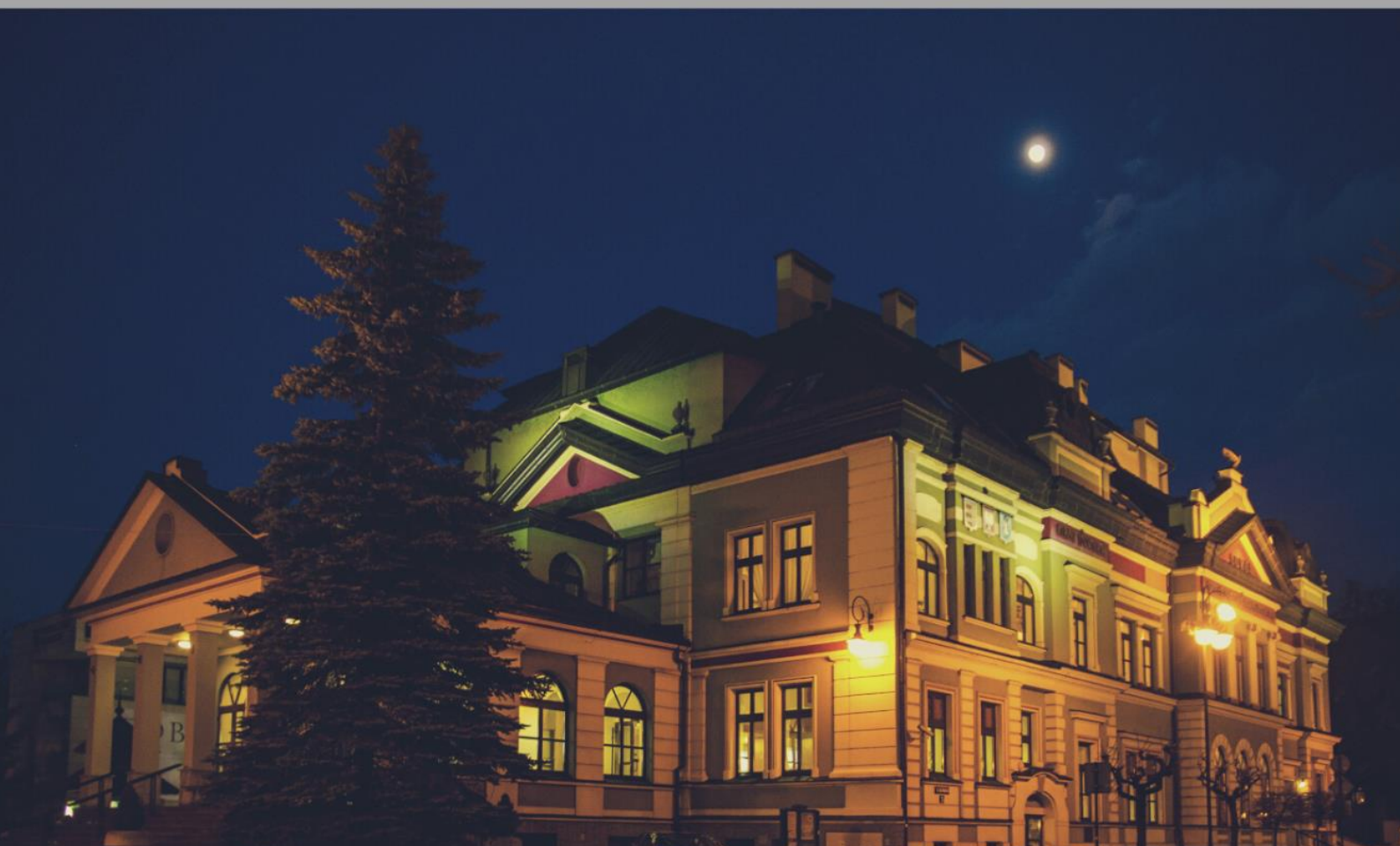


20
23

20
29

STRATEGIA ROZWOJU
Małopolskiego Centrum Kultury
SOKÓŁ
w Nowym Sączu



Spis treści

Wstęp.....	5
Cel powstania Strategii Rozwoju – kontekst planowania strategicznego	5
Planowany czas trwania Strategii Rozwoju.....	6
Etapy prac nad opracowywaniem Strategii Rozwoju MCK SOKÓŁ	6
Analiza stanu otoczenia zewnętrznego MCK SOKÓŁ	9
Kontekst lokalny, regionalny i krajowy	9
Województwo małopolskie	11
Nowy Sącz.....	15
Profil działalności Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ	18
Zakres działalności	18
Struktura organizacyjna	21
Galerie w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu	34
Galeria Sztuki SOKÓŁ.....	34
Galeria Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ	34
Galeria Sztuki BWA JATKI	35
Zasoby ludzkie i struktura zatrudnienia pracowników w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ	35
Strony internetowe Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ	37
MCK SOKÓŁ w mediach społecznościowych	38
Baza lokalowa Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ	39
Działalność merytoryczna Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w 2021 roku	41
Działalność grup stałych	41
Organizacja wydarzeń kulturalnych.....	42
Edukacja w zakresie sztuk plastycznych BWA SOKÓŁ	48
Działalność filmowa.....	51
Zdolność do pozyskiwania środków zewnętrznych	51

Charakterystyka próby – odbiorcy Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ.....	55
Ocena działalności Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ przez odbiorców	58
Analiza SWOT	74
Wnioski i analiza problemowa	77
Wnioski z badań:	80
Zgodność z dokumentami lokalnymi i ponadlokalnymi	83
Poziom europejski	83
Poziom krajowy.....	83
Poziom ponadlokalny i lokalny.....	84
Planowanie strategiczne	85
Misja i wizja rozwoju Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ	85
Cele strategiczne.....	87
Cele operacyjne i zadania.....	89
Monitoring i ewaluacja.....	102
Monitoring.....	102
Ewaluacja.....	103
Spis wykresów.....	105
Spis tabel	106
Spis rysunków	106
Spis ilustracji	106

Opracowanie:

Zespół Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu

SOKÓŁ
Małopolskie Centrum Kultury

Firma BUK INVEST Sp. z o.o. w Krakowie

INVEST BUK

BUK INVEST sp. z o.o.
ul. Smoleńsk 25a/3
31-108 Kraków

tel. (012) 430-10-05
biuro@buk.net.pl
www.buk.net.pl

Wstęp

Cel powstania Strategii Rozwoju – kontekst planowania strategicznego

Kultura jest ważnym elementem wpływającym na kształtowanie się społeczeństwa. Oddziałuje na tożsamość i specyfikę grup, pozwalając na ich różnorodność. Kultura jest również istotnym czynnikiem rozwoju gminy lub miasta. Odpowiednio prowadzona i wspierana przyczynia się do lepszego wizerunku regionu, co przyciąga potencjalnych inwestorów, a za tym nowych mieszkańców.

Strategia rozwoju instytucji jest narzędziem umożliwiającym zebranie i zaplanowanie przyszłych działań mających na celu usprawnienie funkcjonowania instytucji. Opracowanie Strategii pozwala na wyznaczenie długoterminowych wizji działań i określenie celów, które pomogą w rozwoju instytucji. Ponadto jest to odpowiedź na zmieniające się procesy wewnątrz instytucji. Stworzenie dokumentu ma na celu zaplanowanie kierunków rozwoju MCK SOKÓŁ, które w przyszłości przyniosą oczekiwane rezultaty.

Każda instytucja kultury posiada niepowtarzalną historię oraz inne zasoby i potencjały, dlatego opracowanie Strategii wymaga kompleksowego i indywidualnego podejścia. Zmiany, które następują w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ, wymagają ukierunkowania, aby ich rezultat był jak najbardziej korzystny dla funkcjonowania całej instytucji.

Mając na uwadze poprzednią Strategię Rozwoju, której czas obowiązywania trwał od 2016 roku do 2022 roku, zdecydowano się na sporządzenie nowego dokumentu strategicznego określającego nowe kierunki rozwoju wraz z celami strategicznymi.

Strategia jest pomocnym narzędziem, które daje odpowiedzi na pytania, istotne dla każdego typu organizacji, zwłaszcza dla instytucji kultury:

- Jaki jest plan działania na najbliższe lata?
- Jakie są mocne i słabe strony instytucji?
- Jaka jest wizja i misja?
- Jak można wykorzystać istniejący potencjał i możliwości instytucji?

Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ ułatwia dostęp do kultury wszystkim grupom wiekowym. Poprzez dostosowany repertuar i tematykę wydarzeń każdy odbiorca może znaleźć coś dla siebie. W Strategii zastosowano partycypacyjny model działania, dzięki czemu odbiorcy

MCK SOKÓŁ mogli podzielić się swoim zdaniem i mieć realny wpływ na kształtowanie się celów i zadań planowanych na najbliższe lata. W przypadku Strategii partycypacja oznacza zaangażowanie społeczeństwa w proces tworzenia dokumentu. Pozwala to na przeprowadzenie badań lub rozmów, których efektem są opinie dotyczące przeprowadzonych działań w ostatnich latach w instytucji, jak i pomysły użytkowników na kolejne lata. Ponadto dzięki przeprowadzeniu badań można zweryfikować zainteresowanie wybranymi wydarzeniami w instytucji i dowiedzieć się, jakie są oczekiwania na przyszłość.

Planowany czas trwania Strategii Rozwoju

Planowanie strategiczne jest złożonym procesem. Należy wybrać odpowiedni przedział czasowy obowiązywania Strategii Rozwoju, tak aby był on wystarczający do wprowadzenia działań przewidzianych w ramach omawianego dokumentu.

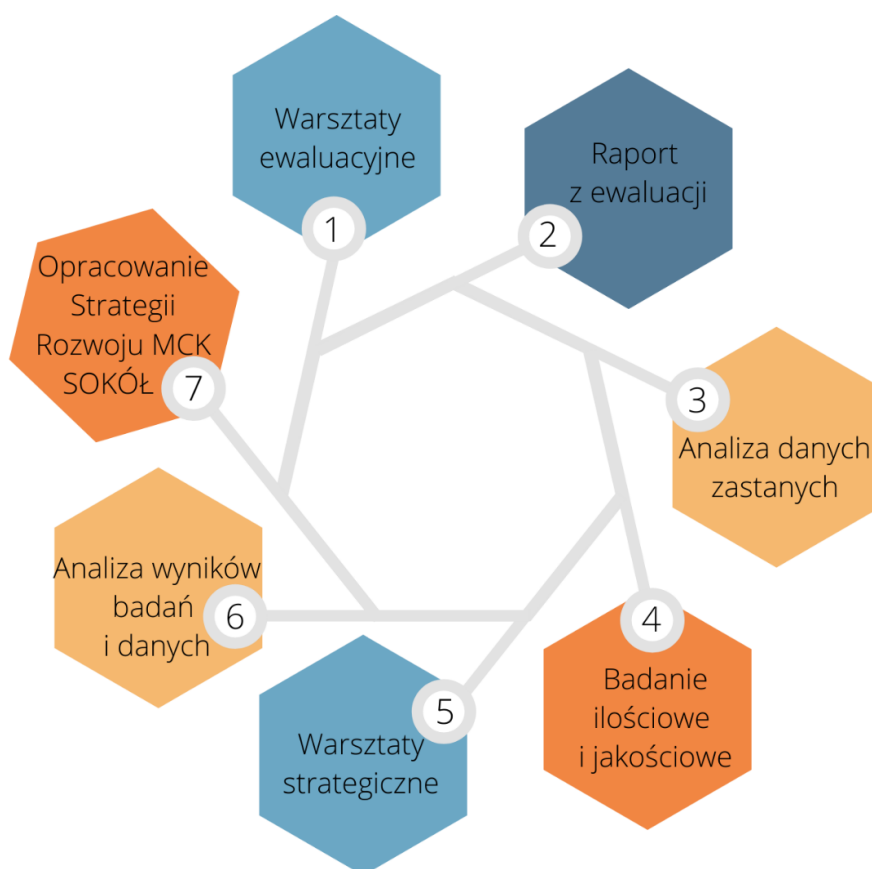
W niniejszej Strategii Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ przyjęto lata 2023-2029, co oznacza iż jest to strategia średniookresowa. Pozwoli to na zrealizowanie wyznaczonych celów.



Etapy prac nad opracowywaniem Strategii Rozwoju MCK SOKÓŁ

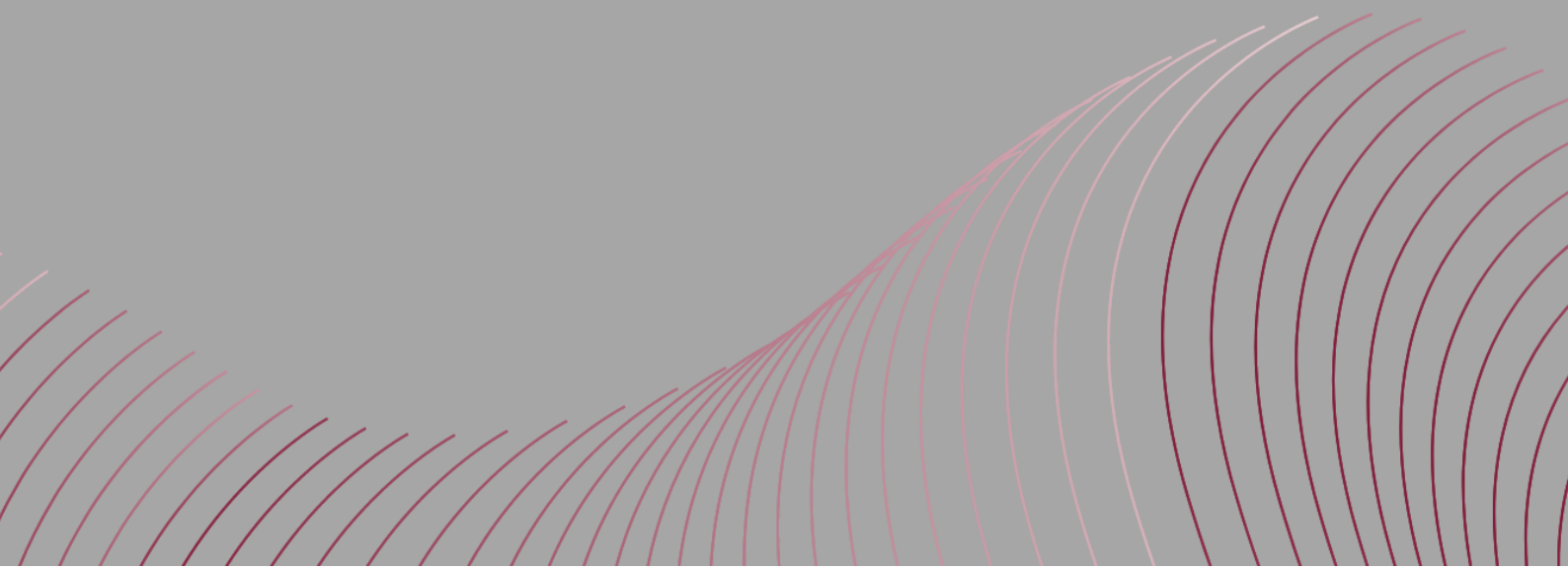
Tryb prac nad Strategią Rozwoju na lata 2023-2029 miał charakter partycypacyjno-eksperscki. Proces miał na celu przygotowanie dokumentu, który będzie służył pracownikom i Dyrekcji MCK SOKÓŁ.

Prace nad Strategią odbywały się etapowo i rozpoczęły się w lutym 2022 roku. Pierwszym etapem było sporządzenie raportu z ewaluacji Strategii Rozwoju Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ na lata 2016-2022. W tym celu przeprowadzono warsztaty ewaluacyjne z pracownikami instytucji. Podczas warsztatów wskazane zostały osiągnięte cele, postępy instytucji oraz omówiono zadania, których nie udało się zrealizować. Kolejnym etapem było zbieranie i analizowanie danych zastanych oraz wyciągnięcie wstępnych wniosków z aktualnej sytuacji w MCK SOKÓŁ. Następnie przystąpiono do badania ewaluacyjnego w formie ankiety dostępnej online (próba badawcza wyniosła 300 wypełnień). Czwartym etapem prac nad opracowaniem Strategii były badania jakościowe odbiorców. W celu uzupełnienia zebranych informacji przeprowadzono wywiady pogłębione wśród 25 osób zgodnie z wcześniej ustalonym scenariuszem. Jest to metoda, której ideą jest pogłębienie wiedzy w badanym obszarze. Efektem rozmów z uczestnikami było otrzymanie cennych wskazówek i uwag do przygotowywanej Strategii Rozwoju. Jednym z kluczowych etapów było przeprowadzenie dwóch warsztatów strategicznych z pracownikami instytucji, z którymi omówione zostały kierunki rozwoju Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ.



W pracach nad Strategią Rozwoju MCK SOKÓŁ na lata 2023-2029 brała udział Dyrekcja Instytucji wraz z pracownikami.

CZĘŚĆ ANALITYCZNA



Analiza stanu otoczenia zewnętrznego MCK SOKÓŁ

Kontekst lokalny, regionalny i krajowy

Polska jest krajem bardzo bogatym kulturowo. Dzięki regularnie prowadzonym ogólnopolskim badaniom można przeanalizować udział obywateli w działaniach związanych z kulturą. W 2021 roku więcej osób uczestniczyło w kulturze niż w roku poprzednim, jednak mniej w porównaniu do 2019 roku (przed wybuchem pandemii). W 2021 roku 36% osób biorących udział w badaniu przyznało, iż było w kinie – to o 10 pp. więcej niż w 2020 roku. Na koncert w poprzednim roku wybrało się 25% respondentów, co oznacza, że różnica między 2021 a 2020 rokiem wynosiła 11 pp.

Tabela 1. Aktywność i doświadczenia Polaków w 2021 roku - Udział w kulturze

Czy w minionym roku był(a) Pan(i):	Tak, wiele razy			Tak, kilka razy			Tylko raz		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
	[%]								
>W kinie	10	2	3	31	13	22	12	11	11
>Na koncercie	4	1	1	21	5	11	17	8	13
>Na wystawie, w galerii, w muzeum	3	1	1	16	8	13	14	7	11
>W teatrze	1	1	0,4	11	2	5	9	6	7

Źródło: Komunikat z badań – Aktywność i doświadczenia Polaków w 2021 roku, CBOS

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego na koniec 2021 roku w Polsce działalność prowadziły 3944 centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice. Łącznie zorganizowano 156,6 tys. imprez, w których w sumie wzięło udział ponad 18 mln osób¹. W 2021 roku pomimo trwającej pandemii, podmioty kultury działały, jednak w ograniczonym zakresie. Porównując te dane z 2020 rokiem widoczny jest wzrost liczby zarówno imprez, które się odbyły, jak i uczestników.

Województwo małopolskie wyróżniało się na tle całego kraju pod względem liczby centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic. W 2021 roku w Małopolsce prowadzone były 433 podmioty kultury, natomiast najmniej było w województwie lubuskim – 77 obiektów związanych z działalnością kulturalną.

¹ Działalność centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic w 2021 r. GUS

Rysunek 1. Liczba działających centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic w poszczególnych województwach w Polsce w 2021 roku



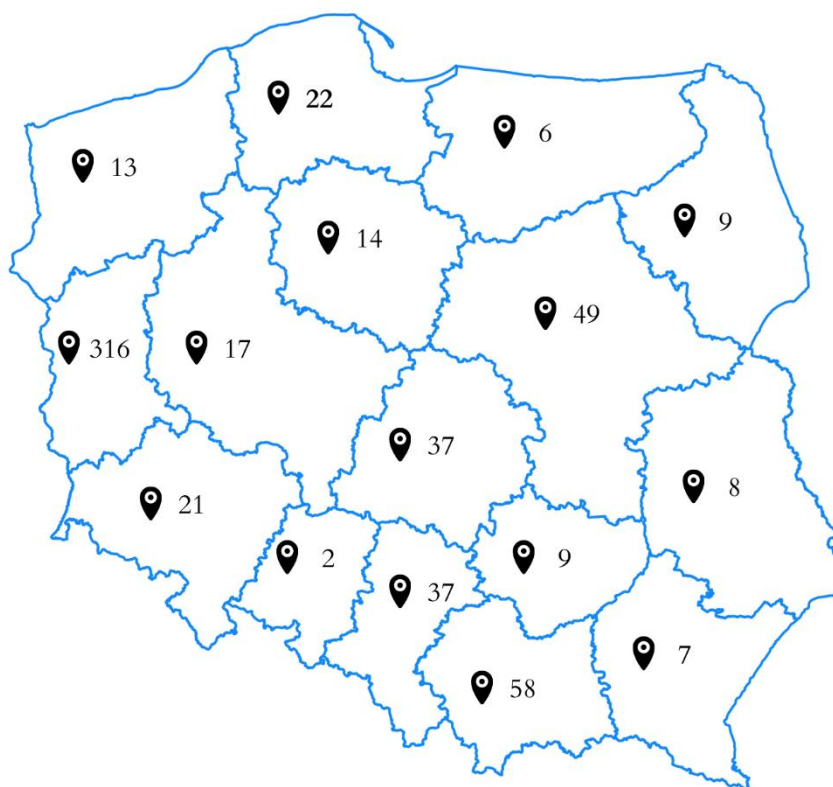
Źródło: Wykonanie własne na podstawie Raportu GUS – Działalność centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic w 2021 roku

W 2021 roku w całym kraju działalność wystawienniczą prowadziło 313 galerii sztuki – to o 1,9% więcej niż w roku poprzednim. Łącznie zorganizowano 3,1 tys. wystaw, które zwiedziło 3,4 mln osób². Ze względu na panującą pandemię koronawirusa swoją działalność kulturalną ograniczyło 29,1% podmiotów.

Rysunek nr 2 przedstawia liczbę działających galerii sztuki w podziale na województwa w 2021. Również w przypadku galerii sztuki widoczna jest przewaga liczbowa w województwie małopolskim. W Małopolsce mieści się 58 galerii sztuki, co oznacza, że jest to więcej o 15% niż w województwie mazowieckim.

² Działalność centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic w 2021 r. GUS

Rysunek 2. Liczba działających galerii sztuki w poszczególnych województwach w Polsce w 2021 roku



Źródło: Wykonanie własne na podstawie Raportu GUS – Działalność galerii sztuki w 2021 roku

Województwo małopolskie

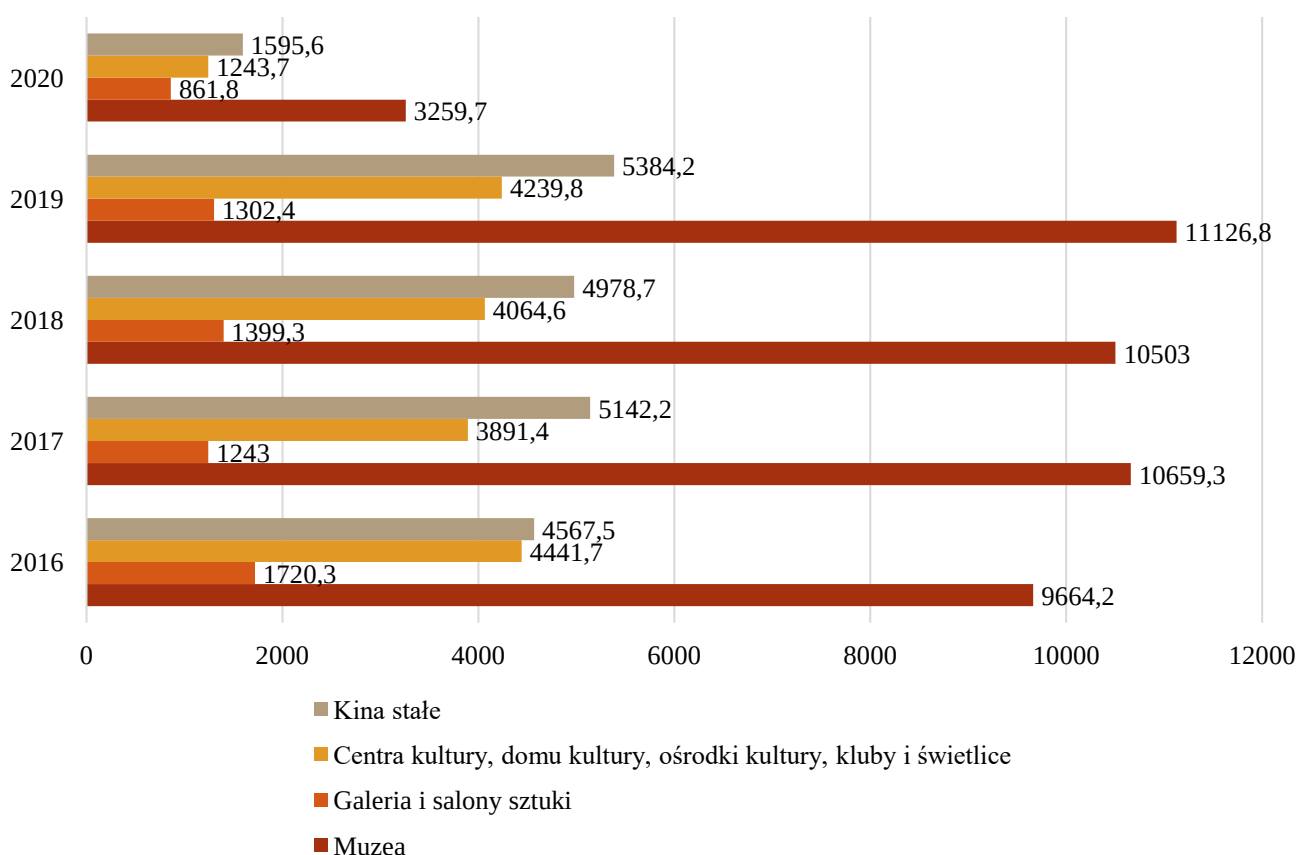
Województwo małopolskie wyróżnia się na tle innych województw pod względem kulturowym. Jednym z powodów jest duża liczba obiektów związanych z kulturą - znaczna ich część znajduje się w Krakowie oraz okolicach, a także w południowej części województwa. W tym regionie organizowanych jest również wiele festiwali o różnej tematyce, co przyciąga wielu turystów z różnych stron Polski oraz zagranicy. Małopolska słynie z organizacji wielu wydarzeń lokalnych, które mają na celu zachowanie miejscowych tradycji. Ponadto Małopolska znana jest z liczby zabytków wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.

W 2020 roku sytuacja związana z działalnością kulturalną w Polsce, jak i na całym świecie, różniła się w porównaniu do wcześniejszych lat. W omawianym roku sytuacja epidemiczna spowodowana wirusem Covid-19 utrudniła korzystanie z wielu muzeów, galerii, kin, teatrów czy innych instytucji oferujących usługi z zakresu kultury. Restrykcje, które zostały wprowadzone, w znacznym stopniu ograniczyły odbiorcom korzystanie z oferty

instytucji kulturalnych, a także imprez masowych. Obostrzenia narzuciły instytucjom zmiany w funkcjonowaniu, a w pewnym momencie całkowite zamknięcie dla osób odwiedzających. Spowodowało to znacznie mniejszy ruch w obiektach kulturalnych. Część instytucji udostępniała ofertę w Internecie, aby sprostać oczekiwaniom odbiorców.

Z poniższego wykresu wynika, iż w latach 2016-2019 odbiorcy kultury w Małopolsce najchętniej odwiedzali muzea. Kolejne pod względem liczby odwiedzających były kina stałe. Najmniej popularne wśród odwiedzających były centra kultury, domy kultury i ośrodki kultury.

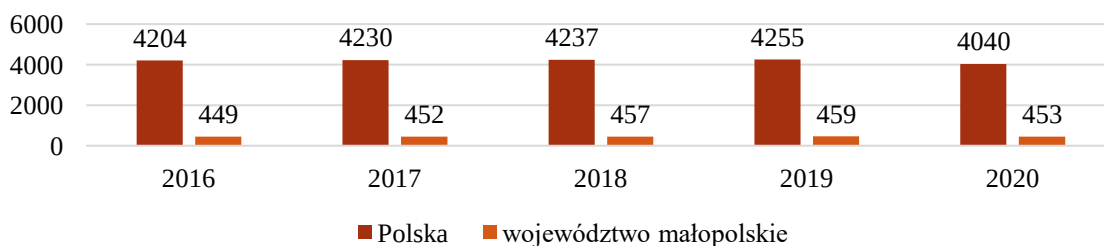
Wykres 1. *Odwiedzający w tys. w obszarze kultury w województwie małopolskim w latach 2016-2020*



Źródło: Podmioty działające w obszarze kultury w województwie małopolskim w 2016, 2017, 2018, 2019 i 2020 roku

W latach 2016-2019 liczba działających centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów oraz świetlic w Polsce jak i w województwie małopolskim regularnie wzrastała. W przypadku całego kraju był to wzrost o 1,2%, natomiast w Małopolsce było to 2,2%.

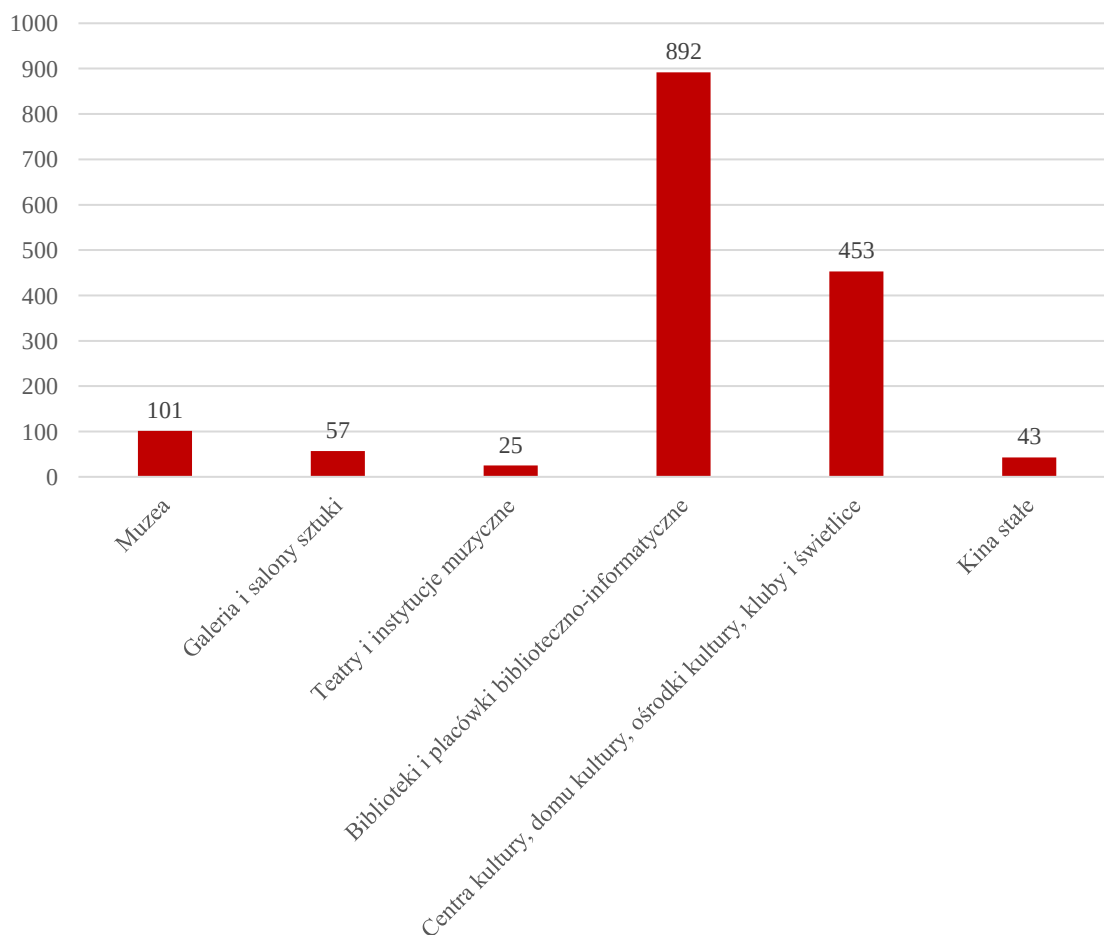
Wykres 2. Liczba działających centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic w Polsce i województwie małopolskim w latach 2016-2020



Źródło: Podmioty działające w obszarze kultury w województwie małopolskim w 2020 roku

Rozpatrując dane o podmiotach działających w obszarze kultury w 2020 roku w Małopolsce widoczna jest znaczna przewaga liczby bibliotek i placówek biblioteczno-informatycznych – było ich 892. Na drugim miejscu pod względem liczby były centra kultury, domy kultury, ośrodki kultury, kluby i świetlice. Najmniej liczne okazały się teatry i instytucje muzyczne – w 2020 roku było ich 25 w całej Małopolsce.

Wykres 3. Dane o podmiotach działających w obszarze kultury w 2020 roku w Małopolsce



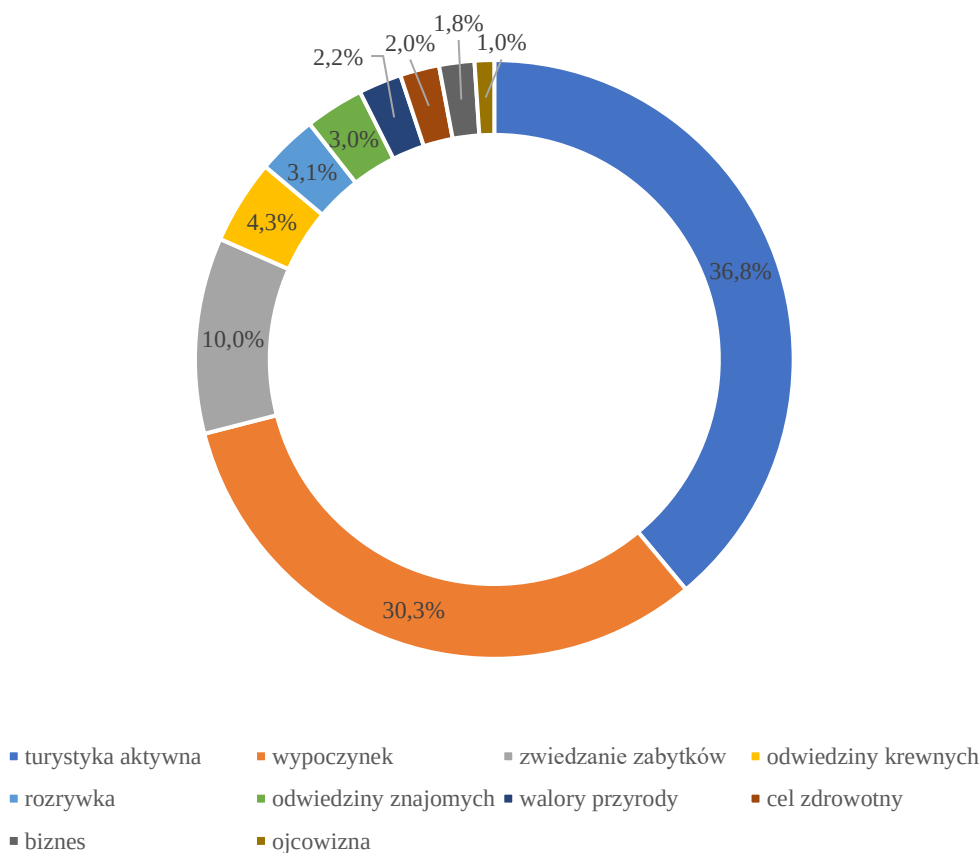
Źródło: Podmioty działające w obszarze kultury w województwie małopolskim w 2020 roku

Cel odwiedzin Małopolski przez turystów



W 2020 roku głównym celem przyjazdu odwiedzających Małopolskę była turystyka aktywna, wypoczynek oraz zwiedzanie zabytków. Niemal co drugi turysta aktywnie spędzał czas w Małopolsce, natomiast co trzeci przeznaczył czas na odpoczynek. Według 10% odwiedzających województwo małopolskie ich głównym powodem przyjazdu było zwiedzanie zabytków. Należy pamiętać, iż w 2020 roku odwiedzenie części instytucji kultury oraz zabytków było ograniczone przez wprowadzone obostrzenia związane z pandemią COVID-19. Nieco mniej popularnym powodem przyjazdu do Małopolski były odwiedziny krewnych, rozrywka czy odwiedziny znajomych.

Wykres 4. Cel odwiedzin Małopolski przez turystów w 2020 roku



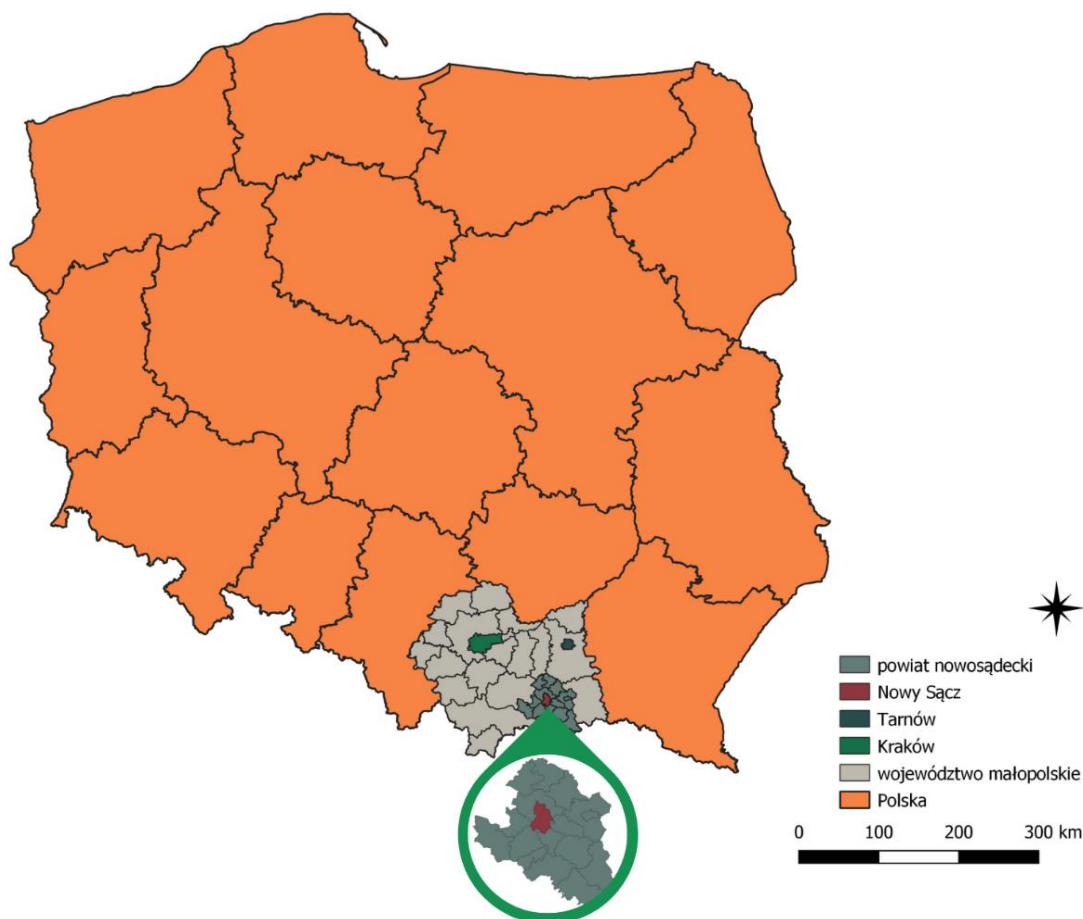
Źródło: Raport z badania ruchu turystycznego w Małopolsce w 2020 roku

Nowy Sącz

Nowy Sącz położony jest w południowej części Polski, w województwie małopolskim, w powiecie nowosądeckim. Jest siedzibą powiatu nowosądeckiego, zarówno grodzkiego jak i ziemskiego. Miasto sąsiaduje z:

- gminą Kamionka Wielka – od wschodu,
- gminą Stary Sącz i gminą Nawojowa – od południa,
- gminą Podegrodzie – od południowego zachodu,
- gminą Chelmec – od północy, wschodu i zachodu.

Rysunek 3. Położenie Nowego Sącza na tle powiatu nowosądeckiego, województwa małopolskiego oraz Polski

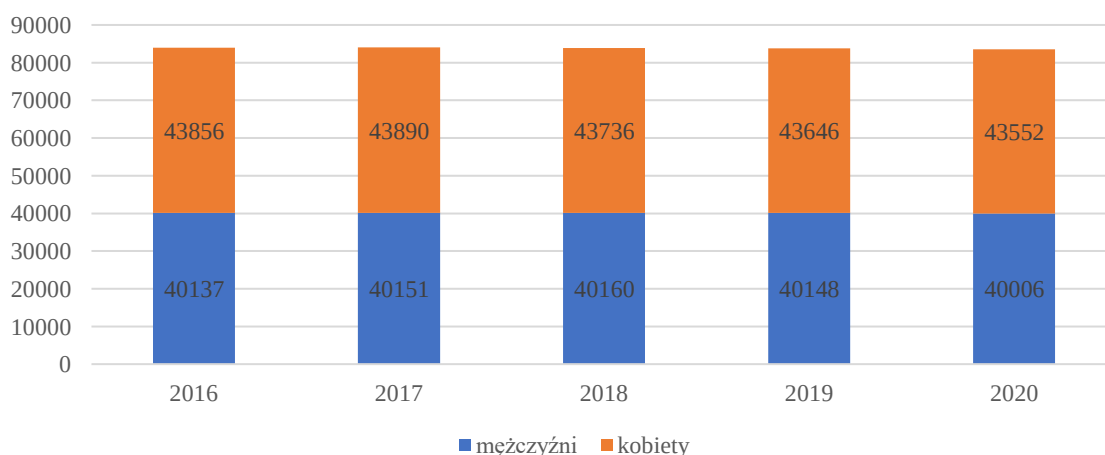


Źródło: Opracowanie własne na podstawie Bazy Danych Obiektów Topograficznych (Bdot10k)

Miasto zlokalizowane jest w centrum Kotliny Sądeckiej w paśmie Karpat. Jest to gmina na prawach powiatu i zajmuje 57,6 km².

W Nowym Sączu w ostatnich 5 latach liczba ludności utrzymywała się na podobnym poziomie – ok. 83 tys. mieszkańców. Zauważalna była niewielka różnica liczbowa między płcią – w analizowanych latach przeważała liczba kobiet.

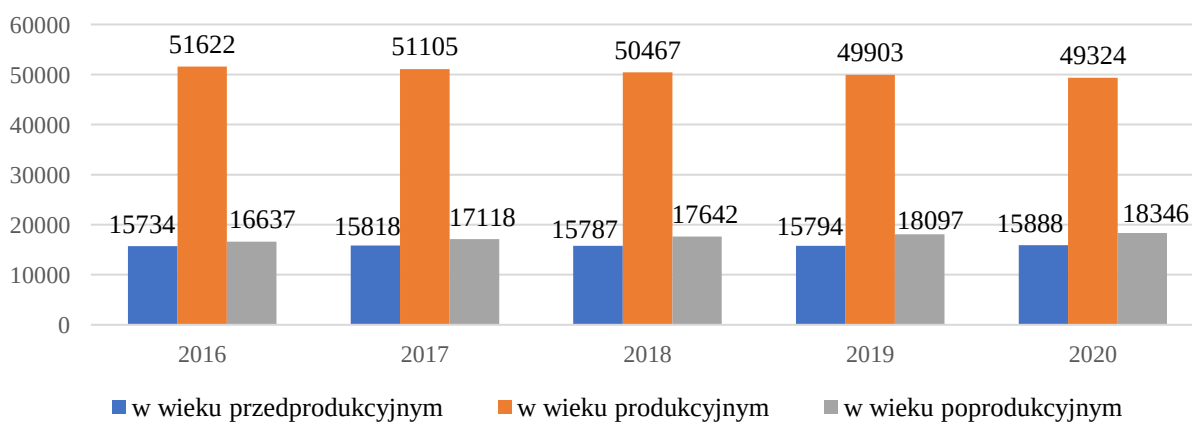
Wykres 5. Liczba ludności wg płci w Nowym Sączu w latach 2016-2020



Źródło: Bank Danych Lokalnych

Analizując strukturę wiekową mieszkańców Nowego Sącza w ostatnich pięciu latach widoczny jest wzrost liczby osób w wieku poprodukcyjnym. Popularne zjawisko starzenia się społeczeństwa zauważalne jest w całym kraju. Pozytywne jest to, że liczba osób w wieku przedprodukcyjnym w omawianych latach zwiększyła się o 1,7%. Największą część populacji miasta Nowego Sącza stanowili mieszkańcy będący w wieku od 18 do 64 lat (60,2% mieszkańców).

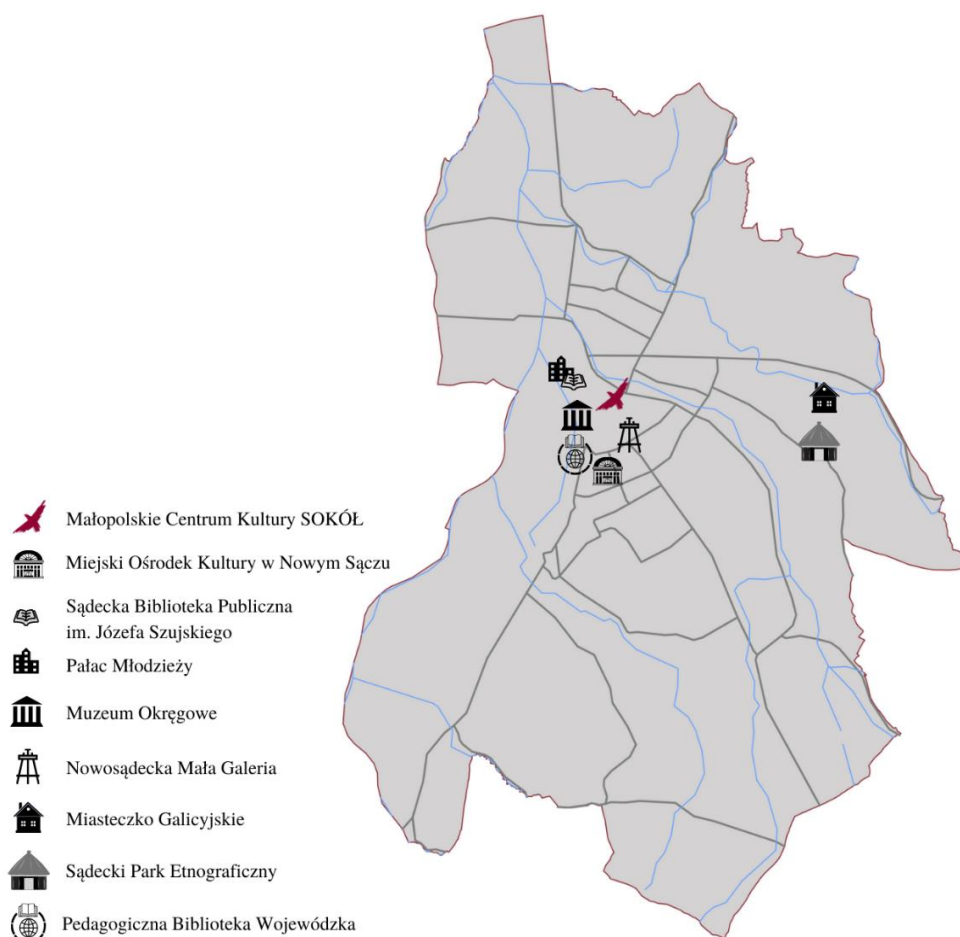
Wykres 6. Liczba ludności w podziale na grupy wiekowe w Nowym Sączu w latach 2016-2020



Źródło: Bank Danych Lokalnych

Nowy Sącz jest miastem atrakcyjnym pod względem turystycznym. Z uwagi na położenie w Karpatach jest ciekawym miejscem na spędzenie czasu przez turystów – zarówno przejazdem, jak i na kilka dni. Miasto oprócz ciekawych przyrodniczo miejsc oferuje również wielokierunkowy zakres usług związanych z upowszechnianiem kultury.

Rysunek 4. Położenie instytucji kultury w Nowym Sączu



Źródło: Opracowanie własne na podstawie Bazy Danych Obiektów Topograficznych (Bdot10k)

W latach 2016-2020 w Nowym Sączu liczba centrów, domów i ośrodków kultury była stała i kształtowała się na poziomie 4. Od 2016 roku zauważalny był wzrost liczby organizowanych imprez. Tendencja wzrostowa utrzymywała się do 2019 roku, w którym liczba zorganizowanych imprez wyniosła 1 942. W kolejnym roku rozpoczęła się pandemia COVID-19, co wiązało się z czasowym zamknięciem obiektów kulturowych, dlatego liczba imprez tak gwałtownie zmniejszyła się. Wiazało się to również ze zmniejszeniem liczby uczestników zorganizowanych wydarzeń. Analizując ostatnie pięć lat szczególnie wyróżniał się 2019 rok – zarówno pod względem wysokiej liczby wydarzeń jak i frekwencji uczestników.

Tabela 2. Liczba imprez i uczestników biorących udział w imprezach w latach 2016-2020 w Nowym Sączu

	2016	2017	2018	2019	2020
Imprezy	559	806	878	1 942	155
Uczestnicy imprez	131 093	193 001	180 267	318 797	91 486

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Profil działalności Małopolskiego Centrum Kultury **SOKÓŁ**

Zakres działalności

Działania Małopolskiego Centrum Kultury **SOKÓŁ** określa statut, który został uchwalony przez Sejmik Województwa Małopolskiego uchwałą nr XVI/206/19 z dnia 30 grudnia 2019 roku. Celem działalności MCK **SOKÓŁ** jest:

- ochrona wielokulturowego dziedzictwa regionu Małopolski i Karpat, jego kultywowanie, pomnażanie i promocja, tak aby dziedzictwo to mogło stanowić „markę” regionu w Europie,
- tworzenie warunków do poznawania, kształtowania i odkrywania przez mieszkańców Małopolski swojej tożsamości,
- wyszukiwanie i promowanie takich walorów regionu, których wykorzystanie może stać się elementem stymulującym rozwój regionu oraz szansą na poprawę kulturalnych warunków życia mieszkańców Małopolski,
- kształtowanie kompetencji kulturowej – edukacja przez kulturę i dla kultury,
- inspirowanie aktywnych form udziału w kulturze,
- upowszechnianie sztuki profesjonalnej,
- wychowanie i edukacja aktywnego odbiorcy sztuki współczesnej twórczości artystycznej oraz inne działania wizualne i multimedialne,
- inicjowanie i realizacja współpracy międzynarodowej w zakresie kultury ze szczególnym uwzględnieniem regionów i państw obszaru kulturowego Karpat oraz regionów partnerskich Małopolski.

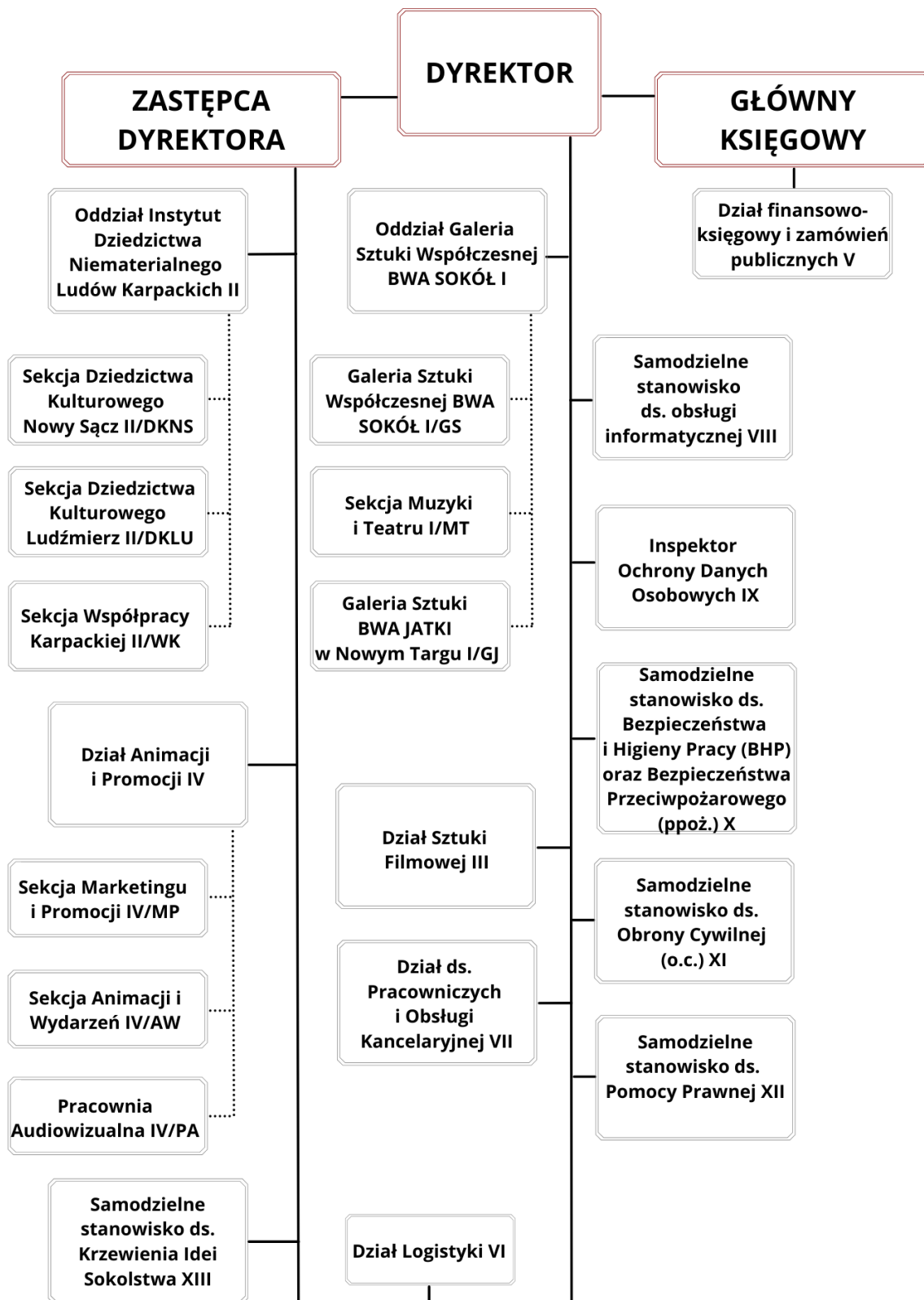
Cele statutowe realizowane są w szczególności poprzez:

- organizowanie różnorodnych form prezentacji dorobku i osiągnięć ruchu artystycznego oraz promowanie najbardziej wartościowych dokonań twórców i zespołów,
- inicjatywy związane z upamiętnieniem i dokumentacją dziedzictwa kulturowego regionu oraz dorobku twórców, archiwizacja i digitalizacja zbiorów,
- międzyregionalną popularyzację kultury oraz twórczości kulturalnej, w tym organizowanie imprez i przedsięwzięć kulturalnych o charakterze krajowym i zagranicznym,
- działania na rzecz funkcjonowania i ciągłej aktualizacji zintegrowanego systemu informacji o ofercie kulturowej regionu oraz formach jej promocji,
- wspieranie rozwoju gospodarki opartej na wiedzy oraz kompetencji niezbędnych dla wykorzystywania narzędzi i zasobów cyfrowych,
- prowadzenie działalności wspomagającej rozwój sektora kultury w społecznościach lokalnych regionu,
- tworzenie programów w zakresie edukacji kulturowej dzieci i młodzieży, obejmujących wszystkie dziedziny sztuki,
- stwarzanie warunków dla ujawniania i rozwijania talentów, w tym pomoc dla wybitnych młodych twórców i artystów,
- inspirowanie aktywnych form udziału w kulturze,
- inspirowanie i wspieranie rozwoju samorządności w Małopolsce, budowanie postaw partycypacyjnych w społecznościach lokalnych, regionalnych,
- działalność wystawienniczą, wydawniczą z zakresu kultury, sztuki i historii,
- prowadzenie galerii sztuki i kina,
- zwiększanie dostępności oferty kulturalnej dla osób i grup z niepełnosprawnościami i zagrożonych wykluczeniem,
- udostępnianie i popularyzowanie sztuki profesjonalnej,
- tworzenie i realizacja programów kształcenia kadr amatorskiego ruchu regionalnego.

Ponadto w trakcie realizacji ww. działań MCK SOKÓŁ współpracuje z podmiotami sektora publicznego, m.in. z instytucjami kultury, placówkami oświaty i instytucjami o charakterze naukowym i badawczym, stowarzyszeniami i związkami twórców i artystów, a także organami władz publicznych zajmujących się działalnością kulturalną i innymi podmiotami prowadzącymi działalność kulturalną.

Struktura organizacyjna

Rysunek 5. Struktura organizacyjna Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu



Ponadto instytucja zwróciła się do swojego Organizatora – Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w Krakowie z wnioskiem o utworzenie dodatkowego, samodzielnego stanowiska do spraw inwestycji i remontów. Wniosek jest w rozpatrzeniu.

Zakres działania poszczególnych działów przedstawia się następująco:

Dyrektor	Określanie strategii MCK SOKÓŁ
	Określanie zasad prowadzenia polityki informacyjnej, promocji i public relations MCK SOKÓŁ
	Zapewnienie realizacji celów statutowych poprzez wyznaczanie zadań programowych, organizacyjnych i finansowych oraz nadzorowanie ich wykonania
	Określenie polityki kadrowej i płacowej
	Nadzorowanie przestrzegania norm i zasad etycznych w MCK SOKÓŁ
	Nadzorowanie realizacji zadań z zakresu bhp i ppoż.
	We współpracy z Głównym Księgowym sprawowanie ogólnego nadzoru nad działaniami MCK SOKÓŁ związanymi z pozyskiwaniem zewnętrznych źródeł finansowania projektów
	Koordinowanie działań związanych z pozyskiwaniem zewnętrznych źródeł finansowania projektów w bezpośrednio podlegających mu komórkach organizacyjnych
	Nadzorowanie procedur w zakresie zamówień publicznych w obszarze należącym do bezpośrednio podległych Działów
	Nadzorowanie programów podnoszenia kwalifikacji pracowników bezpośrednio podległych Działów
	Inspirowanie rozwiązań i dobrych praktyk usprawniających pracę podległych komórek organizacyjnych

Zastępca Dyrektora	Współdziałanie z Dyrektorem w zakresie realizacji i organizacji wydarzeń
	Realizacja polityki informacyjnej oraz przygotowanie i realizacja strategii promocji działalności MCK SOKÓŁ
	Koordinacja prac w zakresie działalności wydawniczej
	Dbłość o dostępność do oferty kulturalnej dla osób i grup z niepełnosprawnościami i zagrożonych wykluczeniem
	Nadzór i koordynacja działań w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych w obszarze należącym do bezpośrednio podległych Działów
	Nadzorowanie procedur w zakresie zamówień publicznych w obszarze należącym do bezpośrednio podległych Działów

Zastępca Dyrektora	Koordinacja realizacji zadań edukacyjnych MCK SOKÓŁ, ze szczególnym uwzględnieniem upamiętniania i dokumentacji dziedzictwa kulturowego regionu, dorobku jego twórców oraz wychowania patriotycznego i kulturowego dzieci i młodzieży w podległych mu działach
	Nadzór i koordynacja realizacji zadań z zakresu upowszechniania niematerialnego dziedzictwa kulturowego, w tym ochrony wielokulturowego dziedzictwa Małopolski oraz jego promocji
	Planowanie i nadzór nad realizacją projektów wspierających tożsamość lokalną i historyczną
	Nadzorowanie programów podnoszenia kwalifikacji pracowników bezpośrednio podległych Działów
	Inspirowanie rozwiązań i dobrych praktyk usprawniających pracę podległych komórek organizacyjnych
Główny księgowy	Nadzorowanie i koordynacja realizacji zadań MCK SOKÓŁ w zakresie gospodarki finansowej oraz rachunkowości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie oraz z założeniami przyjętymi w polityce rachunkowości MCK SOKÓŁ
	Nadzorowanie sporządzania planów oraz sprawozdań finansowych MCK SOKÓŁ, w tym sprawozdań GUS, sprawozdawczości podatkowej, ZUS, rozliczeń z budżetem i innych wynikających z obowiązujących przepisów, a także bieżąca analiza budżetu MCK SOKÓŁ
	Nadzór nad prowadzeniem ksiąg rachunkowych, gospodarki kasowej, rejestru i rozliczeń podatku VAT, ewidencji i rozliczeń z tytułu wynagrodzeń oraz ksiąg inwentarzowych
	Realizowanie wewnętrznych procedur w zakresie obiegu, kontroli, przechowywania i zabezpieczania dokumentów księgowych oraz operacji finansowych
	Dokonywanie kontroli zgodności operacji gospodarczych i finansowych z planem finansowym
	Wykonywanie dyspozycji środkami pieniężnymi
	Zapewnienie pod względem finansowym prawidłowości umów zawieranych przez MCK SOKÓŁ
	Współpraca z Dyrektorem oraz pracownikami merytorycznymi MCK SOKÓŁ przy sporządzaniu wniosków o dofinansowanie projektów ze źródeł zewnętrznych (krajowych oraz europejskich), w zakresie opracowania części finansowej projektu i w zakresie zamówień publicznych

Główny księgowy	Nadzór nad obsługą finansowo-księgową projektów finansowych ze środków zewnętrznych, ich rozliczaniem finansowym oraz sporządzaniem i gromadzeniem dokumentów w tym zakresie, a także sporządzaniem sprawozdań okresowych, rocznych i końcowych oraz dotyczących trwałości projektów
	Sporządzanie przy współpracy z kancelarią prawną planu zamówień publicznych powyżej 30 tys. euro na dostawy, usługi i roboty budowlane na podstawie planu finansowego MCK SOKÓŁ
	Współpraca z innymi komórkami organizacyjnymi MCK SOKÓŁ w przygotowaniu, dokumentacji postępowań o udzielenie zamówień publicznych, związanych z bieżącą działalnością MCK SOKÓŁ
	Nadzorowanie realizacji procesu udzielania zamówień publicznych
	Uczestnictwo w pracach powoływanych przez dyrektora Komisji Przetargowych
	Realizowanie obowiązków sprawozdawczych wobec Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych

Oddział Galeria Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ	Sekcja Sztuk Wizualnych	Wszechstronna prezentacja sztuki współczesnej w zakresie sztuk wizualnych poprzez działalność wystawienniczą, edukacyjną, naukową, promocyjną, popularyzatorską oraz informacyjno-dokumentacyjną
		Prowadzenie Galerii Sztuki Współczesnej w Nowym Sączu (GSW BWA SOKÓŁ, Galeria Sztuki SOKÓŁ) i w Nowym Targu (BWA JATKI)
		Przygotowywanie i realizacja wystaw oraz przedsięwzięć poświęconych współczesnym sztukom wizualnym w Polsce i za granicą (zarówno w przestrzeniach GSW BWA SOKÓŁ, Galerii Sztuki SOKÓŁ i BWA JATKI, jak i w innych galeriach oraz w przestrzeni publicznej)
		Prowadzenie współpracy z innymi galeriami i instytucjami, prowadzącymi działalność wystawienniczą
		Organizacja przedsięwzięć artystycznych i naukowych w zakresie sztuk wizualnych
		Przygotowywanie oraz realizacja różnorodnych programów i projektów edukacyjnych w zakresie sztuk wizualnych, dostosowanych do różnych grup wiekowych i społecznych
		Inspirowanie wydarzeń artystycznych w zakresie sztuk wizualnych (m.in. poprzez rezydencje artystów i kuratorów) oraz wspieranie lokalnych twórców
		Podejmowanie działań w zakresie realizowanych przez Oddział, służących aktywizacji artystycznej i kulturowej środowisk lokalnych
		Nawiązywanie kontaktów oraz współpracy ze związkami twórczymi, galeriami, muzeami, instytucjami kultury oraz twórcami w kraju i za granicą

Galeria Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ		Prowadzenie i rozwijanie kolekcji zbiorów sztuki współczesnej MCK SOKÓŁ ze szczególnym uwzględnieniem dokumentacji lokalnego profesjonalnego środowiska artystycznego i techniki pastelu
		Prowadzenie we współpracy z Działem Animacji i Promocji, działalności informacyjnej, promocyjnej oraz wydawniczej, związanej z działalnością Galerii
		Przygotowywanie i realizacja projektów, w zakresie działania Galerii, współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych
		Opracowywanie planów i realizacja projektów, w zakresie zadań realizowanych przez Galerię, w tym dla potrzeb GUS
	Sekcja Muzyki i Teatru	Wszechstronna prezentacja sztuki teatralnej i muzyki profesjonalnej w różnych formach i stylach
		Diagnozowanie potrzeb i oczekiwań mieszkańców miasta i regionu w zakresie muzyki i teatru
		Opracowywanie oferty edukacyjnej w zakresie muzyki i teatru
		Prezentacja aktualnie działających profesjonalnych grup artystycznych i twórców indywidualnych w zakresie muzyki i teatru
		Przygotowywanie i realizacja festiwali oraz innych przedsięwzięć z dziedziny muzyki i teatru
		Prowadzenie impresariatu artystycznego
		Organizacja widowni realizowanych wydarzeń artystycznych w zakresie muzyki i teatru, w tym:
		- współpraca z zakładami pracy i innymi podmiotami,
		- współpraca z placówkami oświatowymi i wychowawczymi
		Prowadzenie, we współpracy z Działem Animacji i Promocji, działalności informacyjnej, promocyjnej oraz wydawniczej, związanej z działalnością Sekcji, współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych
		Przygotowywanie i realizacja projektów w zakresie działania Sekcji, współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych
		Organizowanie imprez artystycznych we współpracy z podmiotami zewnętrznymi
		Opracowywanie planów i sprawozdań w zakresie zadań realizowanych przez Sekcję, w tym dla potrzeb GUS

Instytut Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich	Sekcja Dziedzictwa Kulturowego (Nowy Sącz) oraz Sekcja Dziedzictwa Kulturowego (Ludźmierz)	Animowanie ruchu folklorystycznego opierającego swoją działalność o tradycyjną kulturę regionu poprzez wspieranie i realizowanie projektów ukierunkowanych na doskonalenie i popularyzowanie amatorskiej twórczości artystycznej w dziedzinie folkloru i sztuki ludowej oraz dorobku twórców zajmujących się kulturą tradycyjną, między innymi poprzez organizowanie festiwali, konkursów, przeglądów, wystaw
		Stymulowanie rozwoju istniejących oraz pomoc w tworzeniu nowych grup artystycznych działających w obszarze kultury tradycyjnej
		Udzielanie pomocy instruktażowej i repertuarowej oraz współpraca z indywidualnymi twórcami ludowymi, grupami i zespołami artystycznymi prezentującymi programy oparte o źródła kultury tradycyjnej
		Opiniowanie i kwalifikowanie zespołów i grup folklorystycznych oraz twórców indywidualnych do udziału w imprezach wojewódzkich, międzywojewódzkich, ogólnopolskich i międzynarodowych
		Tworzenie projektów promujących regionalne dziedzictwo i oryginalne zjawiska kulturowe we współpracy z Działem Animacji i Promocji
		Prowadzenie stałego monitoringu i dokumentacji zjawisk kulturowych w dziedzinie kultury tradycyjnej w środowiskach lokalnych w skali województwa małopolskiego
		Podejmowanie działań w zakresie zadań realizowanych przez Sekcję służących aktywizacji kulturowej środowisk lokalnych
		Dokumentowanie i opracowywanie najistotniejszych elementów i zjawisk w zakresie folkloru i sztuki ludowej, a także upowszechnianie interesujących zjawisk kulturotwórczych, najciekawszych osiągnięć, dokonań i metod działania w tych obszarach
		Prowadzenie działalności badawczej w zakresie kultury tradycyjnej oraz bieżącej współpracy z ośrodkami naukowymi zajmującymi się folklorem i sztuką ludową
		Prowadzenie ewidencji zasobów kulturowych województwa małopolskiego, w tym: kadry instruktorskiej, twórców ludowych, grup i zespołów amatorskiego ruchu folklorystycznego
		Współpraca z placówkami oświatowymi w realizowaniu edukacji regionalnej
		Udzielanie pomocy samorządowym instytucjom kultury i organizacjom społecznym przy realizacji imprez amatorskiego ruchu folklorystycznego
		Kształcenie i doskonalenie zawodowe instruktorów ruchu folklorystycznego: kursy, konferencje, seminaria, warsztaty, instruktaże
		Prowadzenie, we współpracy z Działem Animacji i Promocji, działalności informacyjnej, promocyjnej oraz wydawniczej, związanej z działalnością Sekcji

Instytut Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpaccich	Przygotowanie i realizacja projektów w zakresie działania Sekcji, współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych	Sekcja Współpracy Karpacciej
	Opracowywanie planów i sprawozdań w zakresie zadań realizowanych przez Dział, w tym dla potrzeb GUS	
	Ochrona wielokulturowego dziedzictwa Małopolski i Karpat	
	Wyszukiwanie i promowanie walorów regionu, które mogą stać się jego marką, a zarazem elementami stymulującymi	
	Organizowanie działań promujących tradycyjną kulturę Małopolski i regionów karpaccich	
	Nawiązywanie i prowadzenie współpracy międzynarodowej oraz międzyregionalnej w celu realizacji projektów i działań MCK SOKÓŁ mających na celu ochronę wielokulturowego dziedzictwa Małopolski i Karpat	
	Współpraca z organizacjami pozarządowymi i instytucjami działającymi w obszarze kultury, edukacji, turystyki, a także podmiotami gospodarczymi w celu realizacji zadań Działu	
	Przygotowanie i realizacja festiwali oraz innych przedsięwzięć promujących dziedzictwo Małopolski w kontekście kulturowym Karpat	
	Organizowanie wydarzeń kulturalnych o charakterze międzynarodowym	
	Gromadzenie i udostępnianie informacji na temat regionu w zakresie zadań Działu	
	Prowadzenie, we współpracy z Działem Animacji i Promocji, działalności informacyjno-promocyjnej, związanej z działalnością Działu	
	Inspirowanie i współpraca w tworzeniu lokalnych przemysłów kultury	
	Realizacja usług w zakresie międzynarodowej wymiany kulturalnej	
	Przygotowywanie i realizacja projektów w zakresie zadań Działu, współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych	

Dział Sztuki Filmowej	Upowszechnianie sztuki filmowej poprzez prezentację profesjonalnych produkcji filmowych oraz wyróżniających się osiągnięć amatorskiej twórczości
	Organizacja akcji filmowych: premier, nocy filmowych, festiwali, przeglądów, pokazów specjalnych oraz innych przedsięwzięć z dziedziny sztuki filmowej
	Edukacja filmowa poprzez organizację cyklów i wydarzeń adresowanych do różnych grup odbiorców
	Diagnozowanie potrzeb i oczekiwań mieszkańców miasta i regionu w zakresie sztuki filmowej
	Programowanie, organizowanie i nadzorowanie bieżącej pracy kina SOKÓŁ, w tym:

	a) opracowywanie repertuaru kina oraz programu imprez filmowych, b) organizacja widowni kina SOKÓŁ oraz współorganizacja imprez realizowanych przez MCK SOKÓŁ, między innymi w zakresie: - prowadzenia i nadzorowania kas biletowych, - współpraca z placówkami oświatowymi i wychowawczymi c) obsługa recepcji MCK SOKÓŁ i udzielanie zainteresowanym informacji o jego działalności, d) współpraca z dystrybutorami filmów, w tym zawieranie i realizacja umów dotyczących wynajmu kopii filmowych, e) realizacja zadań wynikających z przynależności kina do polskiej Sieci Kin Studyjnych i Lokalnych oraz europejskiej sieci Europa Cinemas, f) obsługa urządzeń kinowych, konserwacja i drobne naprawy
	Prowadzenie, we współpracy z Działem Animacji i Promocji, działalności informacyjno-promocyjnej, związanej z działalnością Działu
	Przygotowanie i realizacja projektów w zakresie zadań realizowanych przez Dział, w tym dla potrzeb GUS

Dział Animacji i Promocji	Sekcja Marketingu i Promocji	Koordynowanie i promowanie wszelkich działań podejmowanych przez MCK SOKÓŁ, poprzez: a) realizację strategii promocyjnej i informacyjnej MCK SOKÓŁ, b) promowanie we współpracy z komórkami organizacyjnymi działalności MCK SOKÓŁ, a także prowadzenie działań na rzecz pozyskiwania publiczności, c) informowanie, w szczególności mediów i opinii publicznej o działalności MCK SOKÓŁ, d) przygotowywanie i rozpowszechnianie materiałów informacyjnych i promocyjnych o działalności MCK SOKÓŁ, e) pozyskiwanie patronów medialnych poszczególnych wydarzeń, f) tworzenie pozytywnego wizerunku MCK SOKÓŁ i jego działań oraz nawiązywanie kontaktów ze środowiskami, które mogą wzmacniać ten wizerunek, g) prowadzenie komunikacji z mediami i odbiorcami kultury poprzez portale społecznościowe, h) prowadzenie – we współpracy z Oddziałami i Działami MCK SOKÓŁ – radia i telewizji internetowej
---------------------------	------------------------------	--

		Koordynowanie i realizowanie zadań marketingowych, poprzez: a) rozpoznawanie potrzeb rynku w obszarze kultury w zakresie działalności MCK SOKÓŁ, b) tworzenie strategii rozwoju działalności MCK SOKÓŁ w sytuacji rynkowej, ocenę sprawności organizacyjnej i realizacji celów oraz przygotowywanie propozycji działań przystosowawczych i doskonalących, c) prowadzenie działań i kampanii marketingowych
		Pozyskiwanie sponsorów m.in. poprzez: a) opracowanie całościowej oferty sponsoringowej, a także ofert częściowych dla poszczególnych wydarzeń, b) identyfikację i wyłanianie potencjalnych sponsorów/grup sponsorów, c) zawieranie i realizację umów sponsoringu
		Prowadzenie działalności wydawniczej dokumentującej i promującej działalność MCK SOKÓŁ oraz dystrybucja wydawnictw w kraju i za granicą
		Prowadzenie dokumentacji fotograficznej dotyczącej działalności MCK SOKÓŁ w celach promocyjnych i archiwalnych
		Monitorowanie i ewaluacja działalności informacyjno-promocyjnej MCK SOKÓŁ
		Opracowywanie planów i sprawozdań w zakresie zadań realizowanych przez Dział, w tym dla potrzeb GUS
	Sekcja Animacji i Wydarzeń	Animowanie amatorskiego ruchu artystycznego poza wywodzącym się bezpośrednio z regionalnego dziedzictwa kulturowego (teatralnego, muzycznego, literackiego, grup tańca nowoczesnego i towarzyskiego itp.), stymulowanie rozwoju istniejących oraz pomoc w tworzeniu nowych grup artystycznych
		Doskonalenie i popularyzowanie amatorskiej twórczości artystycznej poza wywodzącą się bezpośrednio z regionalnego dziedzictwa kulturowego oraz dorobku naukowego twórców związanych z regionem, między innymi poprzez organizowanie festiwali, konkursów, przeglądów, turniejów, wystaw w różnych dziedzinach sztuki nieprofesjonalnej
		Organizowanie i współorganizowanie wydarzeń popularyzujących dorobek amatorskiego ruchu artystycznego (teatrów, grup muzycznych, literackich, tanecznych i innych)
		Udzielanie pomocy instruktażowej i repertuarowej oraz współpraca z indywidualnymi twórcami, amatorskimi grupami i zespołami artystycznymi

	Opiniowanie i kwalifikowanie amatorskich zespołów teatralnych, muzycznych, tanecznych itp. oraz twórców indywidualnych do udziału w imprezach wojewódzkich, międzywojewódzkich, ogólnopolskich i międzynarodowych
	Koordynacja i prowadzenie działalności Klubu Tańca Towarzyskiego AXIS
	Organizacja zajęć edukacyjnych, wydarzeń, turniejów itp. promujących taniec towarzyski i nowoczesny
	Tworzenie projektów promujących oryginalne zjawiska kulturowe
	Podejmowanie działań w zakresie zadań realizowanych przez Sekcję służących aktywizacji kulturowej środowisk lokalnych
	Prowadzenie stałego monitoringu zjawisk kulturowych w środowiskach lokalnych w skali województwa małopolskiego
	Upowszechnianie interesujących zjawisk kulturotwórczych, najciekawszych osiągnięć, dokonań i metod działania instytucji kultury
	Dokumentowanie i opracowywanie najistotniejszych elementów i zjawisk w zakresie amatorskiego ruchu artystycznego
	Współpraca z grupami twórczymi działającymi przy instytucjach, placówkach kultury i organizacjach pozarządowych oraz indywidualnymi twórcami
	Prowadzenie ewidencji zasobów kulturowych województwa małopolskiego, w tym: a) instytucji i placówek kultury w Małopolsce, b) kadry instruktorskiej, grup i zespołów amatorskiego ruchu artystycznego, c) organizacji prowadzących działalność w dziedzinie społecznego ruchu artystycznego
	Udzielanie pomocy samorządowym instytucjom kultury i organizacjom społecznym przy realizacji imprez amatorskiego ruchu artystycznego
	Kształcenie i doskonalenie zawodowej kadry instruktorskiej i pracowników instytucji upowszechniania kultury (kursy, konferencje, seminaria, warsztaty, instruktaże)
	Prowadzenie działalności informacyjnej, promocyjnej oraz wydawniczej związanej z działalnością Sekcji
	Przygotowanie i realizacja projektów w zakresie działania Sekcji, współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych
	Opracowywanie planów i sprawozdań w zakresie zadań realizowanych przez Dział, w tym dla potrzeb GUS

Pracownia Audiowizualna	Obsługa akustyczna
	- koncertów
	- widowisk
	- spektakli teatralnych
	- eventów własnych oraz współorganizowanych przez MCK SOKÓŁ
	Dokonywanie nagrań dźwiękowych dla potrzeb własnych
	Dokonywanie nagrań płyt w ramach Etnoteki Karpackiej
	Prowadzenie nagrań dokumentujących dorobek twórców ludowych oraz unikatowe zjawiska w obszarze kultury ludowej
	Obsługa fotograficzna wydarzeń własnych i współorganizowanych przez MCK SOKÓŁ
	Przygotowywanie i przekazywanie do archiwum materiałów audiowizualnych z wydarzeń organizowanych i współorganizowanych przez MCK SOKÓŁ
	Nadzór nad archiwum foto video
	Udostępnianie materiałów archiwalnych
	Montaż materiałów
	- filmowych,
	- dźwiękowych
	fotograficznych na potrzeby działalności merytorycznej MCK SOKÓŁ
	Produkcja materiałów
	- filmowych,
	- dźwiękowych,
	- fotograficznych
	na stronę internetową MCK SOKÓŁ, oraz na portale społecznościowe
	Produkcja spotów radiowych i telewizyjnych
	Dokonywanie okresowych przeglądów technicznych
	Konserwacja sprzętu będącego na wyposażeniu pracowni

Dział Finansowo-księgowy i Zamówień Publicznych	W zakresie gospodarki finansowej:	Realizacja wszystkich zadań MCK SOKÓŁ w zakresie gospodarki finansowej oraz rachunkowości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie oraz z założeniami przyjętymi w polityce rachunkowości MCK SOKÓŁ
		Koordinacja i nadzór nad procesem sprawozdawczości MCK SOKÓŁ, w tym sporządzanie całościowych planów i sprawozdań finansowych, w tym sprawozdań GUS, sprawozdawczości podatkowej, ZUS, rozliczeń z budżetem i innych wynikających z obowiązujących przepisów
		Prowadzenie: a) ksiąg rachunkowych, b) gospodarki kasowej, c) rejestru i rozliczeń podatku VAT, d) ewidencji i rozliczeń z tytułu wynagrodzeń, e) ksiąg inwentarzowych
		Obsługa finansowa i kasowa MCK SOKÓŁ
		Rozliczanie inwentaryzacji składników majątkowych MCK SOKÓŁ
		Realizowanie wewnętrznych procedur w zakresie obiegu, kontroli, przechowywania i zabezpieczania dokumentów księgowych
	W zakresie zamówień publicznych:	Prowadzenie rejestru oraz analizy zadań finansowych ze źródeł zewnętrznych
		Współpraca z pracownikami merytorycznymi MCK SOKÓŁ przy sporządzaniu wniosków o dofinansowanie projektów ze źródeł zewnętrznych (krajowych oraz europejskich), w zakresie opracowania części finansowej projektu
		Obsługa finansowo-księgowa projektów finansowanych ze środków zewnętrznych, w tym: a) rozliczanie finansowe projektów oraz sporządzanie i gromadzenie dokumentów w tym zakresie, b) sporządzanie, we współpracy z koordynatorami projektów, sprawozdań okresowych, rocznych i końcowych oraz sprawozdań dotyczących trwałości projektów
		Sporządzanie przy współpracy z kancelarią prawną planów zamówień publicznych powyżej 30 tys. EURO na dostawy, usługi i roboty budowlane na podstawie planu finansowego MCK SOKÓŁ
		Współpraca z innymi komórkami organizacyjnymi MCK SOKÓŁ w przygotowywaniu dokumentacji postępowań o udzielenie zamówień publicznych, związanych z bieżącą działalnością MCK SOKÓŁ
		Nadzorowanie realizacji procesu udzielania zamówień publicznych, w zakresie:

	a) przygotowania i przeprowadzania przez pracowników MCK SOKÓŁ postępowań o udzielenie zamówień publicznych zgodnie z przepisami ustawy, b) prowadzenia obowiązującej dokumentacji
	Uczestnictwo w pracach powoływanych przez dyrektora Komisji Przetargowych
	Realizowanie obowiązków sprawozdawczych wobec Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych
	Współpraca z pracownikami MCK SOKÓŁ przy sporządzaniu wniosków o dofinansowanie projektów krajowych i unijnych w zakresie zamówień publicznych

Dział Logistyki	Administrowanie mieniem MCK SOKÓŁ oraz zabezpieczenie mienia przed zniszczeniem, kradzieżą i żywiołami
	Zapewnienie utrzymania infrastruktury technicznej
	Prowadzenie i nadzorowanie gospodarki materialnymi składnikami majątkowymi MCK SOKÓŁ, w tym:
	a) dokonywanie okresowych przeglądów stanu technicznego obiektów, wykonywanie drobnych prac remontowych, napraw i konserwacji bieżących oraz prowadzenie ewidencji przeglądów, awarii, napraw i konserwacji b) planowanie prac remontowych oraz nadzorowanie i prowadzenie bieżących remontów niezbędnych do realizacji zadań z zastosowaniem procedur przewidzianych w przepisach prawa w zakresie zamówień publicznych
	Nadzór nad realizacją przez MCK SOKÓŁ przepisów prawa w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz systematyczna kontrola stanu technicznego urządzeń przeciwpożarowych MCK SOKÓŁ
	Ustalanie potrzeb i zapewnienie zaopatrzenia w sprzęt, urządzenia i materiały niezbędne do realizacji zadań MCK SOKÓŁ
	Obsługa techniczna imprez i festiwali organizowanych przez MCK SOKÓŁ, w tym zawieranie umów zleceń na obsługę techniczną imprez
	Realizacja we współpracy z innymi działami MCK SOKÓŁ imprez masowych organizowanych przez MCK SOKÓŁ od strony formalnej i technicznej, zgodnie z przepisami prawa w zakresie bezpieczeństwa imprez masowych
	Planowanie i prowadzenie inwestycji MCK SOKÓŁ, w tym przygotowanie i realizacja projektów inwestycyjnych współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych
	Opracowywanie planów i sprawozdań w zakresie zadań realizowanych przez Dział, w tym dla potrzeb GUS

Dział ds. Pracowniczych i Obsługi Kancelaryjnej	Prowadzenie spraw osobowych i socjalnych pracowników MCK SOKÓŁ
	Zapewnienie obsługi sekretariatu MCK SOKÓŁ
	Prowadzenie spraw związanych z kontrolą zarządczą
	Prowadzenie obsługi dokumentacji zawierającej informacje niejawne
	Prowadzenie Archiwum Zakładowego MCK SOKÓŁ
	Koordynowanie i współpraca przy realizacji działań związanych z wypełnianiem obowiązków pracodawcy w zakresie BHP, ppoż. i o.c.
	Opracowywanie planów i sprawozdań, w zakresie zadań realizowanych przez Dział, w tym dla potrzeb GUS, PEFRON
	Realizacja projektów finansowych ze środków zewnętrznych, w zakresie spraw przynależnych
	Organizowanie działań związanych z pracą Rady Programowej MCK SOKÓŁ

Galerie w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu

Galeria Sztuki SOKÓŁ

Galeria mieści się w budynku głównym Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu (foyer Sali im. Lucjana Lipińskiego). Rozpoczęła swą działalność w 2004 roku. Program Galerii obejmuje prezentację profesjonalnej sztuki współczesnej ze szczególnym uwzględnieniem debiutów artystycznych, sztuki ludowej i nieprofesjonalnej. W Galerii prezentowane są również wystawy związane z działalnością programową MCK SOKÓŁ (m.in. Międzynarodowy Festiwal Święto Dzieci Gór, Festiwal Teatrów Dzieci i Młodzieży Bajdurek, Kongres Kultury Regionów, Festiwal dla Dzieci i Młodzieży Kinojazda, Labirynt Historii).

Galeria Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ

Galeria powstała w 1957 roku jako delegatura Biura Wystaw Artystycznych w Krakowie. W 1977 roku po utworzeniu w Nowym Sączu siedziby województwa delegatura zyskała status samodzielnego Biura Wystaw Artystycznych. W 1999 roku nazwa jednostki została zmieniona na Małopolskie Biuro Wystaw Artystycznych w Nowym Sączu, stając się instytucją kultury podległą Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Małopolskiego w Krakowie. W 2009 roku decyzją Sejmiku Województwa Małopolskiego Galeria stała się częścią Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu, uzyskując nową nazwę i siedzibę. Obecnie Galeria mieści się w nowoczesnym, dwupiętrowym budynku przystosowanym do współczesnych wymogów wystawienniczych. Powierzchnia Galerii to prawie 400 m². Budynek Galerii mieści się w bezpośrednim sąsiedztwie MCK SOKÓŁ.

Głównym celem działalności Galerii jest prezentacja sztuki współczesnej polskiej i zagranicznej, inicjowanie dyskusji nad rolą i znaczeniem sztuki współczesnej, edukacja społeczeństwa w zakresie sztuk wizualnych oraz aktywizacja życia kulturalnego w regionie ze szczególnym uwzględnieniem profesjonalnego środowiska artystycznego i instytucji artystycznych działających w Małopolsce.

Galeria Sztuki BWA JATKI

Galeria znajduje się w Nowym Targu i prowadzi swoją działalność od 1991 roku, w strukturach Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ od 2010 roku. Celem działalności Galerii jest prezentacja i upowszechnianie profesjonalnej sztuki polskiej i zagranicznej, działalność edukacyjna oraz współpraca z profesjonalnym środowiskiem artystycznym Nowego Targu i regionu.

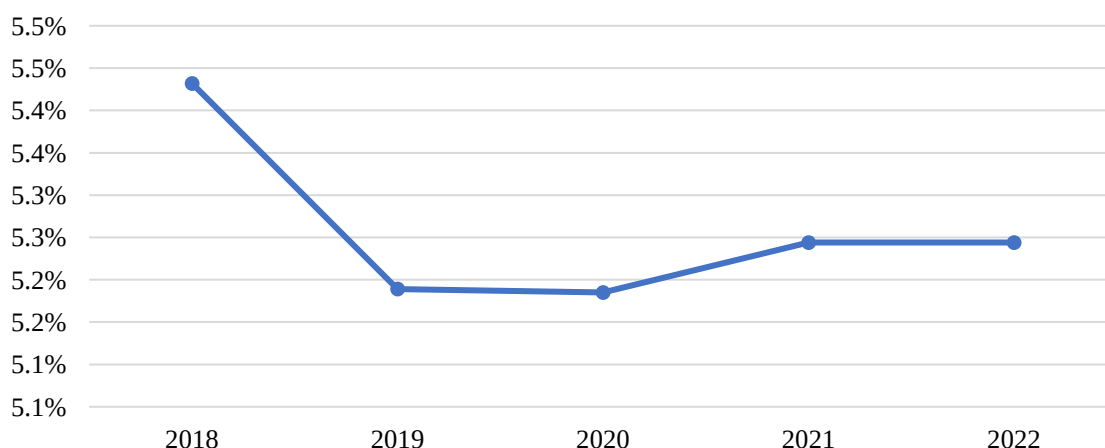
Zasoby ludzkie i struktura zatrudnienia pracowników w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ

Tabela 3. Struktura zatrudnienia pracowników w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu

	2018	2019	2020	2021	2022 (stan na koniec lutego)
Pracownicy merytoryczni	39	37	39	37	37
Administracja	15	15	15	16	16
Obsługa	27	27	27	29	29
Suma:	81	79	81	82	82

Analizując strukturę zatrudnienia w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ można zauważyć, iż w ostatnich pięciu latach nie nastąpiły znaczne zmiany. Liczba zatrudnionych pracowników utrzymuje się na podobnym poziomie – ok. 80 pracowników.

Wykres 7. Procentowy udział pracowników z wyższym wykształceniem w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu



Rozpatrując kwestię wykształcenia wyższego wśród pracowników Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu widoczne jest, że ponad połowa osób zatrudnionych w instytucji posiada wykształcenie wyższe. W ostatnich pięciu latach różnica wynosiła niecałe 2%.

Tabela 4. Struktura wieku pracowników w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu w latach 2018-2022

	Wiek pracowników					
	Do 24 lat	25-34 lat	35-44 lat	45-54 lat	55-60 lat	Powyżej 60 lat
2018	3	20	20	23	8	7
2019	1	19	19	28	9	3
2020	1	16	21	27	14	2
2021	2	14	25	25	14	2
2022	1	15	22	26	13	5

Analizując strukturę wieku wśród pracowników Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu widoczna jest przewaga w dwóch przedziałach. W ostatnich pięciu latach znaczna część osób była w wieku od 45 do 54 lat. Również grupa wiekowa 35-44 lata stanowiła duży odsetek wśród zatrudnionych w instytucji. Taki podział wiekowy wśród pracowników świadczy o tym, że osoby zatrudnione w MCK SOKÓŁ to osoby dojrzałe, mające wiedzę i doświadczenie, co przekłada się na jakość ich pracy i obsługi użytkowników instytucji.

Strony internetowe Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ

Główna strona internetowa MCK SOKÓŁ jest regularnie aktualizowana – zamieszczane są zarówno informacje o zaplanowanych wydarzeniach, jak i relacje z koncertów oraz wystaw, które już się odbyły. Duża część użytkowników korzysta z witryny w celu zapoznania się z harmonogramem i szukania informacji o poszczególnych wydarzeniach. Na stronie znajduje się menu główne, który zawiera najważniejsze sekcje, tj. aktualności, wydarzenia, edukację, wystawy, kino SOKÓŁ, dziedzictwo Małopolski, MCK SOKÓŁ oraz dane kontaktowe. Pomocny jest również interaktywny kalendarz na stronie głównej, dzięki któremu można wybrać konkretną datę i zapoznać się z planowanymi w danym dniu wydarzeniami.

Działalność stron internetowych prowadzonych przez MCK SOKÓŁ jest zauważalna. Większe cykliczne wydarzenie lub festiwal ma swoją osobną stronę, co pozwala użytkownikom w łatwy i prosty sposób znaleźć informacje dotyczące wybranego wydarzenia. Wśród najważniejszych stron są:

- www.mcksokol.pl,
- www.kino-sokol.pl,
- www.bwasokol.pl,
- www.adasari.pl.
- www.swietodziecigor.pl,
- www.karpatyoffer.pl,
- www.etnozagroda.pl,
- www.kultura-regionow.pl,
- www.biennalepasteli.pl.

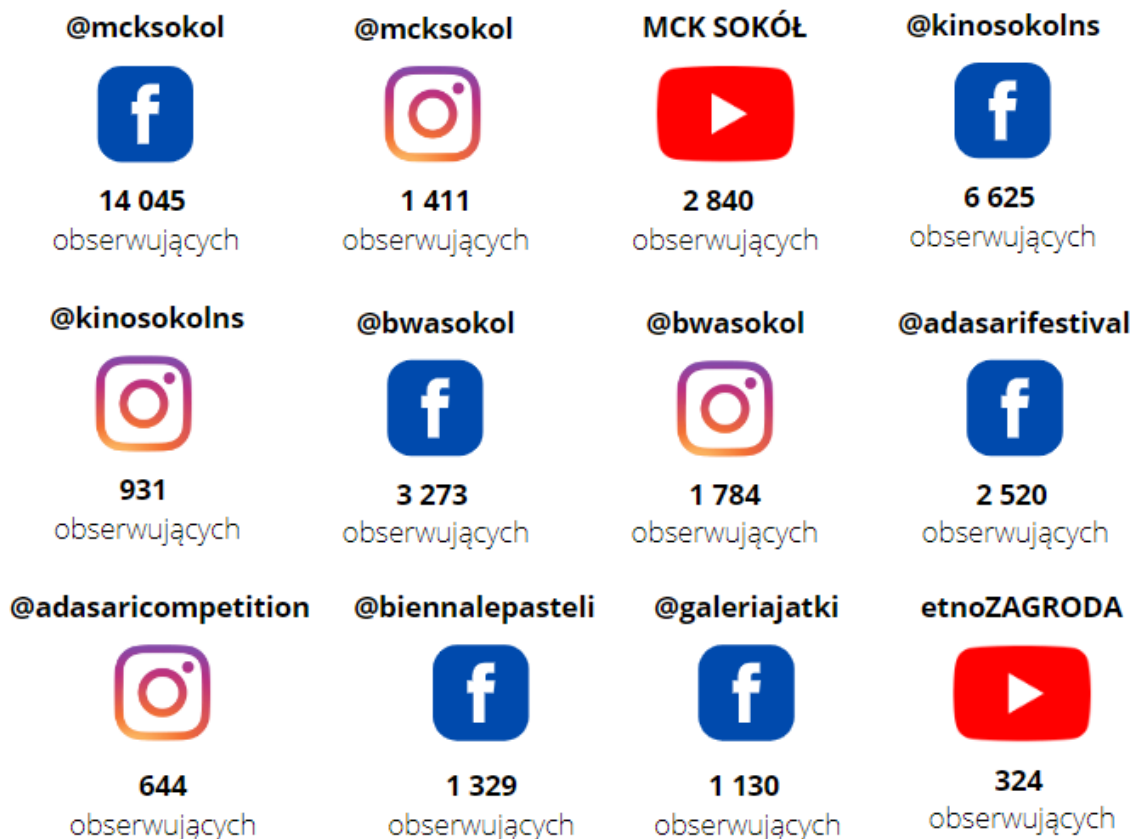
Dodatkowo na stronie głównej MCK SOKÓŁ znajduje się odnośnik do SOKÓŁ TV. Jest to podstrona, na której udostępniane są pliki wideo o zróżnicowanej tematyce. Są to m.in. wywiady z artystami, wykłady, spotkania oraz dyskusje.

MCK SOKÓŁ w mediach społecznościowych

Dzięki mediom społecznościowym, z których korzysta znaczna część społeczeństwa, możliwy jest łatwy i szybki przekaz informacji dotyczących planowanych wydarzeń. W obecnych czasach każda instytucja kultury posiada własne profile na różnych platformach społecznościowych. Ułatwia to dotarcie do większej grupy odbiorców i pozwala na efektywną promocję wydarzeń i akcji prowadzonych przez instytucje. Prowadzenie mediów społecznościowych umożliwia także budowanie własnej społeczności, która udziela się w Internecie i na stronach instytucji. Zaangażowani użytkownicy aktywnie działają na grupach oraz chętnie biorą udział w wydarzeniach na żywo.

Na platformie Facebook prowadzony jest profil Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ, na którym informacje są na bieżąco aktualizowane. Profil obserwuje ponad 14 000 użytkowników, dlatego tak ważne jest regularne dodawanie treści o nadchodzących wydarzeniach. Publikowane posty zawierają takie treści, aby zachęcić potencjalnego widza do wzięcia udziału w wydarzeniach. Również dzięki profilowi MCK SOKÓŁ na platformie Instagram użytkownicy mogą w prosty sposób dowiedzieć się o zaplanowanych wydarzeniach, a także zobaczyć zdjęcia z minionych koncertów czy wystaw. Poniższa grafika przedstawia liczbę obserwatorów profili związanych z działalnością Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu.

Ilustracja 1. Liczba osób obserwujących media społecznościowe Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ (stan na 17.10.2022r.)



Baza lokalowa Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ

Główna siedziba instytucji znajduje się w dawnym budynku Towarzystwa Gimnastycznego SOKÓŁ w Nowym Sączu przy ul. Jana Długosza. Budynek ten istnieje od 1892 roku, jednak na przełomie XX/XXI w. przeszedł rozbudowę. Łączna powierzchnia użytkowa gmachu głównego SOKÓŁ wynosi 4897,3 m². Ponadto w 2010 roku oddano do użytku budynek Małopolskiej Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ, który stanowi dobudowane skrzydło głównego gmachu.

Dodatkowo Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ wynajmuje pomieszczenie przy ul. Narutowicza o powierzchni 52,36 m². Dzięki umowie użyczenia z dnia 6 maja 2008 roku z Urzędem Marszałkowskim w Krakowie baza magazynowa znajduje się przy ul. Pola na działkach nr 78/5 i 78/6 w obrębie 77.

Oddział MCK SOKÓŁ w Nowym Targu zajmuje pomieszczenia przy ul. Kościuszki – znajduje się w nim Galeria Sztuki BWA JATKI. Jest to możliwe dzięki umowie użyczenia zawartej z Urzędem Marszałkowskim w Krakowie oraz Miastem Nowy Targ.

W Ludźmierzu zlokalizowany jest Dom Podhalański. W 2022 roku ogłoszono przetarg na rozbudowę i modernizację budynku w ramach projektu pn. „UDOSTĘPNIANIE ZASOBÓW DZIEDZICTWA – Utworzenie Instytutu Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpaccich” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020. Celem inwestycji jest modernizacja Domu Podhalańskiego oraz odpowiednie zagospodarowanie i wykorzystanie potencjału budynku.

Galeria BWA SOKÓŁ to przestronny, nowy budynek usytuowany po lewej stronie Gmachu Głównego. Inwestycja została zrealizowana ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Galeria składa się z czterech kondygnacji o łącznej powierzchni 2 000 m². Projekt wykonała spółka KKM KOZIEN Architekci s.c. z Krakowa. W budynku Galerii znajdują się cztery sale:

- sala ekspozycyjna (I piętro) o powierzchni 258 m², łączna powierzchnia ekspozycyjna ścian wynosi ok. 220 m², w sali znajdują się trzy okna z dostępem do światła dziennego,
- sala ekspozycyjna (II piętro) o powierzchni 134 m², łączna powierzchnia ekspozycyjna ścian wynosi ok. 40 m², dwie ściany wykonane są ze szkła, co zapewnia bardzo dobre oświetlenie światłem dziennym,
- sala multimedialna z 225 miejscami siedzącymi posiada projektor kinowy KINOF 240 na taśmę 35 mm, projektor multimedialny Panasonic PTFW 300 NT, projektor multimedialny Panasonic PTLB 1,
- sala dydaktyczna o powierzchni 84 m², istnieje możliwość podzielenia pomieszczenia na 3 mniejsze dzięki zastosowaniu ruchomych ścian działowych.

Ponadto na parterze budynku znajduje się hall wejściowy, który funkcjonuje również jako kreatywna przestrzeń edukacyjna.



Działalność merytoryczna Małopolskiego Centrum Kultury **SOKÓŁ** w 2021 roku

Działalność grup stałych

- Klub Tańca Towarzyskiego **AXIS** – Klub ten istnieje od 1984 roku, w 2021 należały do niego 32 osoby. Tancerze podzieleni są na grupy względem wieku i umiejętności tanecznych. W 2021 roku prowadzone były 4 grupy – początkująca I i II, dorośli, zaawansowana oraz turniejowa. Oferta jest skierowana do wszystkich zainteresowanych, również dla osób z niepełnosprawnościami.
- Uniwersytet Dzieci i Młodzieży w **SOKOLE** / Uniwersytet Filmu i Sztuki **UFIS** – Innowacyjne przedsięwzięcie, które pozwala na prowadzenie edukacji w inny sposób niż uczenie z podręczników szkolnych. Dzięki zajęciom dzieci mogą korzystać z przygotowanych ciekawych form przekazywania wiedzy, np. tematycznych warsztatów, interaktywnych wykładów połączonych z multimedialnymi prezentacjami i projekcjami filmów. Wszystkie zajęcia o charakterze filmowo-artystycznym dostosowane są do osób z niepełnosprawnościami.

- Ogólnopolskie Studium dla Kapelmistrzów i Tamburmajorów – forma kształcenia amatorskich orkiestr – jedyna taka w Polsce. Podczas dwuletniego kursu realizowany jest program kształcenia, który został uzgodniony z Narodowym Centrum Kultury. Studium skierowane jest dla dyrygentów orkiestr dętych. Program nauczania obejmuje ponad 500 godzin zajęć w formie indywidualnej oraz grupowej.
- Scena SOKÓŁ to otwarta przestrzeń dla amatorskich zespołów teatralnych, mająca umożliwić miłośnikom teatru rozwój artystyczny i inicjonowanie nowego repertuaru poprzez systematyczne zajęcia warsztatowe oraz przygotowanie, próby i prezentacje spektakli. Powstanie Sceny SOKÓŁ i jej regularna działalność jest nawiązaniem do tradycji utworzonego w Instytucji jeszcze w 1913 r. i na nowo zorganizowanego w 1918 r. przez Bolesława Barbackiego, Towarzystwa Dramatycznego. W ramach działalności Sceny przy udziale amatorów przygotowywane są spektakle zarówno dla dorosłych, jak i dla dzieci. Oferta ma charakter otwarty i skierowana jest do wszystkich zainteresowanych.

Organizacja wydarzeń kulturalnych

- Realizacja konkursów w zakresie kultury ludowej:
 - EtnoZAGRODA – interaktywna mapa regionów etnograficznych Małopolski,
 - Karpackie Osobliwości,
 - Karpacka Etnoteka,
 - PASTUSZKOWE KOŁĘDOWANIE – Ogólnopolskie Spotkania Dziecięcych i Młodzieżowych Grup Kolędniczych,
 - POGÓRZAŃSKIE GODY – Małopolski Konkurs Obrzędów, Obyczajów i Zwyczajów Ludowych,
 - DRUZBACKA – Konkurs Muzyk, Instrumentalistów, Śpiewaków Ludowych i Drużbów Weselnych w Podegrodziu,
 - KRAKOWIACZEK – Przegląd Dziecięcych Zespołów Folklorystycznych regionu krakowskiego w Łoniowej,

- KRAKOWSKI WIANEK – Przegląd Zespołów Regionalnych, Kapel, Instrumentalistów, Grup Śpiewaczych i Śpiewaków Ludowych w Szczurowej,
- Sejmik Wiejskich Zespołów Teatralnych w Bukowinie Tatrzańskiej,
- Małopolski Przegląd Dorobku Artystycznego i Kulinarnego Kół Gospodyń Wiejskich,
- Regionalny Konkurs na Pisanek Ludową i Plastykę Obrzędową,
- Warsztaty Muzykowania Ludowego – projekt edukacyjny służący ochronie bezpośredniego międzypokoleniowego przekazu wiedzy i umiejętności tradycyjnego muzykowania.
- Współpraca w zakresie kultury:
 - Regionalny Przegląd Grup Kolędniczych,
 - KARNAWAŁ GÓRALSKI, Ogólnopolski Konkurs Grup Kolędniczych w Bukowinie Tatrzańskiej,
 - SPISKIE ZWYKI w Niedzicy,
 - Konkurs śpiewu GÓRALSKIE SPIYWANIE w Nowym Sączu,
 - Karpacki Festiwal Dziecięcych Zespołów Regionalnych,
 - Tydzień Kultury Beskidzkiej,
 - Sabałowe Bajania w Bukowinie Tatrzańskiej,
 - Przegląd Folkloru Sądeckizny w Michalczowej,
 - Festiwal Folklorystyczny LIMANOWSKA SŁAZA w Limanowej,
 - Konkurs Gwary LACHOWSKIE GODONIE w Niskowej,
 - Małopolski Konkurs Heligonistów w Mordarce,
 - Międzynarodowy Festiwal Folkloru Ziem Górskich w Zakopanem,
 - Jubileusze i inne wydarzenia.
- Animacja kultury w zakresie muzyki:

- 43. Małopolski Festiwal orkiestr Dętych ECHO TROMBITY – obejmujący następujące etapy: kwalifikacje orkiestr na podstawie nagrań audiowizualnych, finał w Miasteczku Galicyjskim w Nowym Sączu z udziałem 28 najlepszych orkiestr Małopolski, koncert galowy laureatów połączony z uroczystością odczytania protokołu i wręczenia nagród finalistom Festiwalu;
- 29. Małopolskie Warsztaty dla Kapelmistrzów i Tamburmajorów Orkiestr Dętych w Nowym Sączu,
- Terenowe warsztaty metodyczne adresowane do kapelmistrzów i muzyków w siedzibach orkiestr,
- Warsztaty dla mażoretek i instruktorów prowadzących grupy mażoretkowe w Nowym Sączu,
- Konkurs fotograficzny zakończony wystawą pokonkursową w MCK SOKÓŁ,
- Film reportażowy z projektu pn. POKOLENIA MUZYKI.
- Animacja kultury w zakresie teatru i żywego słowa:
 - 36. Festiwal Teatrów Dzieci i Młodzieży BAJDUREK 36. Festiwal Teatrów Dzieci i Młodzieży BAJDUREK – kwalifikacje online, gala finałowa, zabawy animacyjne, warsztaty dramowe, omówienie spektakli z komisją, prezentacja w sieci spektakli finałowych i głosowanie na nagrodę publiczności,
 - WIELKIE NAGRODY ZAJĄCA POZIOMKI – wspomnieniowy pokaz online z Małopolskich Przeglądów Teatrów Lalkowych w Żabnie,
 - Konkurs plastyczny dla dzieci na lalkę teatralną w Żabnie,
 - Instruktorskie warsztaty teatralne w Wierzchosławicach, Brzesku, Żabnie, Nowym Sączu, Rzeszawie,
 - Publikacje materiałów edukacyjnych – PODRĘCZNIK INSTRUKTORA TEATRALNEGO (3 zeszyty), PO SIECI DO TEATRU (3 filmy), LALKOWY TEATR WYOBRAŻNI (3 filmy),

- 66. Ogólnopolski Konkurs Recytatorski – eliminacje rejonowe w Tuchowie i Nowym Sączu dla młodzieży i dorosłych w formie turniejów,
- 9. Konfrontacje Teatrów Dzieci i Młodzieży TEATRALNE LUSTRA w Brzesku – konkurs dla subregionu tarnowskiego w wersji on-line,
- PIĘKNO MAŁOPOLSKI – SŁOWEM OPISANE – konkurs literacki dla dzieci, młodzieży i dorosłych,
- Upowszechnianie czytelnictwa – Narodowe Czytanie, spotkania autorskie.
- AKADEMIA SŁOWA w Nowym Sączu, SŁOWO NA WARSZTACIE w Żabnie, TEATRALNE TROPY w Dąbrowie Tarnowskiej – warsztaty aktorskie dla dzieci i młodzieży.
- Animacja kultury w zakresie dziedzictwa historycznego:
 - 16. edycja programu edukacyjno-kulturalnego LABIRYNT HISTORII – cykliczne wydarzenie organizowane razem z Fundacją Nomina Rosae Ogród Kultury Dawnej z Nowego Sącza, w ramach którego odbyło się: 8 wykładów, przedpremierowy pokaz filmu „Błaga” i spotkanie z reżyserem Michałem Wojtasikiem, wydarzenie artystyczne „Artyści i muzy. Podróż przez sztukę, namiętności i niebios” – łączące taniec, śpiew, modę i poezję małopolską oraz spotkanie z artystami prezentującymi prace na wystawie towarzyszącej wydarzeniu pt. „Impresje twórcze – wokół Bolesława Barbackiego” w Galerii SOKÓŁ.
- Wiosenny Festiwal Artystów Piosenki PAMIĘTAJCIE O OGRODACH – w ramach tej edycji odbyły się 3 wydarzenia: koncert „Renata Przemyk i Mężczyźni”, koncert „Artur Barciś Show”, koncert „Tribute to Komeda”.
- Sądecki Festiwal Muzyki Organowej L’ARTE ORGANICA – cykl koncertów organowych – recitali organowych, który nawiązuje do tradycji z lat 70. w Bazylice św. Małgorzaty w Nowym Sączu – koncertów organizowanych z inicjatywy prof. Jana Jargonia z Akademii Muzycznej w Krakowie. W tej edycji wystąpili artyści z Polski i zagranicy, m.in.: koncert SACRUM ET PROFANUM (organista z Holandii – Evan Bogerd), koncert MUZYCZNE

JUBILEUSZE (organista z Niemiec – Jörg-Hannes Hahn), koncert ROZMAITOŚCI BRZEMIEŃ (organista z Polski – Dariusz Bąkowski-Kois), koncert BACH I JEGO SPADKOBIERCY (organista z Niemiec – Martin Meier).

- Sąddecki Festiwal Muzyczny IUBILAEI CANTUS – w ramach festiwalu odbyły się 3 koncerty: koncert SADECKI JAZZ – 729. Rocznicą lokacji Nowego Sącza, 100 lat ASTORA PIAZZOLLI – koncert urodzinowy, RECITAL MUZYKI POLSKIEJ – ŚWIĘTO NIEPODLEGŁOŚCI.
- Okolicznościowe wydarzenia artystyczne – w ramach przedsięwzięcia zrealizowano wydarzenia z zakresu muzyki i teatru z kręgu sztuki profesjonalnej: 15 retransmisji online, 12 koncertów/spektakli na żywo przy reżimie frekwencji na poziomie 75% i 50% (ze względu na COVID):
 - Filharmonia w SOKOLE – retransmisja koncertów z Filharmonii Krakowskiej,
 - Filharmonicy krakowscy kameralnie,
 - Muzyka filmowa i nie tylko,
 - Bogusławowi Kaczyńskiemu in Memoriam,
 - Filharmonia w SOKOLE – koncert,
 - Muzyczny wehikuł czasu – koncert,
 - Odyseja – spektakl na Dworcu Kolejowym w Nowym Sączu w ramach programu TEATR POLSKA,
 - Emocjonalność i wirtuozeria – koncert Ireneusza Wyrwy,
 - Nowy głos L.E.M. – spektakl,
 - Spóźnione odwiedziny – spektakl w ramach programu TEATR POLSKA,
 - Ginczanka. Przepis na prostotę życia – spektakl w ramach programu TEATR POLSKA,
 - II Ogólnopolski Konkurs Wokalny im. S. Jopka,

- Wolni mimo zniewolenia – koncert.
- Koncert FUN AND CLASSIC – pełen wirtuozerii i żartu muzycznego w wykonaniu znanej Grupy MoCarta oraz Waldemara Malickiego. Koncerty z tego cyklu charakteryzują się popisami prawdziwych mistrzów, artystów znanych i uznanych, którzy prezentują poważne kompozycje oraz żarty muzyczne, opatrzone celnymi komentarzami.
- Międzynarodowy Konkurs Sztuki Wokalnej im. Ady Sari – Konkurs, który polega na kształceniu i przygotowaniu młodych śpiewaków do dalszych wyzwań związanych z konkursami i występami. Propagowana jest wartościowa muzyka różnych stylów i gatunków poprzez realizowanie prawidłowej sztuki wokalnej.
- Działalność wystawiennicza Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ:
 - Krzysztof Kuliś Pomiędzy – retrospektywna wystawa malarstwa zorganizowana z okazji 50-lecia pracy twórczej Artysty
 - Andrzej Biernacki O obrotach ciał – malarstwo
 - Ewa Rosiek-Buszek Day by day – indywidualna wystawa ręcznie czerpanych, unikatowych papierów oraz ceramiki
 - Jan Wagner Tchnienie czasu – indywidualna wystawa malarstwa pastelowego laureata Nagrody Rady Programowej Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ na 7. Międzynarodowym Biennale Pasteli – Nowy Sącz 2018, wystawie towarzyszył film
 - 4A Adrian Chira, Laura Ghinea, Ioan Angel Negrean, Dorel Petrehus – wystawa twórczości artystów związanych ze środowiskiem artystycznym miasta Baia Mare i regionu Kluż w Rumunii, wystawie towarzyszył film
 - Andy Warhol ...od początku i z powrotem – wystawa najwybitniejszego artysty pop-artu współorganizowana z Muzeum Sztuki Nowoczesnej Andy’ego Warhola w Medzilaborcach, Słowacja (z cyklu Między etyką a estetyką)

- Wydarzenia zrealizowane w Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ:
 - Kaganek i kaganiec kultury spotkanie w ramach cyklu dyskusji o sztuce Wrzątek
 - Paper Gami – wykład Ewy Rosiek-Buszek o historii japońskiej sztuki czerpania papieru połączony z pokazem filmu z muzeum w Mino-Washi w Japonii oraz pokaz z tworzenia unikatowej i artystycznej biżuterii z ręcznie czerpanego papieru, wydarzenie towarzyszące wystawie Day by day
- Galeria Sztuki SOKÓŁ - 6 wystaw związanych z ważnymi wydarzeniami regionu i instytucji m.in.:
 - Pola Negri. Legenda kina – wystawa retrospektywna ukazująca życie i twórczość Poli Negri towarzysząca obchodom jubileuszu 110-lecia kina w SOKOLE
 - Tomasz Bocheński „Title” – grafika prasowa
 - Excellence FIAP Polska – wystawa prac Artystów Fotografików posiadających tytuł Excellence FIAP (Międzynarodowej Federacji Sztuki Fotograficznej),
 - 15 lat sercem malowane – prace uczestników zajęć Powiatowego Ośrodka Wsparcia w Muszynie,
 - Spotkanie – 5 lat po dyplomie – wystawa wykładowców i absolwentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Sączu
 - Impresje twórcze – wokół Bolesława Barbackiego wystawa z cyklu Labirynt Historii

Edukacja w zakresie sztuk plastycznych BWA SOKÓŁ

W ramach przedsięwzięcia, z uwzględnieniem różnych grup wiekowych i potrzeb mieszkańców w zakresie sztuki współczesnej, wykonano następujące warsztaty, wykłady: MALARSTWO DLA DOROSŁYCH, RYSUNEK ARCHITEKTONICZNY, ART KAFE – warsztaty skierowane do osób dorosłych i seniorów, PATRZENIE ZŁUDZENIE – warsztaty

skierowane do młodzieży, WIDZĘ/DOTYKAM/CZUJĘ – warsztaty dla osób z niepełnosprawnością intelektualną, GALERIA OD KUCHNI, RAZ, DWA, TRZY... OBRAZ PATRZY, DUETY ZE SZTUKĄ WSPÓŁCZESNĄ/MAŁY ARCHITEKT – zajęcia cykliczne dla klas 1-3 szkoły podstawowej, WARSZTATY PRZYGOTOWANE DO BIEŻĄCYCH WYSTAW PRZEZENTOWANYCH W GALERII BWA SOKÓŁ, WARSZTATY STANISŁAWA SZARKA, WAKACYJNE PLENERY DLA MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH, WAKACYJNA SZKOŁA RYSUNKU DLA DZIECI, WAKACYJNE SPOTKANIA ZE SZTUKĄ, WSPÓŁPRACA Z KINEM SOKÓŁ – współprowadzenie Uniwersytetu Filmu i Sztuki - UFIS

- Działalność wystawiennicza Galerii Sztuki BWA JATKI:
 - PASTA – kilkadziesiąt prac ze zbiorów Stowarzyszenia Pastelistów Polskich,
 - NIEZALEŻNOŚĆ – wystawa interdyscyplinarna 4 artystów,
 - FORMUŁA OTWARTA – zbiorowa wystawa wykładowców kierunku Edukacja Artystyczna PWSZ w Nowym Sączu,
 - PRZESTRZEŃ KONTROLOWANA - Pracownia Rysunku III Wydział Rzeźby Krakowskiej ASP,
 - PRZYGODA I POSZUKIWANIA – malarstwo Stanisława Stacha,
 - LAUREACI 40. EDYCJI MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Krajobraz Górski”,
 - INSPIRACJA – rzeźba Grażyny Jaskierskiej-Albrzykowskiej we współpracy z wrocławską ASP,
 - 30. Prezentacje Nowotarskie – jubileuszowa wystawa interdyscyplinarna,
 - TRZCINA PASCALA – wystawa prac studentów, absolwentów i pedagogów Pracowni Rzeźby II Wydziału Rzeźby ASP w Krakowie.

- Działalność edukacyjna Galerii Sztuki BWA JATKI:
 - Cykle: MAM WAM COŚ DO POWIEDZENIA, warsztaty plastyczne dla osób z niepełnosprawnościami intelektualnymi i ruchowymi, warsztaty plastyczne dla grup zorganizowanych – przedszkola, szkoły.
- Spotkania z karpacką kulturą i tradycją:
 - Nasze wiano dla Europy – XVIII Biesiada Karpacka,
 - Znają Sąsiedzi – VII Dni Węgierskie w Nowym Sączu.
- Międzynarodowy Multimedialny Festiwal Sztuki – MAŁOPOLSKA KAPRPATY OFFer – główny cel Festiwalu to przedstawienie różnorodnych zjawisk kulturowych i wyjątkowej aktywności twórczej mieszkańców Karpat, ich duchowej wspólnoty oraz szacunku dla tradycji, z której rodzi się różnorodność współczesnych zjawisk artystycznych.
- Międzynarodowy Festiwal Dziecięcych Zespołów Regionalnych ŚWIĘTO DZIECI GÓR – główny cel Festiwalu to popularyzacja unikalnych i żywych elementów kultur tradycyjnych, przeznaczony jest dla dziecięcych zespołów regionalnych z terenów górskich wszystkich kontynentów.
- Kulturalne rozmowy – rozmowy z artystami związanymi z regionem oraz prezentującymi swą twórczość w MCK SOKÓŁ realizowane w ramach telewizji internetowej.
- Kongres Kultury Regionów – wydarzenie poruszające tematy z zakresu ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego, stanowiące forum wymiany idei i pomysłów upowszechniających wiedzę o kulturze regionów.
- GreenFilmToursim – projekt dofinansowany ze środków INTERREG VA Polska-Słowacja promujący specyficzny walor wzmacniający atrakcyjność turystyczną pogranicza, którym jest dziedzictwo filmowe.
- Filmoteka Małopolska – program, którego celem jest utrwalenie w postaci filmów dokumentalnych oraz notacji audiowizualnych wydarzeń, miejsc i ludzi związanych z Małopolską, a także organizacja cyklicznego przeglądu filmów dokumentalnych.

- Kultura ludowa Ludźmierz – archiwizacja zasobów dokumentalnych w zakresie dziedzictwa regionalnego zgromadzonych i przekazanych przez Związek Podhalań Oddział w Ludźmierzu.
- Krzewienie Idei Sokolstwa – we współpracy z Zespołem Szkół nr 2 im. Sybiraków w Nowym Sączu utworzenie młodzieżowej grupy rekonstrukcyjnej oraz współorganizacja wydarzeń patriotycznych.
- Opera Górska – widowisko zorganizowane w siedzibie MCK SOKÓŁ w 10-lecie wystawienia opery.
- Karpackie Osobliwości.
- Karpacka Etnoteka – utrwalanie dorobku zespołów ludowych działających w Małopolsce w postaci płyt CD i broszur informacyjnych dołączonych do płyt, przygotowywanie wydawnictw od nagrania do wydania gotowego krążka.

Działalność filmowa

- Działalność kinowa – SOKÓŁ - kształtowanie kompetencji kulturowej poprzez popularyzację sztuki filmowej: regularne seanse filmowe, repertuar kinowy składający się z tytułów studyjnych i ambitnych, jak i mainstreamowych. Kino zrzeszone jest też w Stowarzyszeniu Kin Studyjnych i realizuje jego wytyczne.
- Działalność kinowa – SOKÓŁ wydarzenia – głównym zadaniem jest kształtowanie kompetencji kulturowej poprzez popularyzację sztuki filmowej.

Zdolność do pozyskiwania środków zewnętrznych

Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu od lat wykazuje dużą zdolność do pozyskiwania środków zewnętrznych. W okresie 2016-2022 instytucja pozyskała łącznie 30 411 707,63 zł z funduszy europejskich. Dofinansowanie ze środków UE pozwoliło na zrealizowanie 4 projektów. Każdy z projektów przyczynił się do rozwoju MCK SOKÓŁ oraz wzrostu poziomu świadczonych usług związanych z kulturą. Ostatni z projektów, tj. „Udostępnianie zasobów dziedzictwa – Utworzenie Instytutu Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich” jest w trakcie realizacji – zakończenie planowane jest w 2023 roku.

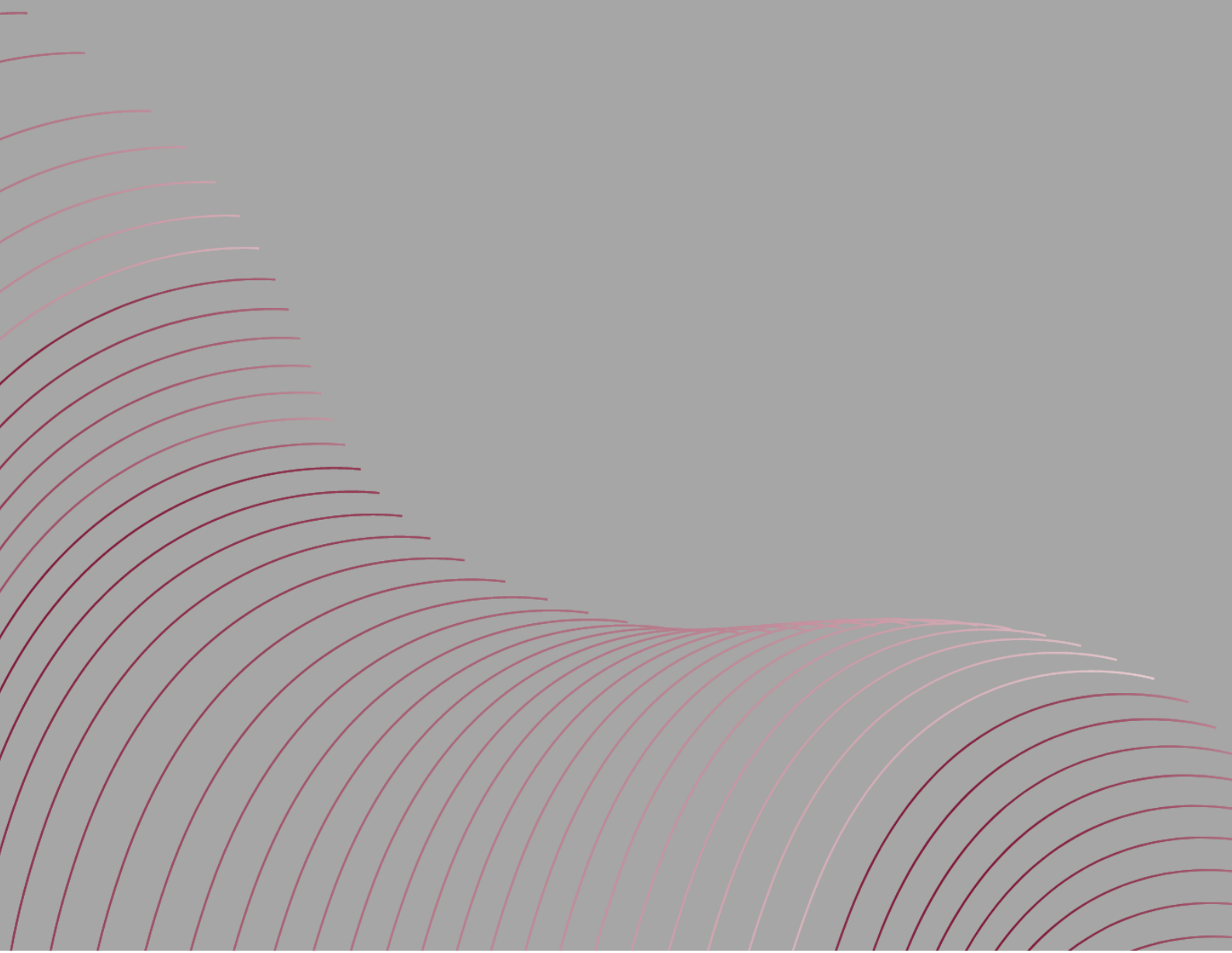
Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ od lat dysponuje dużym doświadczeniem w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych. Świadczy to o tym, że instytucja posiada dużo planów i nieustannie się rozwija, co przekłada się na poziom zadowolenia odbiorców.

Tabela 1. Realizowane projekty ze środków UE w latach 2016-2022

Tytuł projektu	Całkowita wartość [zł]	Dofinansowanie ze środków UE	termin realizacji	Informacje
Modernizacja siedziby Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu oraz wyposażenie w nowe technologie wzmacniające ofertę kulturalną	4 452 123,61	1 807 272,50	2016-2018	Dwie nowe strony internetowe, modernizacja głównej sali im. Lucjana Lipińskiego, systemu nagłośnienia i multimediiów oraz oświetlenia scenicznego, aranżacja recepcji Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ, dostosowanie do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – to główne założenie przedsięwzięcia
Małopolska Szkoła Tradycji	2 257 953,60	1 693 465,18	2016-2020	Działania podjęte w ramach projektu realizowanego pn. "Małopolska Szkoła Tradycji" obejmują swoim zasięgiem całą Małopolskę, a w sposób szczególny są ukierunkowane na północno-zachodnie tereny województwa małopolskiego.
Małopolska Źródłem Tradycji	2 547 960,02	1 910 969,95	2016-2020	Projekt obejmuje zadania badawczo-dokumentacyjne w zakresie ochrony, zachowania i udostępniania dziedzictwa kultury tradycyjnej Małopolski.

GreenFilmTourism	462 000,00	400 000,00	2020-2023	Celem projektu jest wypromowanie specyficznego waloru wzmacniającego atrakcyjność turystyczną pogranicza. Jest nim dziedzictwo filmowe. Powstało tu mnóstwo filmowych produkcji, które wykorzystują atuty regionu takie jak: piękno krajobrazu i natury, bogactwo zabytków, różnorodność żywej kultury, niezwykle meandry historii tych ziem oraz magiczną aurę krążących tu legend. Powstają: Szlak Filmowego Dziedzictwa polsko-słowackiego pogranicza, Portal z cyfrową mapą szlaku wraz z otoczeniem, „bank inspiracji” oraz podręcznik zrównoważonej eko-produkcji dla przemysłu filmowego.
Udostępnianie zasobów dziedzictwa – utworzenie Instytutu Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich	32 362 815,57	25 000 000,00	2020-2023	Celem ogólnym projektu jest stworzenie trwałego i nowoczesnego INSTYTUTU DZIEDZICTWA NIEMATERIALNEGO LUDÓW KARPACKICH, jako działu MCK SOKÓŁ, który poprzez swoje działania będzie istotnym czynnikiem rozwoju społeczno-gospodarczego gminy jak i całego regionu Małopolski Południowej. Cel ten będzie realizowany poprzez wprowadzenie nowej jakości usług w zakresie kultury oraz wzrostu konkurencyjności regionalnych i lokalnych produktów kulturalnych i artystycznych poprzez zaangażowanie nowoczesnych technik przekazu, co ma doprowadzić do wykreowania wizerunku Małopolski jako obszaru o dużym potencjale kulturalnym, które w aktywny sposób pielęgnuje, chroni i promuje unikatowe walory kulturowe.

CZĘŚĆ DIAGNOSTYCZNA



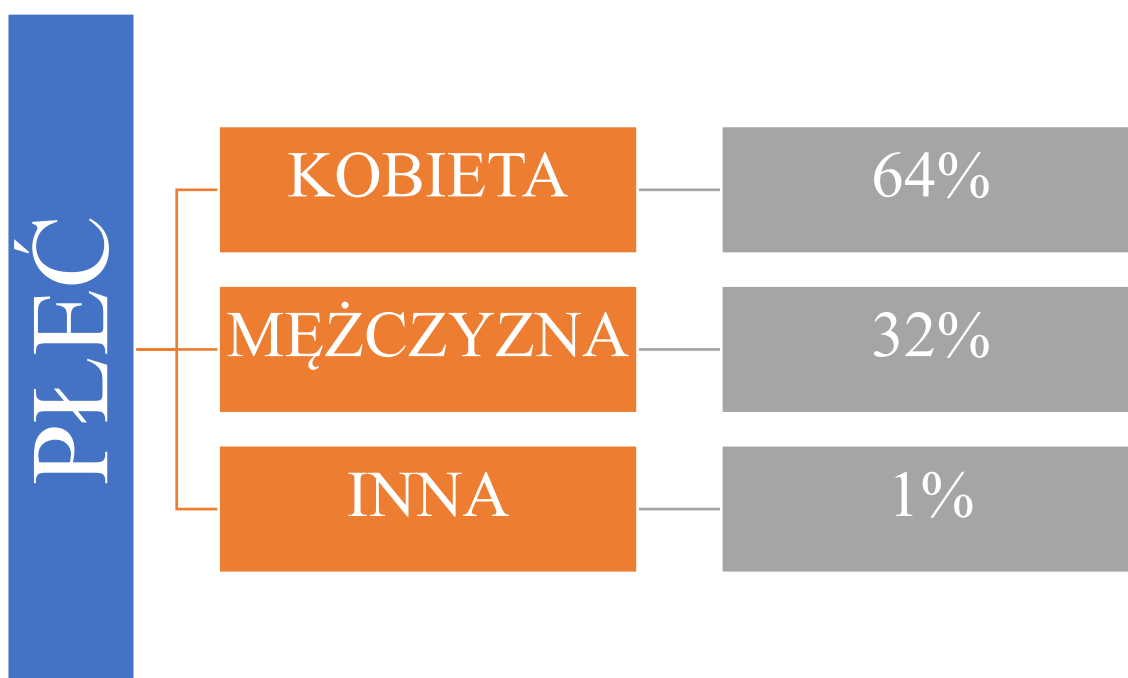
Charakterystyka próby – odbiorcy Małopolskiego Centrum Kultury **SOKÓŁ**

Poniższa diagnoza ma na celu ukazanie poziomu zadowolenia i realizacji zadań przez MCK **SOKÓŁ** zdaniem mieszkańców Nowego Sącza i wszystkich odbiorców korzystających z usług Instytucji. Badanie ilościowe odnosiło się do poziomu zrealizowanych działań z dotychczasowej Strategii Rozwoju MCK **SOKÓŁ** na lata 2016-2022, m.in.:

- zidentyfikowania problemów występujących w MCK **SOKÓŁ** wg odbiorców,
- zidentyfikowania powodów występujących niekorzystnych sytuacji,
- określenie skali zadowolenia i uczestnictwa w MCK **SOKÓŁ**,
- określenie oczekiwań odbiorców względem MCK **SOKÓŁ**.

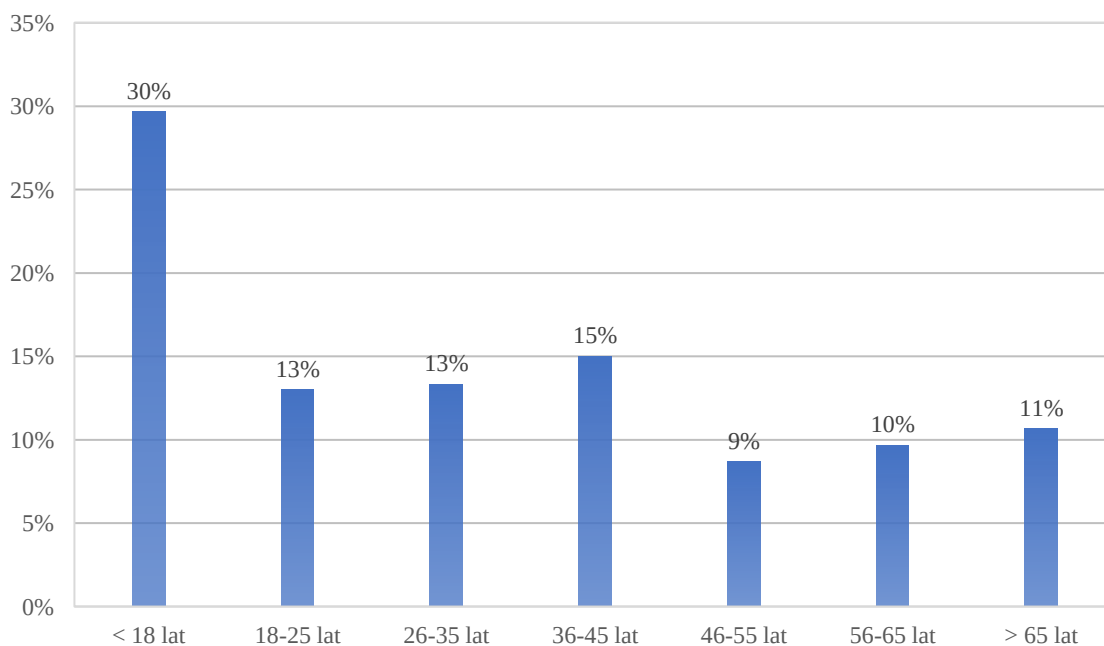
W badaniu diagnozującym aktualny stan oraz zrealizowane zadania z poprzedniej Strategii Rozwoju MCK **SOKÓŁ** wzięło udział 300 osób. Znaczną większość stanowiły kobiety – 64%, natomiast mężczyźni biorący udział w badaniu stanowili 32% ogółu. 1% ankieterowanych oświadczył, że ich płeć jest inna, natomiast 3% badanych nie ujawniło swojej płci.

Ilustracja 2. Charakterystyka płci respondentów



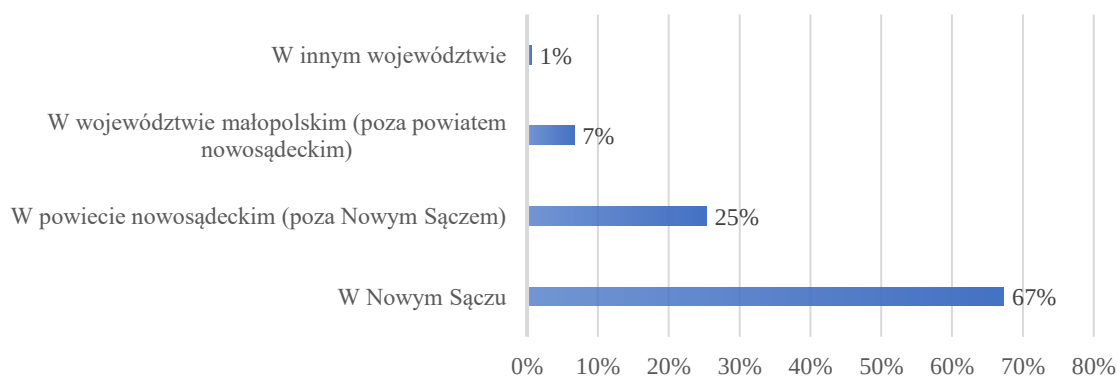
Analiza struktury wiekowej grupy ankietowanych ukazuje, iż co trzeci respondent był w wieku poniżej 18 lat, natomiast reszta była zróżnicowana. Najwięcej, bo 15% ankietowanych było w wieku 36-45 lat. Poniżej przedstawiona została cała struktura wiekowa respondentów. Znaczny odsetek młodzieży w przeprowadzonym badaniu świadczy o dużym zaangażowaniu osób w wieku szkolnym i licealnym w działania MCK SOKÓŁ.

Wykres 8. Wiek respondentów



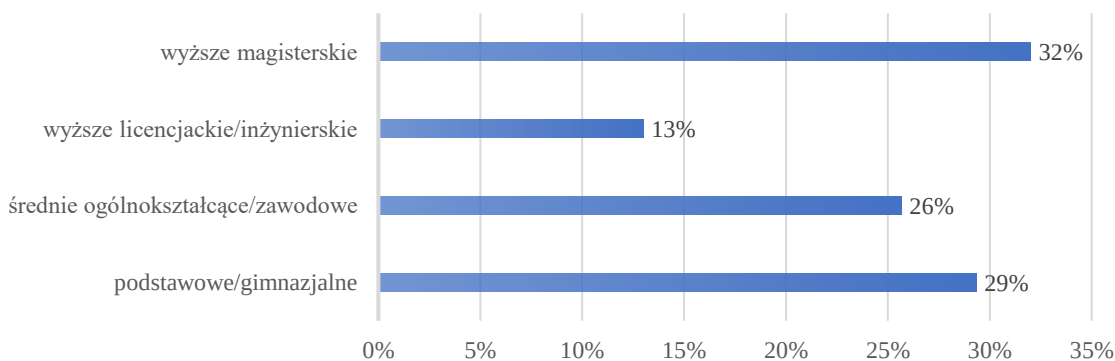
Ankietowani zostali zapytani również o miejsce zamieszkania. Większość z nich zamieszkuje Nowy Sącz (67%). Co czwarty respondent pochodzi spoza Nowego Sącza, jednak nadal z powiatu nowosądeckiego. Zaledwie 1% badanych zadeklarował inne województwo niż województwo małopolskie.

Wykres 9. Miejsce zamieszkania respondentów



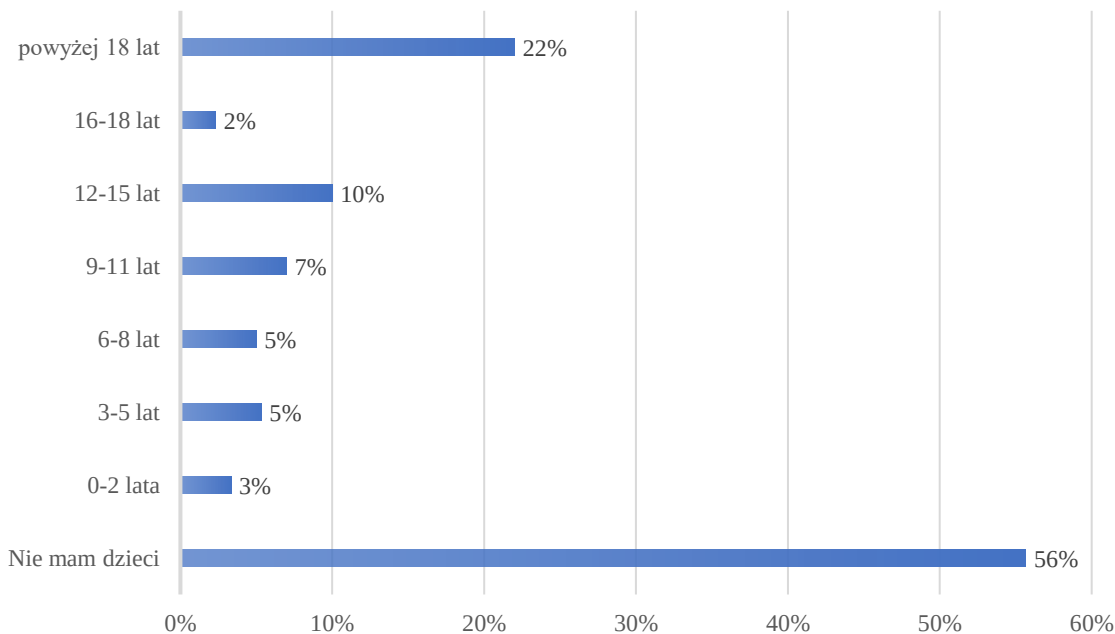
Niemal połowa ankietowanych legitymuje się wyższym wykształceniem (32% - wykształcenie magisterskie, 13% - wykształcenie wyższe licencjackie/inżynierskie), natomiast blisko co trzecia osoba biorąca udział w badaniu ilościowym posiada podstawowe wykształcenie (29%). Pozostałe 26% respondentów ma wykształcenie średnie lub zawodowe.

Wykres 10. Wykształcenie respondentów



W badaniu zapytaliśmy również o to, czy respondenci posiadają dzieci. Zdecydowana większość oznajmiła, że nie ma dzieci (56%). Blisko co czwarty ankietowany posiada dzieci pełnoletnie (22%). Pozostały wiek dzieci osób biorących udział w badaniu to: 12-15 lat (10%), 9-11 lat (7%), 6-8 lat oraz 3-5 lat (po 5%), 0-2 lata (3%) i 16-18 lat (2%).

Wykres 11. Posiadanie dzieci wśród respondentów

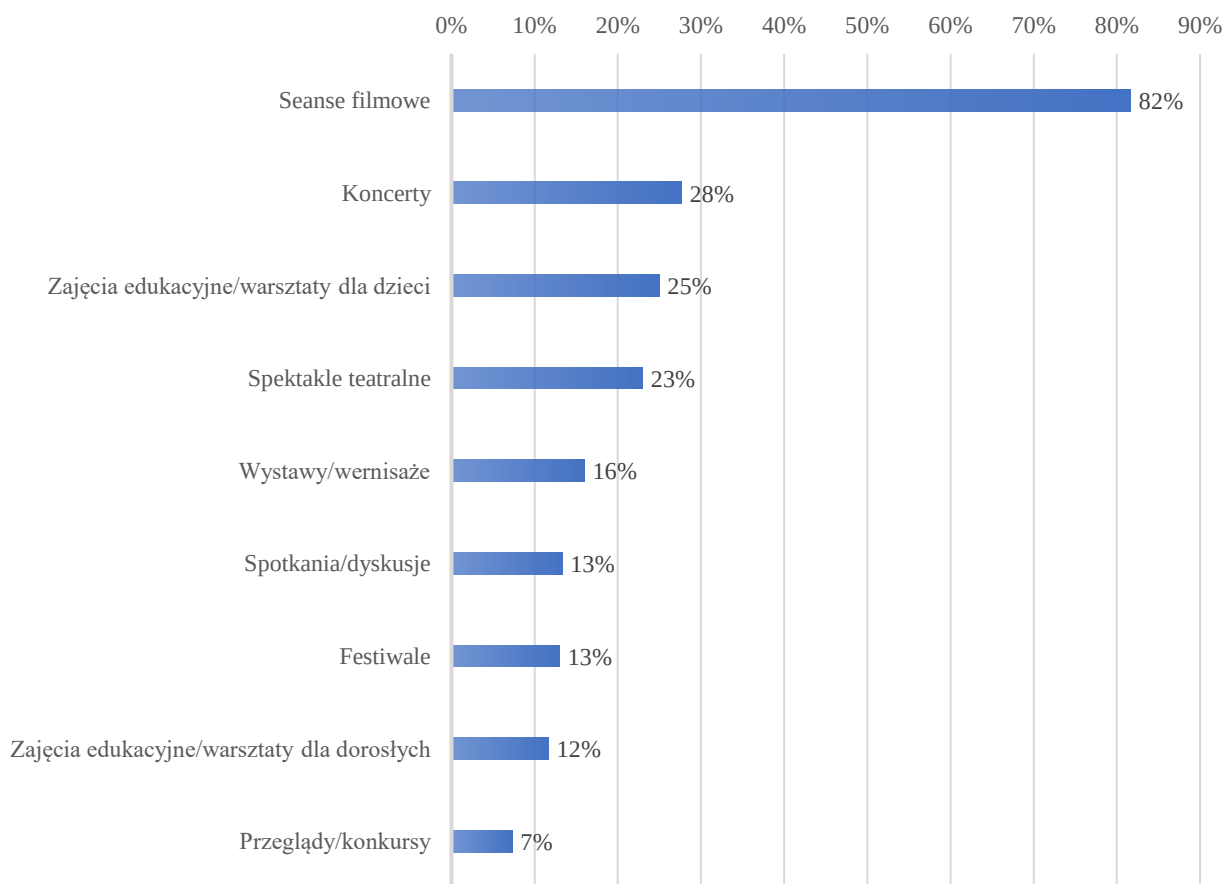


Ocena działalności Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ przez odbiorców

W tej części badania ilościowego odbiorcy zostali zapytani o udział w działaniach MCK SOKÓŁ, frekwencję oraz ocenę poszczególnych działań.

Z analizy wyników wynika, iż przeważająca część respondentów uczęszcza do MCK SOKÓŁ na seanse filmowe (82%). 28% ankietowanych odwiedza Instytucję w celu wzięcia udziału w koncertach, natomiast co czwarta osoba przychodzi z dziećmi na zajęcia edukacyjne lub warsztaty dla dzieci. Znaczna część odbiorców korzysta również ze spektakli teatralnych (23%). Pozostałe odpowiedzi to: wystawy/wernisaże (16%), spotkania/dyskusje i festiwale (po 13%), zajęcia edukacyjne/warsztaty dla dorosłych (12%) oraz przeglądy/konkursy (7%).

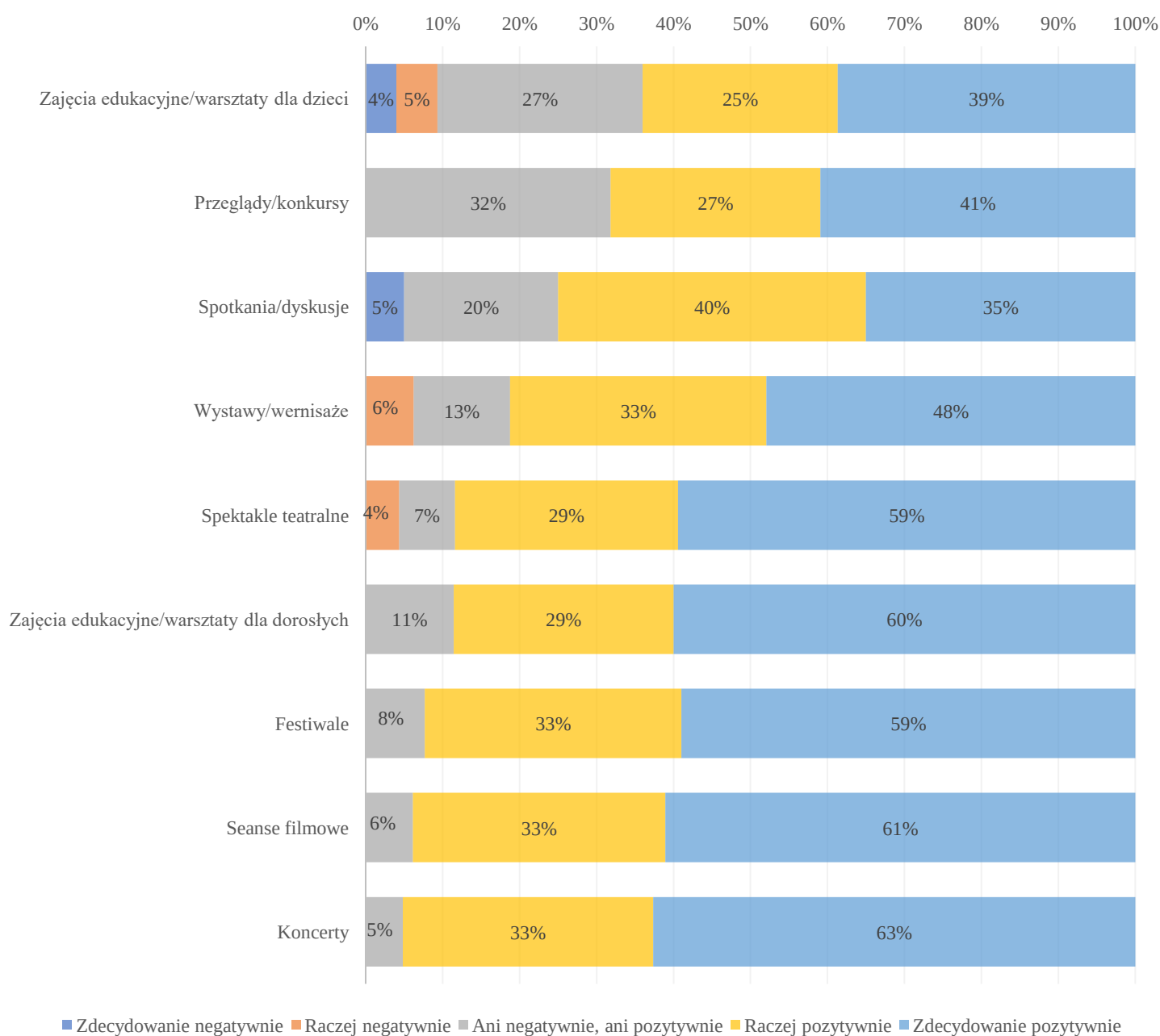
Wykres 12. W jakich działaniach Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu brałeś/aś udział w ciągu ostatniego roku?



Pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%

Ankietowani mieli okazję do oceny poszczególnych działań, w których brali udział w ostatnim roku. Zdecydowanie pozytywnie zostały ocenione koncerty (63%), seanse filmowe (61%), festiwale (59%) oraz wystawy i wernisaże (48%), a także przeglądy i konkursy (41%) oraz zajęcia edukacyjne/warsztaty dla dzieci (39%). Spotkania i dyskusje zostały raczej pozytywnie ocenione przez 40% ankietowanych. Pojawiły się także negatywne oceny wystaw/wernisaży (6%) oraz spektakli teatralnych (4%).

Wykres 13. Jak oceniasz to działanie Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu?

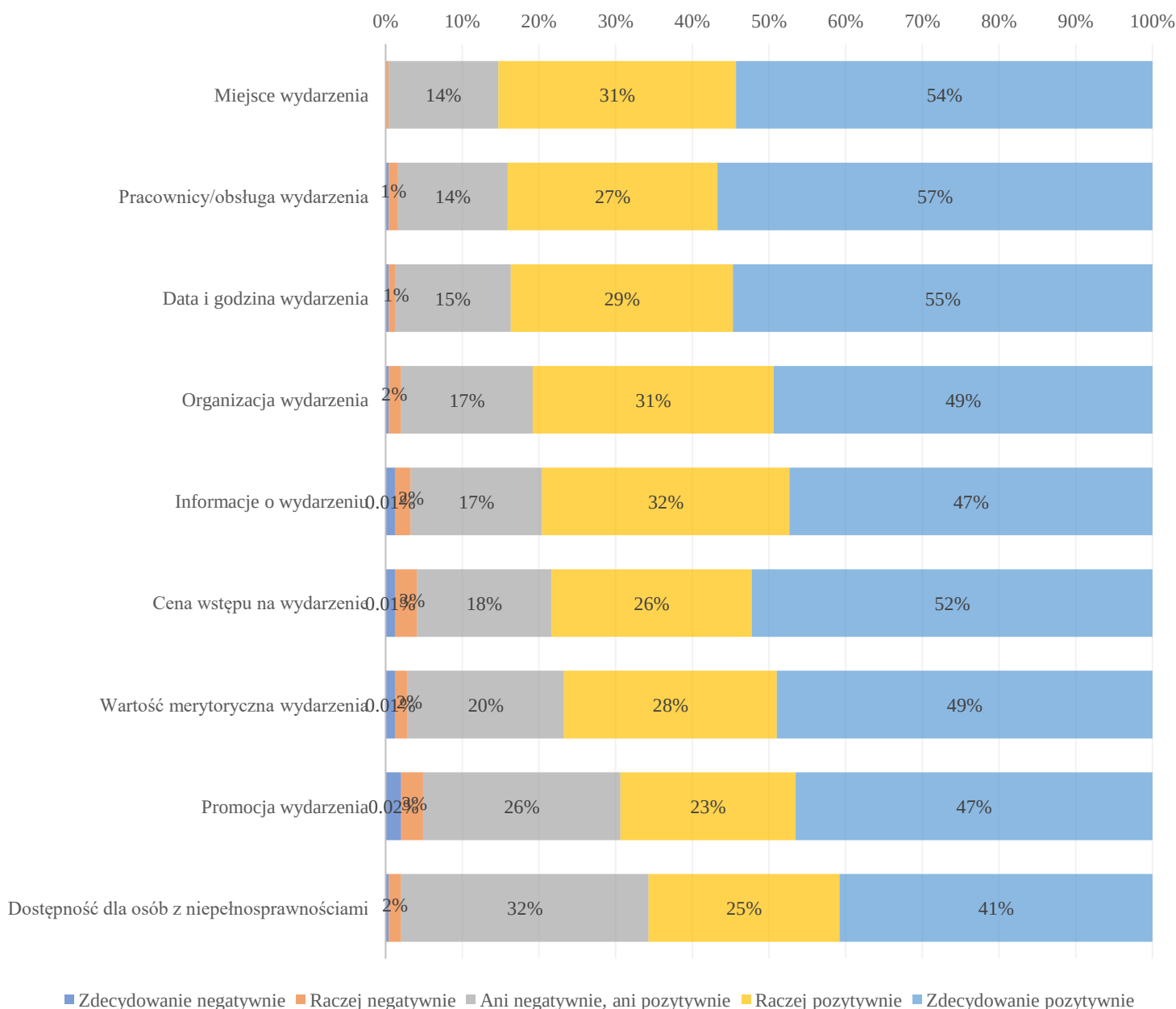


Respondentów zapytaliśmy o to, jak oceniają każde z działań, w których brali udział. Ocena seansów filmowych przedstawia się następująco:

- pozytywnie miejsce wydarzenia oceniło 85% ankietowanych, pracowników/obsługę - 84%, datę i godzinę wydarzenia - 84%, organizację wydarzenia - 80%, informacje o wydarzeniu - 79%, cenę wstępu - 78%, wartość merytoryczną - 77%, promocję wydarzenia - 70%, natomiast dostępność dla osób z niepełnosprawnościami - 66%,

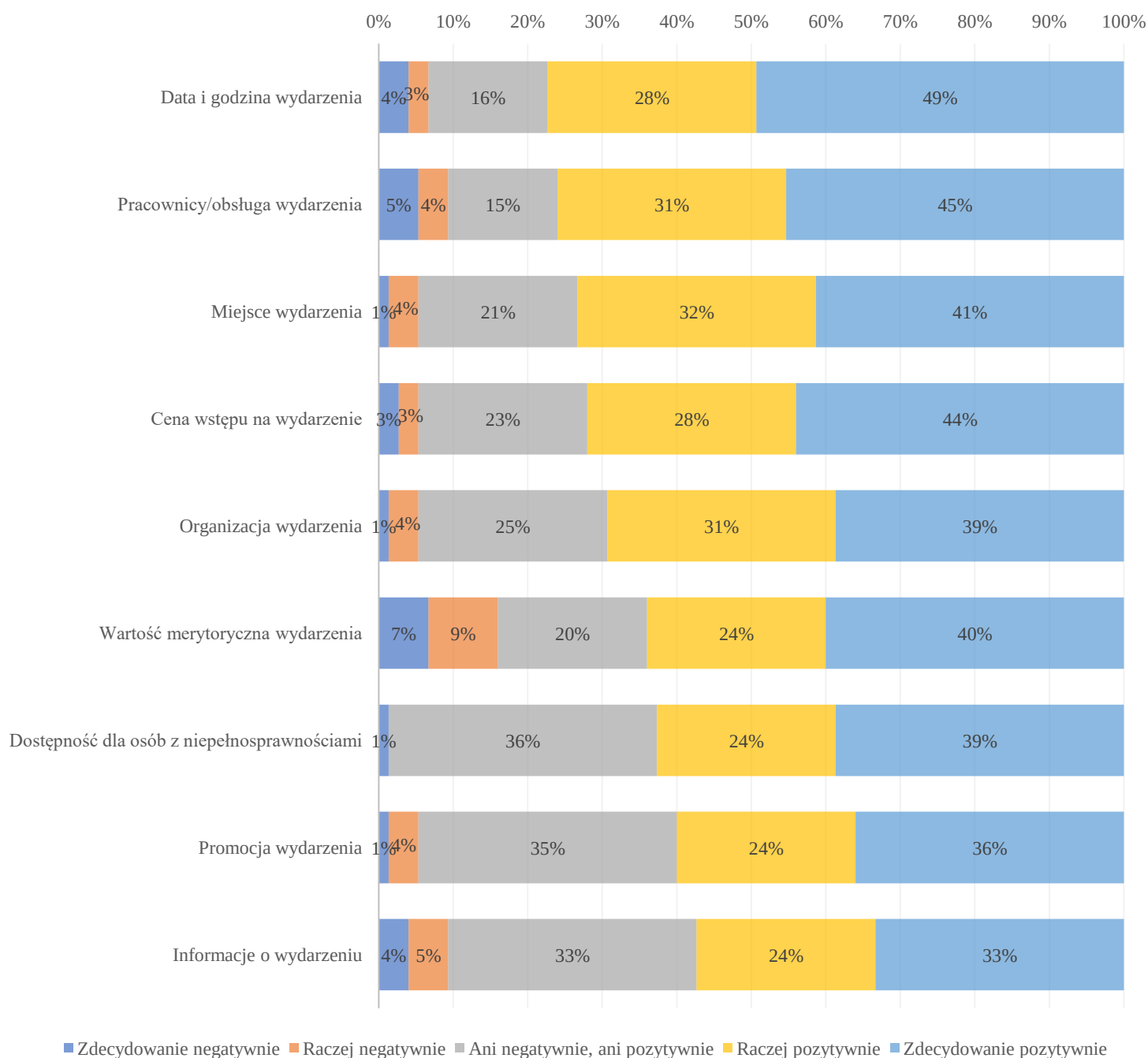
- negatywnie oceniono organizację wydarzenia przez 2% uczestników badania, informacje o wydarzeniu - 3%, cenę wstępu - 4%, wartość merytoryczną - 3%, natomiast promocję - 5%.

Wykres 14. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - seanse filmowe?



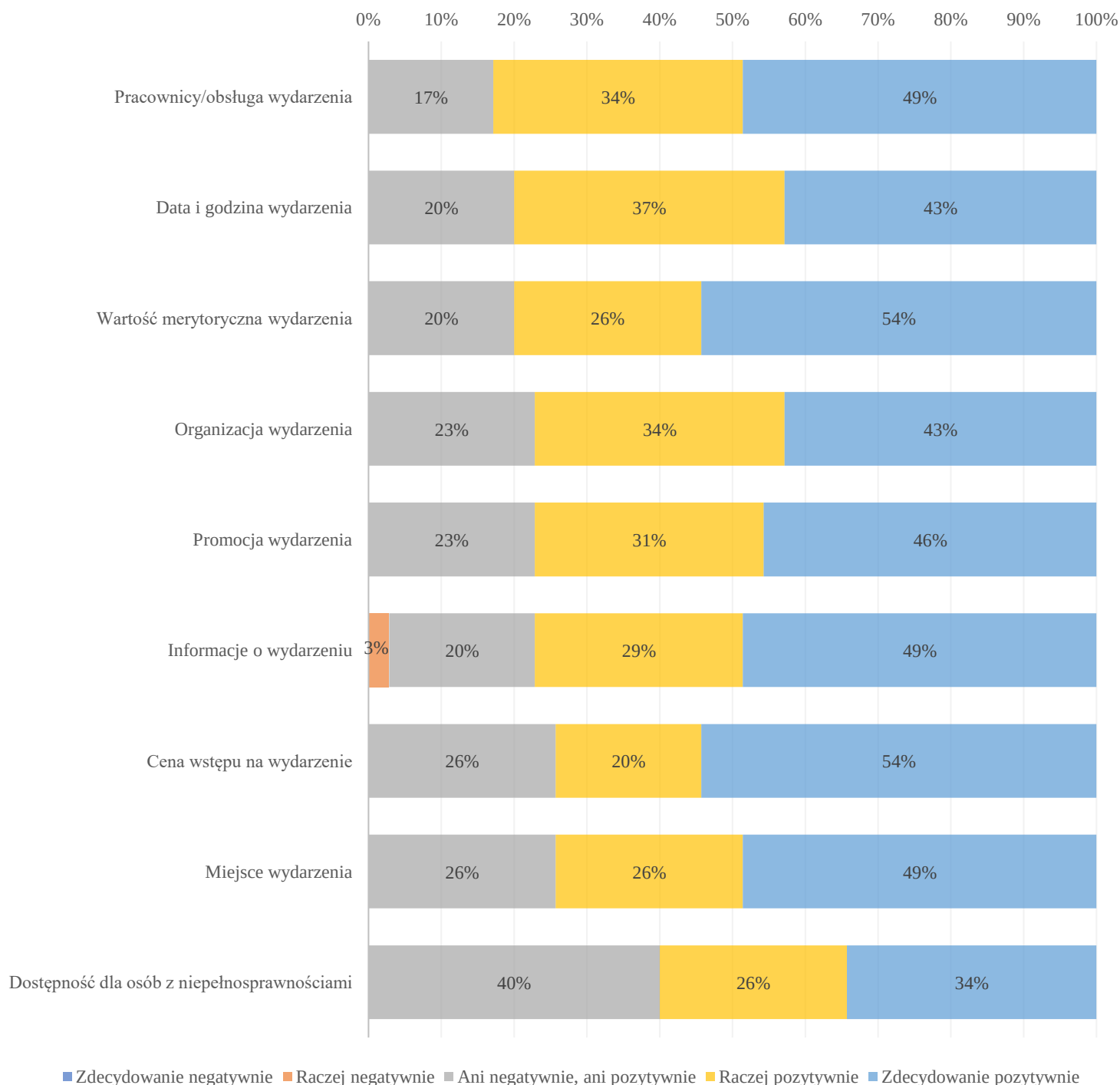
Kolejnym ocenianym działaniem były zajęcia edukacyjne/warsztaty dla dzieci. Najlepiej została oceniona data i godzina wydarzenia – 77% uczestników badania oceniło pozytywnie. Na drugim miejscu po względem oceny byli pracownicy i obsługa wydarzenia – 86% pozytywnych ocen. Natomiast najwięcej negatywnych ocen padło na wartość merytoryczną wydarzenia – takie zdanie miało 16% ankietowanych. Pozostałe informacje dotyczące oceny tego działania przedstawia wykres poniżej.

Wykres 15. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - zajęcia edukacyjne/warsztaty dla dzieci?



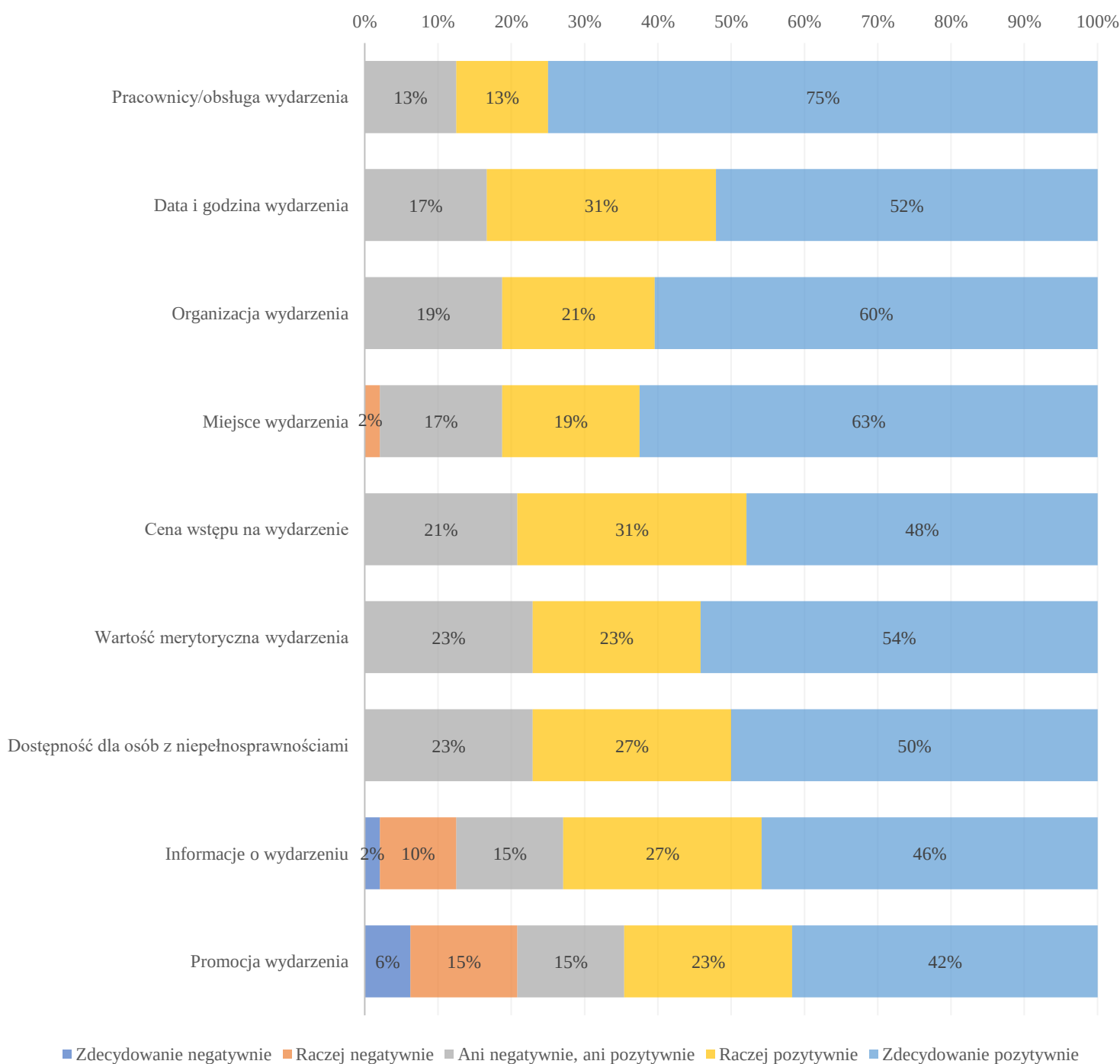
Analizując odpowiedzi respondentów dotyczące oceny zajęć edukacyjnych/warsztatów dla dorosłych można zauważyć, iż niemal wszystkie są neutralne lub pozytywne. Najwięcej ankietowanych pozytywnie oceniło pracowników i obsługę wydarzenia (83%), datę i godzinę wydarzenia (80%) oraz wartość merytoryczną (80%). Jedynie 3% osób biorących udział w badaniu negatywnie oceniło informację o wydarzeniu.

Wykres 16. Jak ocenisz poszczególne aspekty tego działania - zajęcia edukacyjne/warsztaty dla dorosłych?



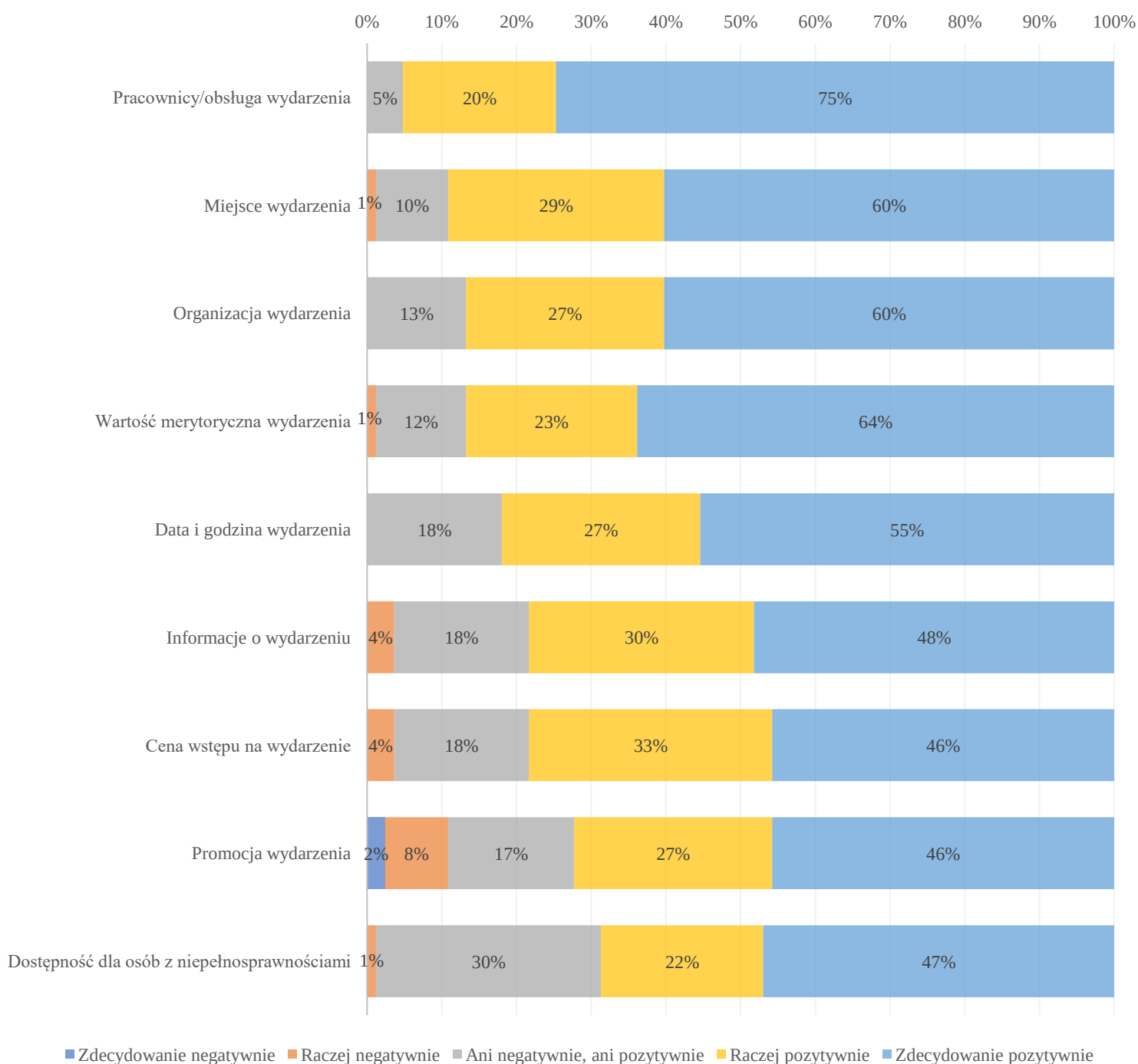
Równie dobrze zostały ocenione aspekty dotyczące wystaw i wernisaży. Najwięcej pozytywnych ocen otrzymali pracownicy i obsługa wydarzenia (88%), data i godzina wydarzenia (83%), organizacja wydarzenia (81%) oraz miejsce (82%). Pozostałe aspekty oceniane były na podobnym poziomie, jednak informacje o wydarzeniu uzyskały łącznie 12% negatywnych ocen, a promocja wydarzenia 21%. Oznacza to, że respondenci zauważają problem w promowaniu wydarzeń i ich zdaniem promocja jest niewystarczająca.

Wykres 17. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - wystawy/wernisaże?



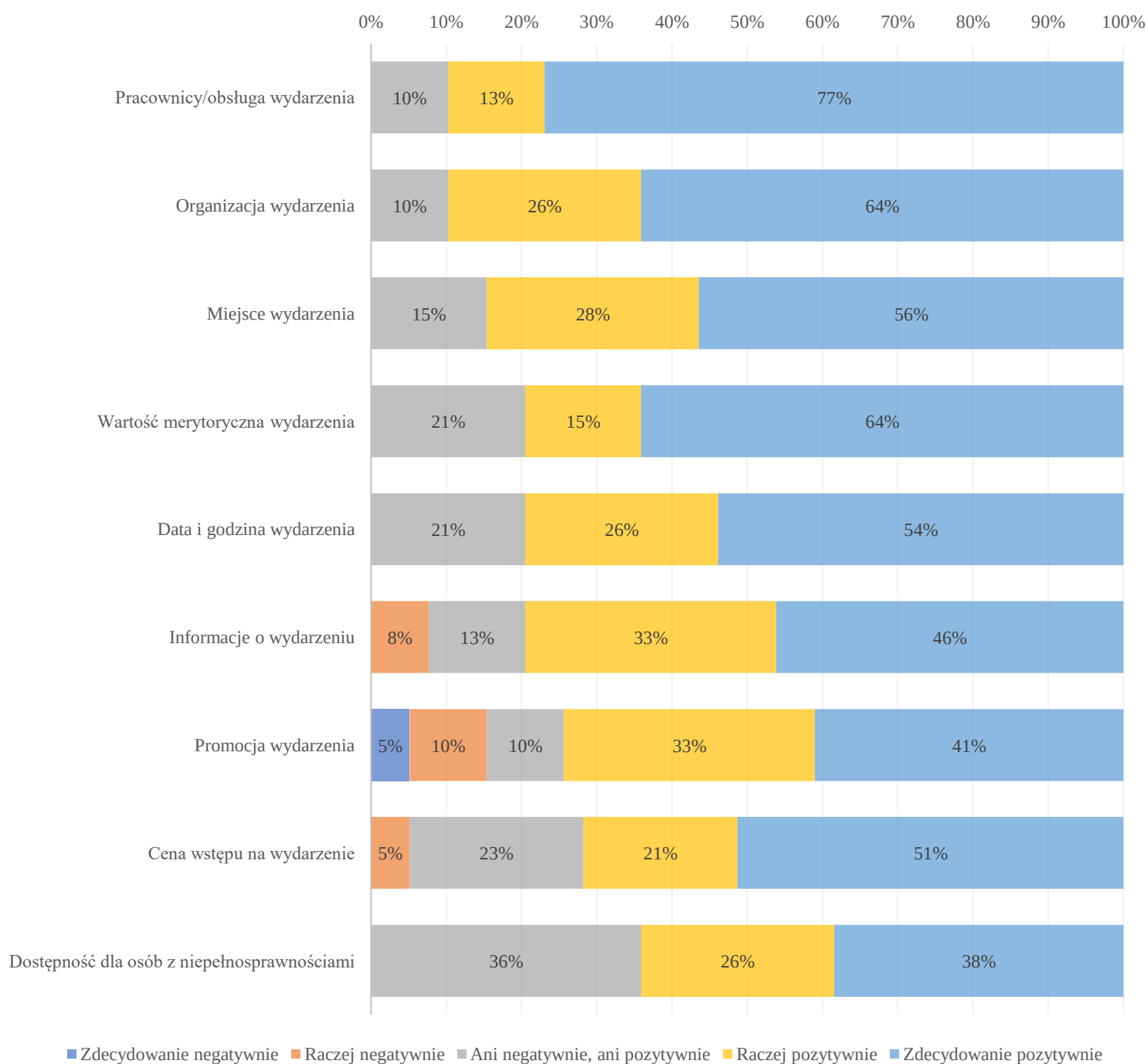
Respondenci uczestniczący w koncertach w ostatnim roku ocenili aspekty dotyczące tego działania. Najlepiej zostali ocenieni pracownicy i obsługa wydarzenia – 95%, z czego 75% ocen to zdecydowanie pozytywne. Na drugim miejscu pod względem najlepszej oceny znalazło się miejsce wydarzenia – 89%, na kolejnym organizacja wydarzenia oraz wartość merytoryczna – po 87%. Ankietowani zauważają potrzebę szerszej promocji wydarzeń, przez co ten aspekt otrzymał 10% negatywnych opinii.

Wykres 18. Jak ocenisz poszczególne aspekty tego działania - koncerty?



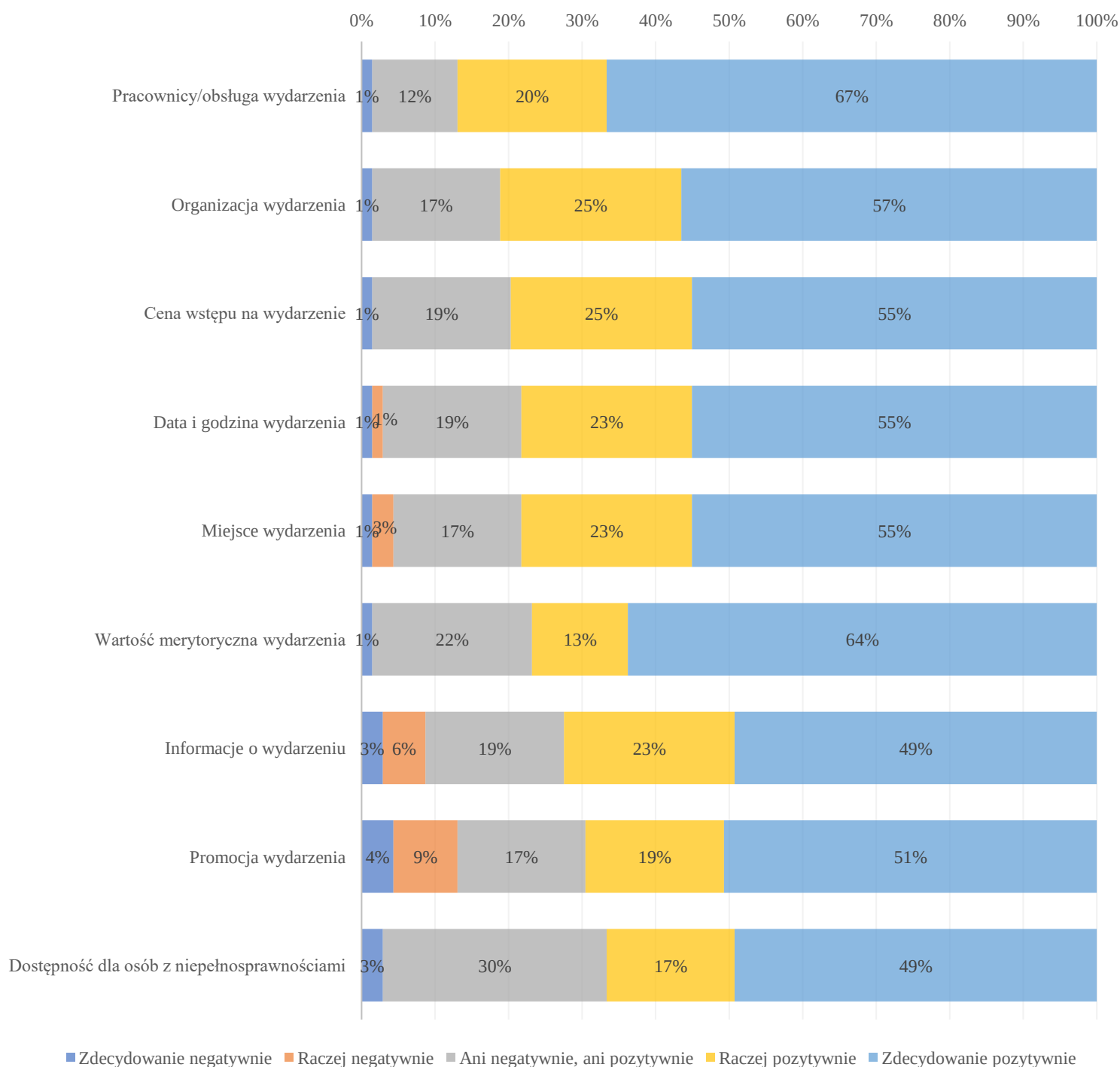
W ocenie festiwalu również najlepszą ocenę otrzymali pracownicy i obsługa wydarzenia – aż 90% respondentów pozytywnie oceniło ten aspekt. Równie dobrze została oceniona organizacja wydarzenia (90%). Na kolejnym miejscu znalazło się miejsce wydarzenia (84%), wartość merytoryczna oraz data i godzina (po 79%). Najślabiej oceniony został aspekt promocji wydarzenia – 15% negatywnych opinii oraz informacje o wydarzeniu – 8% raczej negatywnych ocen.

Wykres 19. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - festiwalu?



Respondenci, którzy w ostatnich 12 miesiącach uczestniczyli w spektaklach teatralnych, przyznali najlepszą ocenę pracownikom i obsłudze wydarzenia (87%) oraz całej organizacji (82%). Pozostałe aspekty oceniano bardzo podobnie, oprócz informacji i promocji wydarzenia. 9% odbiorców negatywnie oceniło działania informacyjne związane z wydarzeniem, natomiast 13% zauważyło problem promocji wydarzeń.

Wykres 20. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - spektakle teatralne?

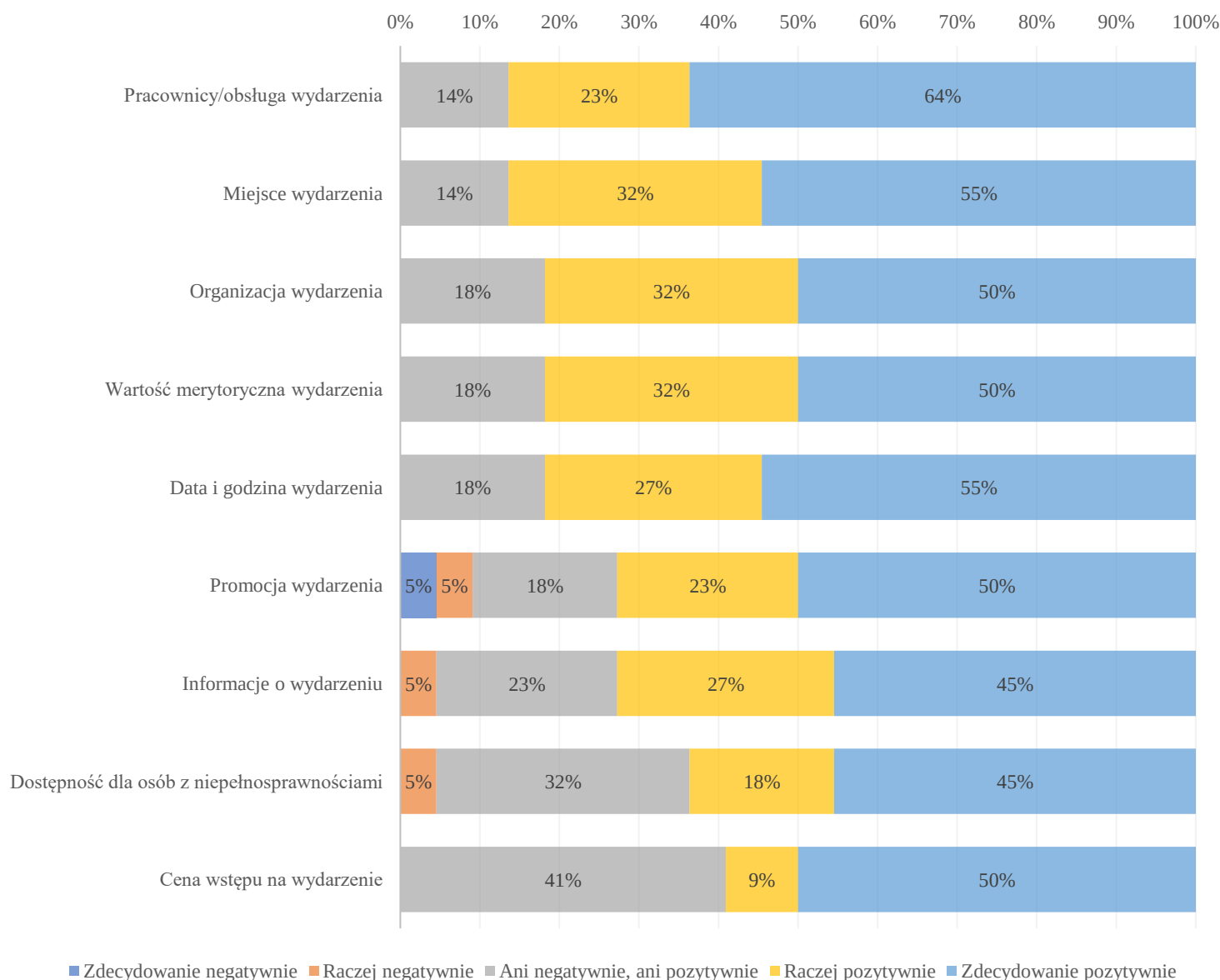


Respondentów zapytaliśmy również o to, jak oceniają aspekty dotyczące przeglądów i konkursów organizowanych w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu. Oceny przedstawiają się następująco:

- najwięcej pozytywnych ocen uzyskali pracownicy i obsługa wydarzenia (87%), miejsce wydarzenia (87%), organizacja, wartość merytoryczna oraz data i godzina (po 82%),
- najwięcej negatywnych ocen otrzymał aspekt promocji wydarzenia (10%), informacje o wydarzeniu oraz dostępność dla osób z niepełnosprawnościami (po 5%).

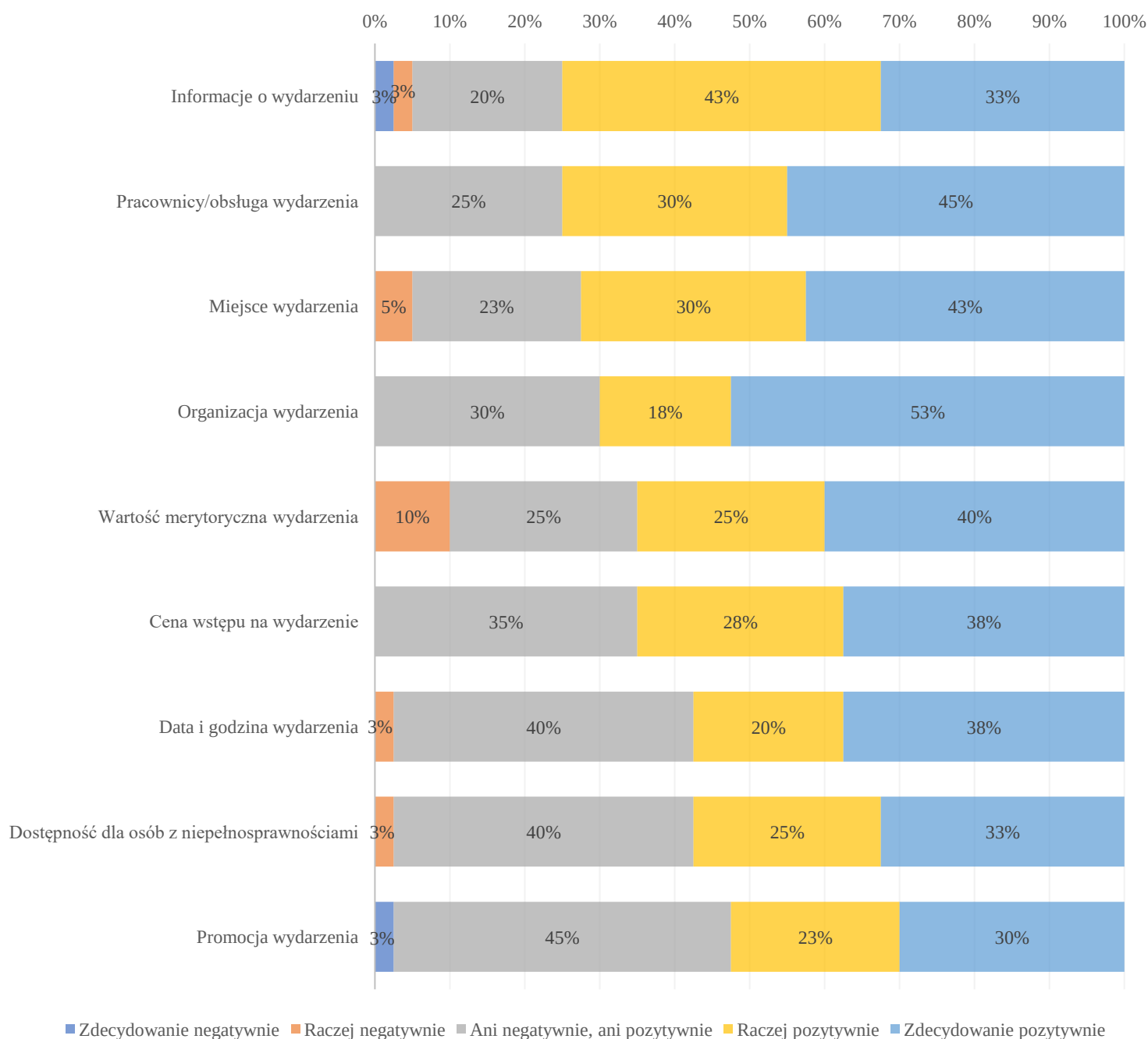
Znaczna część ankietowanych miała trudność w ocenie, czy cena wstępu na wydarzenie była odpowiednia (41%).

Wykres 21. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - przeglądy/konkursy?



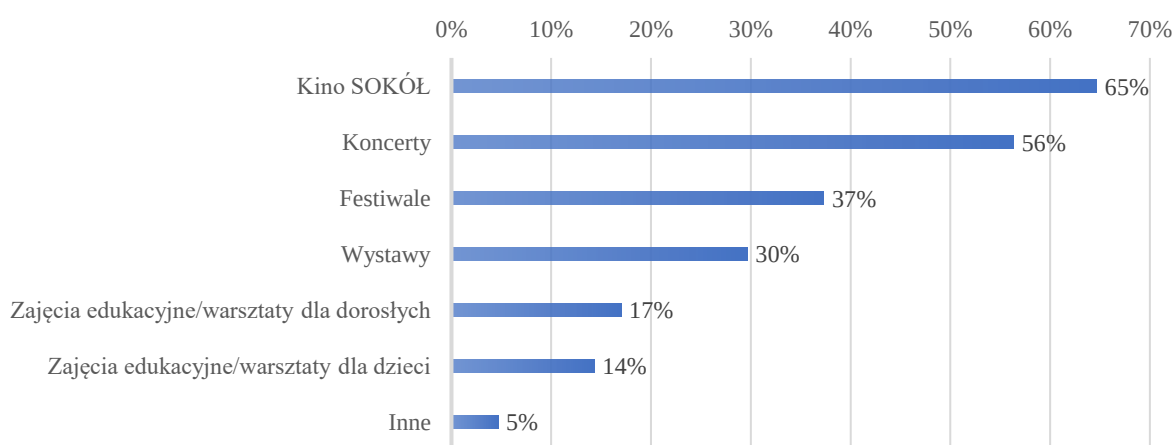
Najlepiej ocenionym aspektem dotyczącym spotkań czy dyskusji prowadzonych w MCK SOKÓŁ są informacje o wydarzeniu (76%), jednak 6% ankietowanych przyznało negatywną ocenę. Wyróżniającym się wynikiem jest również wysoka ocena organizacji wydarzenia – aż 53% respondentów zdecydowanie pozytywnie oceniło ten aspekt. Wartość merytoryczna wydarzenia została raczej negatywnie oceniona przez 10% ankietowanych. Pozostałe wyniki kształtują się na podobnym poziomie, co zostało przedstawione na poniższym wykresie.

Wykres 22. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - spotkania/dyskusje?



Aby sprawdzić, które działania Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu cieszyłyby się największą popularnością, zapytano odbiorców „W których działaniach MCK SOKÓŁ chcieliby wziąć udział w przyszłości?”. Zdecydowana większość respondentów wskazała na kino SOKÓŁ (65%), nieco mniej, bo 56%, wyraziło chęć wzięcia udziału w koncertach. Blisko co trzeci ankietowany chętnie wziąłby udział w festiwalach (37%). 30% osób biorących udział w badaniu chciałoby zobaczyć wystawy w MCK SOKÓŁ. Wśród pozostałych odpowiedzi pojawiły się: zajęcia edukacyjne/warsztaty dla dorosłych (17%), zajęcia edukacyjne/warsztaty dla dzieci (14%) oraz inne (5%).

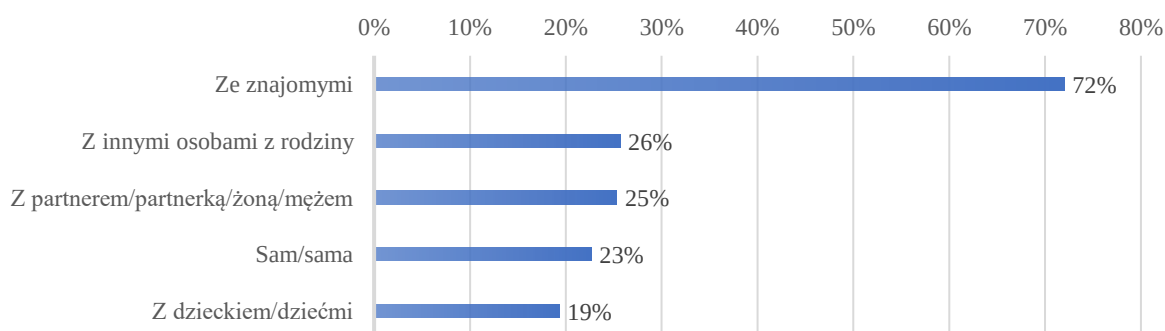
Wykres 23. W których działaniach MCK SOKÓŁ chciał(a)byś wziąć udział w przyszłości?



Pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%

W ankiecie zapytano uczestników, z kim uczestniczą w działaniach MCK SOKÓŁ. Odpowiedzi były zróżnicowane, jednak zdecydowana większość odbiorców przyznała, że ze znajomymi (72%). Blisko co czwarty respondent przychodzi do Instytucji z osobami z rodziny (26%), z partnerem/partnerką (25%) lub sam/sama (23%). Pozostali odbiorcy uczestniczą w działaniach ze swoim dzieckiem lub dziećmi (19%).

Wykres 24. Z kim uczestniczysz w działaniach MCK SOKÓŁ?



Pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%

W trakcie badania ilościowego odbiorcy MCK SOKÓŁ poproszeni zostali o określenie na skali, na ile byliby skłonni polecić działania Instytucji swoim znajomym lub rodzinie. Do analizy odpowiedzi użyto współczynnika NPS – Net Promoter Score - jego zakres oscyluje w granicach od -100 do 100. Według wyników, odbiorcy Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ dzielą się na trzy grupy:

- Promotorzy – odbiorcy, którzy wskazali na skali 9 i 10, z czego można wnioskować, że aktywnie dzielą się swoimi doświadczeniami,
- Pasywni – odbiorcy, którzy wskazali 8 lub 7 – są zadowolonymi klientami, jednak raczej nie rozmawiają z osobami trzecimi o swoich doświadczeniach,
- Krytycy – odbiorcy, którzy wskazali 6 lub mniej, co oznacza, że mogą nie być zadowoleni z działalności MCK SOKÓŁ i najprawdopodobniej mówią o swoich spostrzeżeniach osobom trzecim.

Aby określić Net Promoter Score, sumuje się punkty procentowe osiągnięte przez promotorów, w tym przypadku pozycje 9 i 10 o wartościach $20+38=58$, a następnie oblicza się sumę krytyków, czyli wyniki dla pozycji od 0 do 6 – wartość tutaj wynosi 16. Wynik dla osób określanych jako pasywne nie jest brany pod uwagę. Kolejnym etapem było wyliczenie wyniku ze wzoru:

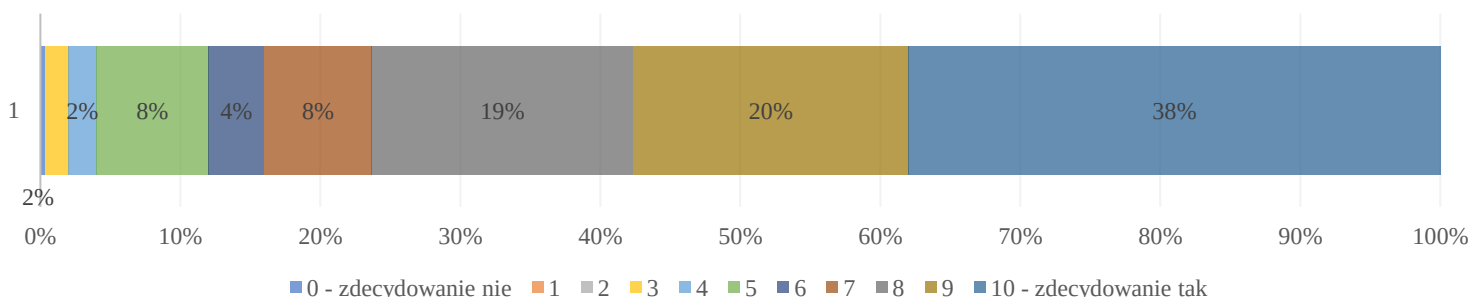
$$\text{NPS} = \text{Promotorzy} - \text{Krytycy}$$

$$\text{NPS} = 58 - 16$$

$$\text{NPS} = 42$$

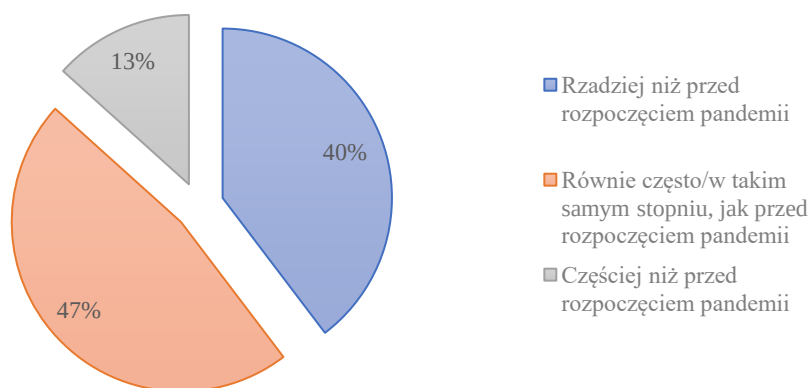
Otrzymany wynik plasuje się na dobrym poziomie, jednak pozostawia on miejsce na poprawę. Wyniki kształtujące się na poziomie powyżej 50 określa się jako bardzo dobre, a powyżej 70 jako idealne.

Wykres 25. Na ile skłonny/a byś był/a polecić działania MCK SOKÓŁ swoim znajomym lub rodzinie?



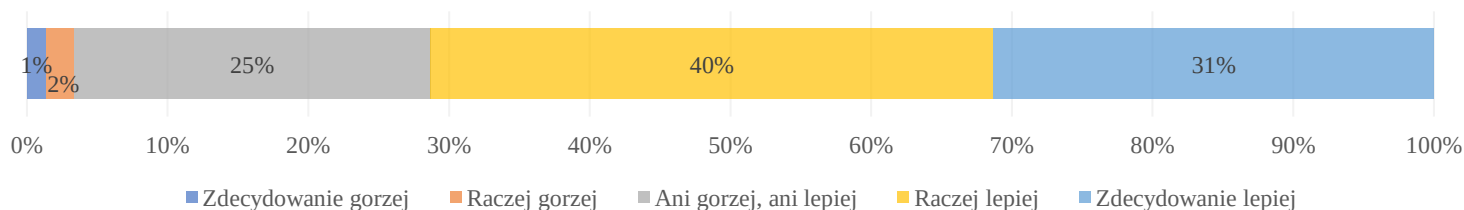
Ze względu na rozpoczęcie się pandemii w 2020 roku dostęp do kultury był w mniejszym lub większym stopniu ograniczony. Wiele osób obawiało się uczestniczenia w dużych skupiskach ludzi, dlatego rezygnowało z odwiedzin instytucji kultury. Aby sprawdzić, jak sytuacja wyglądała wśród odbiorców MCK SOKÓŁ, w ankiecie zapytano o frekwencję uczestników w porównaniu do czasów sprzed pandemii. Niemal połowa respondentów zadeklarowała, że korzysta z usług Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ równie często, jak przed rozpoczęciem pandemii. 40% ankietowanych przyznało, że odwiedza Instytucję rzadziej niż przed pandemią, natomiast blisko co ósmy uczestnik badania stwierdził, że bierze udział w wydarzeniach MCK SOKÓŁ częściej niż przed 2020 rokiem.

Wykres 26. Czy w ostatnim roku uczestniczyłeś/aś w wydarzeniach kulturalnych



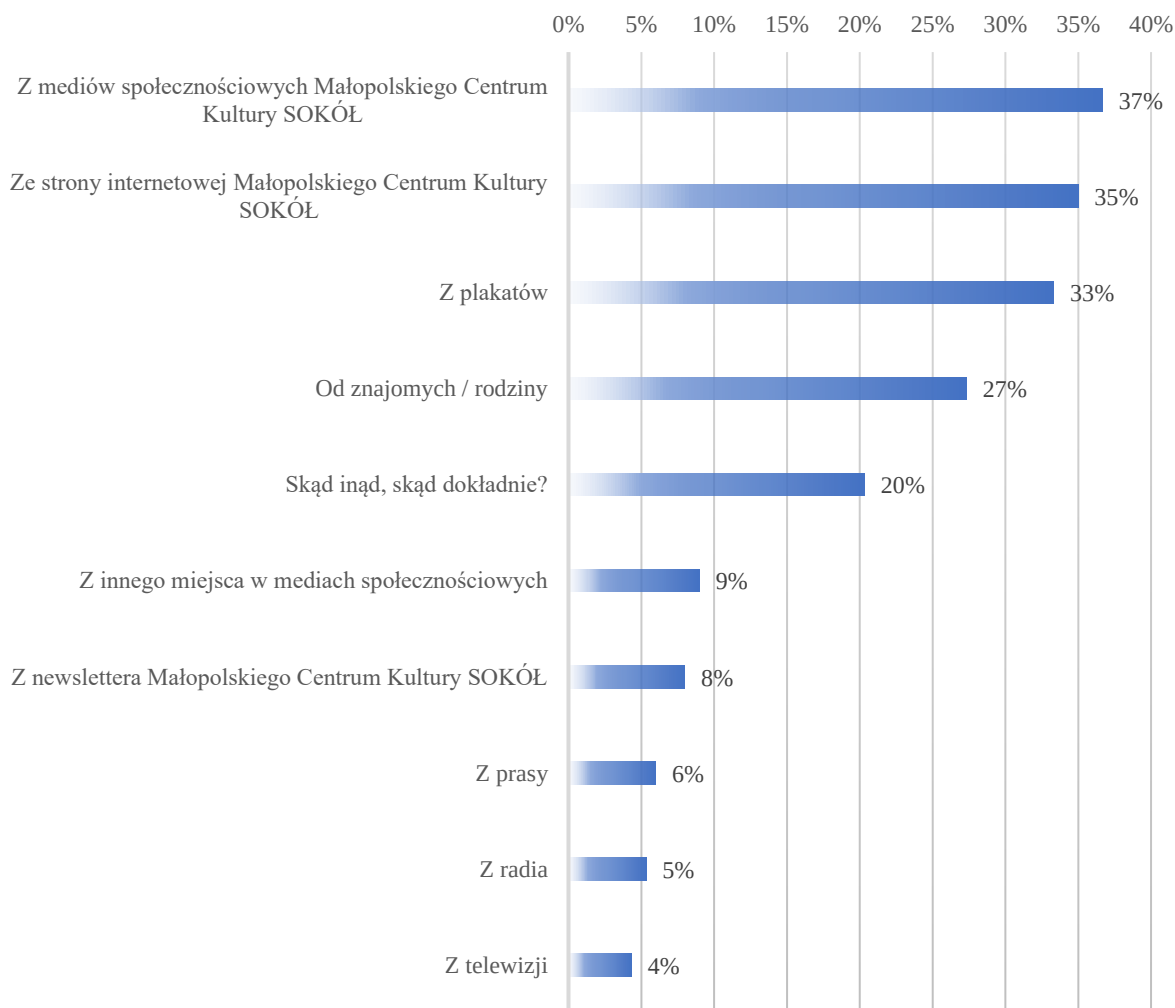
Badanie ilościowe miało na celu również sprawdzenie, jak odbiorcy oceniają Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ na tle innych instytucji w regionie. Według 71% respondentów MCK SOKÓŁ pozytywnie wyróżnia się w porównaniu do innych instytucji kultury, z czego 31% ocenia zdecydowanie lepiej, natomiast 40% raczej lepiej. Zaledwie 3% wszystkich osób biorących udział w badaniu jest zdania, że Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ wypada gorzej niż inne instytucje w regionie. Co czwarty ankietowany uważa, że MCK SOKÓŁ jest na takim samym poziomie jak reszta instytucji kultury.

Wykres 27. Jak oceniasz Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ na tle innych instytucji w regionie?



Podczas badania ankietowego odbiorcy Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ zostali zapytani o to, skąd dowiadują się o działaniach podejmowanych przez Instytucję. 37% ankietowanych odpowiedziało, że czerpie informacje z mediów społecznościowych MCK SOKÓŁ. Niewiele mniej, bo 35%, korzysta w tym celu ze strony internetowej Instytucji, natomiast blisko co trzeci respondent oznajmił, iż plakaty są najlepszym źródłem informacji dot. wydarzeń w MCK SOKÓŁ. Pozostałe odpowiedzi, które uzyskały najwięcej głosów to kolejno: od znajomych/rodziny (20%), z innego miejsca w mediach społecznościowych (9%), z newslettera Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ (8%), z prasy (6%), z radia (5%) oraz z telewizji (4%).

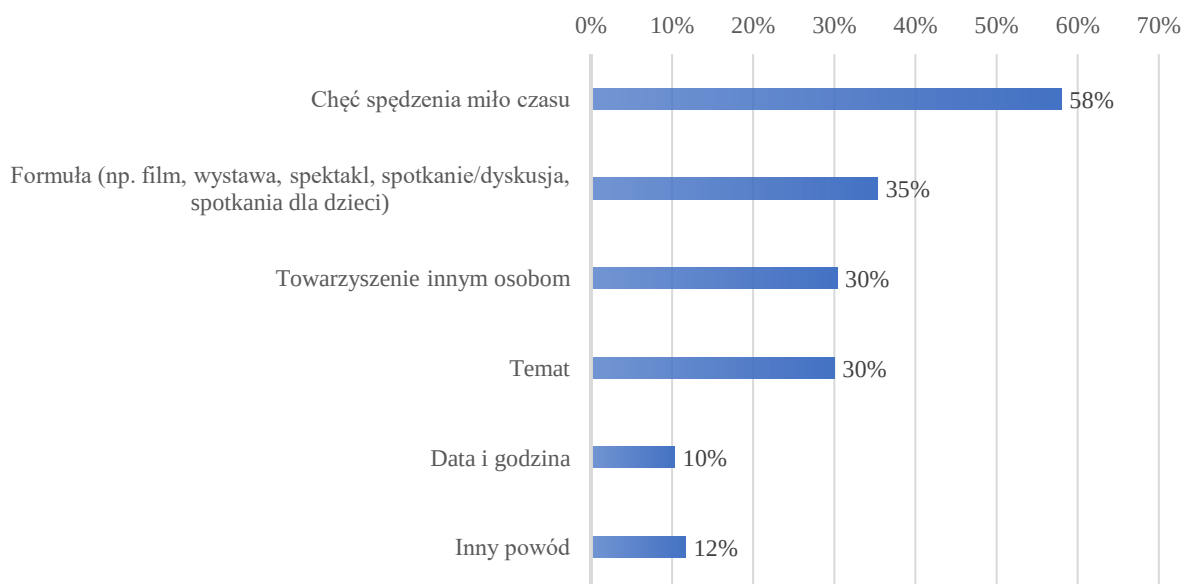
Wykres 28. Skąd dowiadujesz się o działaniach Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ?



Pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%

W celu ustalenia powodu odwiedzin Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu zapytaliśmy respondentów, co zazwyczaj skłania ich do uczestnictwa w działaniach Instytucji. Ponad połowa ankietowanych zadeklarowała, że bierze udział w wydarzeniach organizowanych przez MCK SOKÓŁ, ponieważ chce miło spędzić czas (58%). Co trzeci uczestnik badania korzysta z oferty MCK SOKÓŁ z powodu ciekawej i odpowiedniej formuły (35%). 30% badanych odwiedza Instytucję podczas towarzyszenia innym osobom. Kolejne 30% respondentów odpowiedziało, że odpowiada im tematyka działalności Instytucji. Co dziesiąty ankietowany stwierdził, że odpowiada mu data i godzina działań organizowanych w MCK SOKÓŁ.

Wykres 29. Co zazwyczaj skłania Cię do uczestnictwa w działaniach Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ?



Pytanie wielokrotnego wyboru, odpowiedzi nie sumują się do 100%

Analiza SWOT

Analiza SWOT to jedna z metod wykorzystywanych do planowania i zarządzania instytucją lub przedsiębiorstwem. Metoda ta pozwala na zidentyfikowanie mocnych i słabych stron wewnętrznych, a także szans i zagrożeń z zewnątrz. Analiza SWOT umożliwia określenie kierunków i planów strategicznych z wykorzystaniem mocnych stron przy jednoczesnym uwzględnieniu słabszych stron działania Instytucji.

Słowo SWOT pochodzi od pierwszych liter czterech wyrazów z języka angielskiego:



Mocne strony	Słabe strony
1. MCK SOKÓŁ to instytucja o charakterze regionalnym, zajmująca się ochroną i popularyzacją niematerialnego dziedzictwa kulturowego, która jest świetnie rozpoznawalna w tzw. terenie (szczególnie w Małopolsce), postrzegana pozytywnie jako instytucja współpracująca z lokalnymi instytucjami kultury na wielu płaszczyznach 2. Wieloletnia tradycja istnienia MCK SOKÓŁ od lat 70. XX wieku 3. Siedziba w historycznym budynku Towarzystwa Gimnastycznego SOKÓŁ z tradycjami kulturotwórczymi i jednocześnie w nowoczesnym budynku, reprezentującym architekturę XXI wieku 4. Dbłość o zachowanie, pielęgnowanie i przekaz tradycji 5. Cykliczne wydarzenia o randze międzynarodowej i wieloletnie doświadczenie instytucji w zakresie ich realizacji (Festiwal im. Ady Sari, Święto Dzieci Gór, Biennale Pasteli) 6. Różnorodna oferta wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych na wysokim poziomie, stale poszerzana i ukierunkowana na potrzeby mieszkańców 7. Rozbudowana oferta zajęć edukacyjno-kulturalnych skierowanych do dzieci i młodzieży 8. Konsekwentne budowanie partnerstwa z regionami karpackimi poprzez wspólną realizację transgranicznych projektów i festiwali. 9. Zainicjowanie i cykliczna organizacja forum wymiany idei, pomysłów i kontaktów dla twórców, animatorów i instytucji zajmujących się kulturą regionalną. 10. Kreowanie projektów interdyscyplinarnych, włączających dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze w nurt promocji turystyki 11. Nowoczesne sale kinowe oraz scena dostosowana do różnego typu koncertów 12. Oferta zajęć przystosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami 13. Widoczne zainteresowanie uczestników zajęć oraz wysoka frekwencja użytkowników warsztatów i innych	1. Niewystarczające środki własne na realizację nowych projektów 2. Niewystarczająca oferta skierowana do osób w wieku 50+ 3. Niewystarczająca liczba pomieszczeń przeznaczonych na zajęcia edukacyjno-kulturalne oraz pomieszczeń biurowych 4. Niewykorzystany potencjał wejścia głównego do budynku MCK SOKÓŁ 5. Braki wiedzy na temat pełnego planu wydarzeń wśród pracowników 6. Niewystarczająca komunikacja między zespołami wewnątrz instytucji 7. Konkurencyjna działalność sieciowego kina HELIOS, które oferuje atrakcyjne ceny i posiada duże, nowoczesne sale kinowe 8. Zbyt niskie ceny biletów na niektóre wydarzenia 9. Niewystarczające środki na promocję wydarzeń i samego MCK SOKÓŁ 10. Niewystarczająca organizacja zapisów na zajęcia dla dzieci (z powodu braków kadrowych) 11. Nakładanie się ciekawych wydarzeń na siebie w tym samym terminie (widz musi wybrać, w którym chce uczestniczyć) 12. Mało widoczna promocja wydarzeń w publicznych miejscach 13. Brak odpowiedniej liczby osób obsługi w trakcie dużych wydarzeń/seansów 14. Niejasny podział obowiązków i pracy wśród części pracowników 15. Nieregularne prowadzenie badań popytu z powodów głównie finansowych 16. Brak odpowiedniej liczby edukatorów w różnych dziedzinach: sztuki wizualne, muzyka, teatr 17. Niskie wynagrodzenie osób z wykształceniem kierunkowym 18. Niewystarczająca liczba pracowników merytorycznych i obsługi (marketing i pracownia audiowizualna) 19. Rotacja pracowników zajmujących się amatorskim ruchem artystycznym

zajęć/widzów spektakli/słuchaczy koncertów 14. Kreatywny i kompetentny zespół pracowników zaangażowanych w rozwój MCK SOKÓŁ 15. Duże doświadczenie pracowników w pozyskiwaniu środków unijnych i realizowaniu projektów dzięki dofinansowaniom zewnętrznym 16. Wysoki poziom odpowiedzialności zespołu MCK SOKÓŁ 17. Wysoka rozpoznawalność MCK SOKÓŁ jako sprawnie działającej instytucji z bogatą ofertą 18. Utożsamianie się społeczności lokalnych z MCK SOKÓŁ 19. Silna więź i współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi 20. Dogodna lokalizacja oddziałów MCK SOKÓŁ zarówno w Nowym Sączu, jak i innych miejscowościach 21. Sprawnie prowadzona główna strona internetowa i jej bieżące prowadzenie oraz prowadzenie mediów społecznościowych MCK SOKÓŁ 22. Sprawnie działający system promocji MCK SOKÓŁ i organizowanych wydarzeń, w tym prowadzenie newslettera 23. Rozwinięta forma komunikacji z odbiorcami dzięki prowadzeniu fanpage'u MCK SOKÓŁ (facebook) 24. Dobrze utrzymana baza infrastrukturalna, stale w procesie rozwoju, umożliwiająca organizację różnego typu wydarzeń 25. Regularne doposażanie i wymienianie sprzętów 26. System online sprzedaży biletów oraz interaktywna kasa samoobsługowa 27. Umiejętność szybkiego dostosowania oferty do potrzeb widzów (czego przykładem z ostatniego okresu może być ekspresowe przygotowanie oferty dla uchodźców z Ukrainy)	20. Brak planu inwestycji w stały rozwój kadry (szkolenia, dofinansowanie kursów i studiów)
--	--

Szanse	Zagrożenia
1. Rozwój przedsiębiorczości w Nowym Sączu i okolicach przyciąga nowych mieszkańców, którzy będą szukać nowych podmiotów kultury 2. Tradycja upowszechniania kultury i organizacji dużych wydarzeń w regionie 3. Chęć uczestnictwa w wydarzeniach związanych z kulturą 4. Powszechne spędzanie czasu wolnego poprzez korzystanie z dostępnych form rozrywki, w tym wydarzenia kulturalne i seanse filmowe 5. Popularne wyjazdy w ramach jednodniowych wycieczek z większych miast do mniejszych połączone z korzystaniem z oferty kulturalnej 6. Coraz bardziej powszechne korzystanie z kultury poprzez dostępne zasoby w Internecie 7. Chęć rozwoju nowych umiejętności u dzieci poprzez ich udział w dostępnych zajęciach pozalekcyjnych 8. Możliwość kreowania nowych projektów w kontekście kolejnej perspektywy finansowej UE 9. Projekty, które na tle oferty innych instytucji i środowisk odznaczają się wysokim poziomem artystycznym, otwarciem na twórców spoza regionu (w tym z zagranicy), przynosząc nową jakość oferty, skierowanej do wykształconego odbiorcy 10. Projekty interdyscyplinarne łączące kulturę nie tylko z turystyką (gospodarka), lecz także z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem czy transformacją cyfrową	1. Relatywnie ciągle zmniejszające się środki na realizację przedsięwzięć w stosunku do cen rynkowych, inflacji i oczekiwań odbiorców 2. Odpływ młodych mieszkańców do większych aglomeracji miejskich 3. Wzrastające koszty życia, co prowadzi do szukania oszczędności w zakresie spędzania wolnego czasu 4. Niewielkie zainteresowanie sztuką współczesną wśród odbiorców 5. Dominacja mediów społecznościowych i transmisji wydarzeń kulturalnych w sieci 6. Konkurencyjna działalność kina HELIOS 7. Starzenie się społeczeństwa 8. Utrudnienia w realizacji niektórych projektów ze względu na ograniczone możliwości lokalowe i techniczne 9. Zanikanie więzi społecznych, co prowadzi do braku chęci udziału w większych wydarzeniach 10. Zmniejszanie się chęci odbiorców do korzystania z oferty kulturalnej 11. W niektórych wypadkach zbyt niska cena biletu, która może wskazywać na niski poziom artystyczny wydarzenia 12. Spadek motywacji wśród pracowników powodowany niezadowalającym wzrostem poziomu wynagrodzeń, brakiem perspektyw rozwoju ścieżki kariery i niedostatecznymi możliwościami kształcenia

Wnioski i analiza problemowa

W trakcie pracy nad Strategią Rozwoju przeprowadzono analizę problemową. Pod uwagę wzięto słabe strony Instytucji, a także wyniki przeprowadzonego badania wśród odbiorców. Ważnym elementem były również spostrzeżenia pracowników, które zostały omówione na warsztatach strategicznych.

1. Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ jest rozpoznawalną instytucją w regionie.

Według wyników przeprowadzonego badania Instytucja jest rozpoznawalna w regionie, co pozytywnie wpływa na jej rozwój. Dzięki rozpoznawalności wzrasta zainteresowanie wydarzeniami w MCK SOKÓŁ, co prowadzi do zwiększania się liczby odbiorców.

2. Zbyt mała liczba pomieszczeń w głównym budynku MCK SOKÓŁ

Problem ten wpływa na jakość wykonywanej pracy przez pracowników zatrudnionych w Instytucji, co przekłada się na poziom organizacji wydarzeń. Zbyt mało pomieszczeń ogranicza podjęcie zaplanowanych działań.

3. Niewykorzystany potencjał wejścia głównego

Wejście główne do budynku znajduje się od ul. T. Kościuszki. Aktualnie częściej używanym wejściem jest wejście z boku budynku – obok Galerii SOKÓŁ. W trakcie badania odbiorcy przyznali, że może to być mylące dla nowych użytkowników. Użytkownicy Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ zwrócili również uwagę na to, iż zagospodarowanie wejścia głównego polepszyłoby wizerunek całej Instytucji.

4. Niewykorzystane miejsce po dawnej restauracji w budynku MCK SOKÓŁ

Biorąc pod uwagę problem z brakiem pomieszczeń w budynku głównym, na co wskazano w analizie SOW, należy wykorzystać pełny potencjał przestrzeni, w której kilka lat wcześniej działała restauracja. Rekomendowane jest wykorzystanie tego potencjału na ranżację nowej, kameralnej Sali kinowej.

5. Niewystarczające środki finansowe na promocję wydarzeń, jak i samej instytucji oraz zbyt mała liczba pracowników Sekcji Marketingu i Promocji

Promocja wydarzeń jest bardzo ważnym czynnikiem wpływającym na frekwencję podczas wydarzeń. Dzięki promowaniu planowanych wydarzeń i działań w MCK SOKÓŁ mieszkańcy Nowego Sącza jak i całego regionu mogą zapoznać się z proponowaną ofertą kulturalną. Jej brak lub niewystarczający poziom może skutkować małą frekwencją, co przekłada się na niższy dochód z wydarzeń.

6. Konkurencyjna działalność sieciowego Kina HELIOS oferującego szerszą ofertę filmową

Działalność kina HELIOS w Nowym Sączu jest realnym problemem MCK SOKÓŁ. Kino SOKÓŁ oferuje najnowsze produkcje, jednak istnieje ograniczenie ze względu na dostępność sali kinowej. Może to spowodować spadek liczby widzów.

7. Dużym problemem w funkcjonowaniu obiektu jest brak odpowiednio dużej przestrzeni kasowo-recepcyjnej w budynku oraz brak funkcjonalnego wewnętrznego połączenia budynku SOKÓŁ z dobudowanym w 2010 r. nowym budynkiem Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ. Pomieszczenie kasy-recepcji w budynku SOKÓŁ umiejscowione w kącie hallu parteru budynku od strony podwórka nie spełnia dobrze swojej funkcji, zlokalizowane zaraz obok tzw. małej sali kinowej im. P. Kosińskiego oraz praktycznie w ciągu komunikacyjnym prowadzącym do sali im. L. Lipińskiego powoduje duże niedogodności, brak odpowiedniej komunikacji tzw. roboczej oraz ewakuacyjnej z budynku.
8. Kolejna ważna kwestia to amfiteatr sali wielofunkcyjnej im. Danuty Szaflarskiej. Dwa ciągi komunikacyjne schodowe umożliwiające wejście do poszczególnych rzędów sali są bardzo strome, a dodatkowo szerokość stopni nie jest jednakowa (została tak zaprojektowana z uwagi na bardzo wąskie rzędy i konieczność zapewnienie wejścia do rzędu).
9. Odnowienie elewacji budynku SOKÓŁ i Galeria BWA SOKÓŁ. Elewacja budynku SOKOŁA wpisanego do rejestru zabytków po remoncie kapitałnym zakończonym w 2004 r. odnowiona została tylko w zakresie elewacji frontowej od strony ul. Długosza i fragment od strony podwórka. Koniecznym jest odnowienie elewacji od strony ul. Kościuszki (wejście główne), elewacji w podwórku, elewacji szybu windowego oraz elewacji od strony I Liceum Ogólnokształcącego. Stan estetyczny w/w elewacji jest zły i wymagają one odnowienia. Elewacja z płyt kamiennych na budynku Galeria BWA SOKÓŁ, wykonana w 2010 r., wymaga także odnowienia.
10. Stworzenie i rozwój bazy przeznaczonej dla potrzeb Instytutu Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich w Ludźmierzu – realizacja I etapu tj. „Rozbudowa i modernizacja Domu Podhalańskiego w Ludźmierzu dla potrzeb Instytutu Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich” oraz realizacja etapu II tj. dalsza rozbudowa w/w obiektu w Ludźmierzu o dodatkową funkcję obiektu tj. możliwość zapewnienia bazy noclegowej i szkoleniowej z miejscem na przygotowanie posiłków dla ok. 45-50

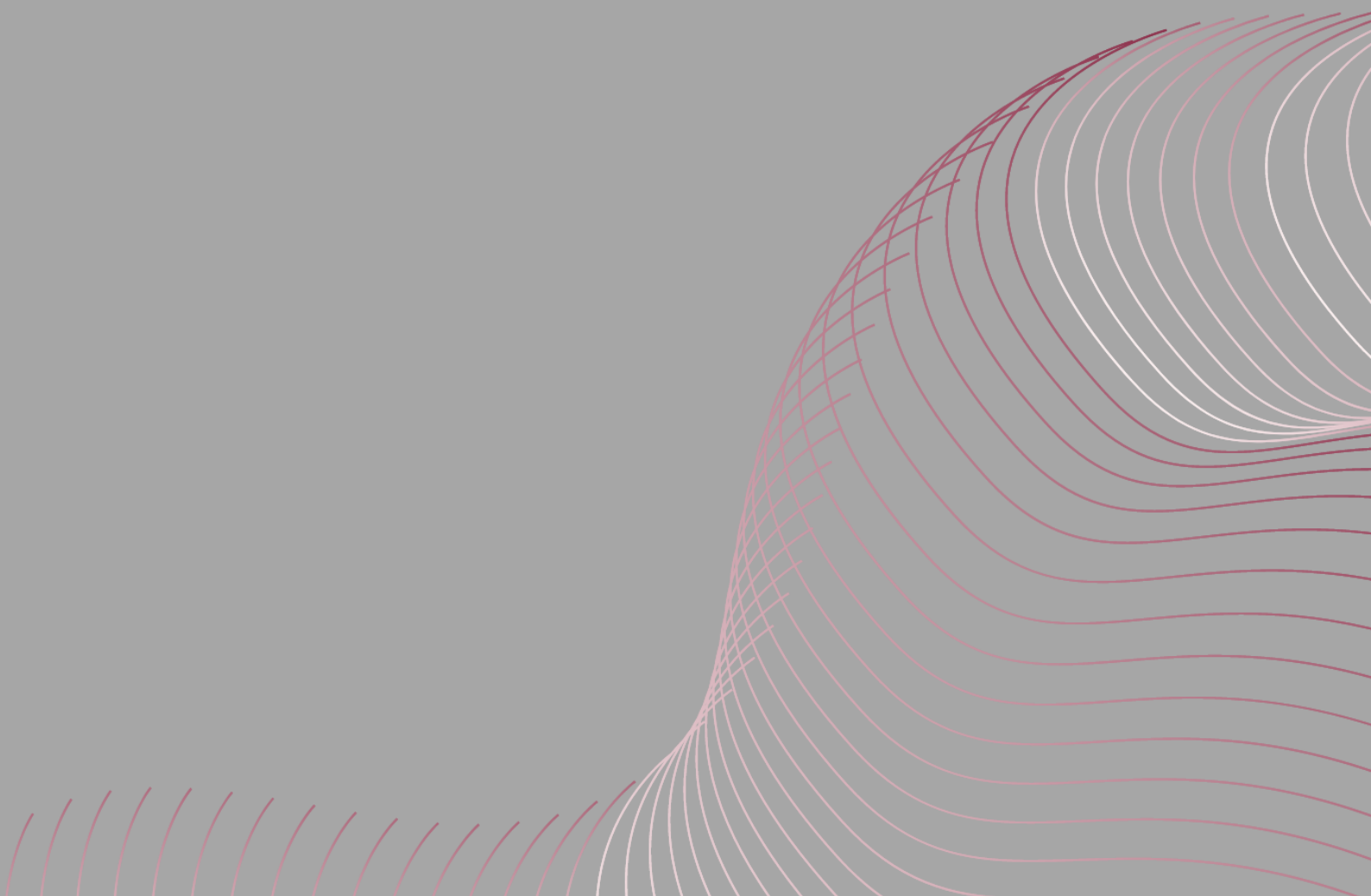
uczestników szkoleń, kursów i innych wydarzeń edukacyjnych realizowanych w siedzibie Instytutu.

Wnioski z badań:

1. Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ jest uznaną instytucją kultury, która ma szeroką ofertę skierowaną do użytkowników we wszystkich kategoriach wiekowych. Osoby biorące udział w badaniu doceniają zaangażowanie MCK SOKÓŁ w dostosowaniu wydarzeń i spotkań do potrzeb odbiorców.
2. Według ankietowanych tradycja udziału w działaniach MCK SOKÓŁ przekazywana jest w rodzinach z pokolenia na pokolenie. Odbiorcy przyznają, że cykle wydarzeń organizowanych przez Instytucję pamiętają jeszcze z młodszych lat i dalej biorą w nich udział wraz ze swoimi dziećmi.
3. Na pozytywny wizerunek Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ wpływa też obsługa wydarzeń i zaangażowanie pracowników. We wszystkich działaniach, które badani ocenili, ten aspekt funkcjonowania instytucji wypadał bardzo dobrze.
4. Różnorodność działań oferowanych przez Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ powoduje, że każda z badanych osób wskazywała ciekawe działania, w których chętnie uczestniczy – i to niezależnie od wieku, wykształcenia czy zainteresowań.
5. Mimo popularności wielu wydarzeń, badane osoby podkreślają, że pewne działania warto promować bardziej – bez postawy aktywnej, zaglądania na stronę internetową i do mediów społecznościowych, łatwo pewne wydarzenia przeoczyć, ponieważ ich obecność w innych mediach (jak media lokalne), ale i w przestrzeni publicznej (jak plakaty), jest ograniczona.
6. Kolejną kwestią, nad którą można byłoby zdaniem osób badanych popracować, jest dobór występujących artystów – w przypadku koncertów docenia się zarówno znane osoby i zespoły, jak i te bardziej niszowe.
7. Podobnie w przypadku przedstawień teatralnych – osoby badane byłyby zainteresowane również ambitniejszym repertuarem, a nie jedynie sztukami komediowymi. Ważnym aspektem wielu działań jest też cena biletów wstępu. Badani podkreślają, że jest to jeden z powodów, dla którego wybierają Kino SOKÓŁ, a nie kina komercyjne, albo spektakl lub koncert w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ zamiast w Krakowie.

8. Gdy mowa o repertuarze filmowym, ważne stają się też wydarzenia towarzyszące seansom, jak dyskusje wokół filmu. Badane osoby bardzo doceniają takie formy w obrębie działalności kina.
9. Istotna jest także funkcja Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w budowaniu i podtrzymywaniu różnego typu więzi. Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ to nie tylko miejsce, które odwiedza się z rodziną i dziećmi. Wiele osób uczestniczy i nadal chciałoby uczestniczyć w różnego typu spotkaniach czy warsztatach, ponieważ są to działania, które tworzą przestrzeń do spotkania zarówno z osobami, które już znamy (przyjaciele, koledzy, dalsi i bliżsi znajomi), jak i do poznawania nowych osób. Dla wielu badanych takie spotkania czy warsztaty są idealnym połączeniem okazji do nauczania się czegoś nowego, z możliwością spotkania z osobami, które są dla nich ważne.
10. Inną ważną kwestią jest też dostosowywanie dni i godzin oferowanych działań do grup docelowych. Wiele osób chciałoby częściej uczestniczyć w tym, co przygotowuje Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ, jednak obowiązki, związane przede wszystkim z pracą zawodową, na to nie pozwalają.
11. Na popularność i znaczenie działań Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ wskazują też inne działania i decyzje badanych osób – zarówno fakt, że o wielu wydarzeniach dowiadują się od innych, jak i to, że często sami je polecają. Zadowolenie odbiorców z działalności Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ potwierdza dobry wynik wskaźnika Net Promoter Score.

CZĘŚĆ STRATEGICZNA



Zgodność z dokumentami lokalnymi i ponadlokalnymi

Poziom europejski

- Statut Rady Europy, Londyn, 5 maja 1949 roku, konwencja ratyfikowana przez RP, Dz. U. z 1994 roku Nr 118, poz. 565
- Europejska Konwencja Kulturalna, przyjęta 19 grudnia 1954 roku w Paryżu, ratyfikowana przez RP, opublikowana w Dz. U. z 1990 roku Nr 8, poz. 44
- Art., 151 ust. 2 Traktatu ustawiającego Wspólnotę Europejską, www.ukie.gov.pl (dotyczy wspierania i uzupełniania współpracy z Państw Członkowskich m.in. w zakresie pogłębiania wiedzy i upowszechniania kultury narodów europejskich, niehandlowej wymiany kulturalnej, w zakresie twórczości artystycznej i literackiej).
- Konwencja UNESCO z 2003 roku w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego, sporządzona w Paryżu dnia 17 października 2003 roku, ratyfikowana przez Polskę 8 lutego 2011 roku.

Poziom krajowy

- Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju – Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. dokument rządu RP o charakterze analitycznym i rekomendacyjnym, powstały na bazie ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju z dnia 6 grudnia 2006 roku. Stanowi opis nowego projektu cywilizacyjnego, zorientowanego na przyszłość, w perspektywie do 2030 roku. DSRK jest dokumentem określającym główne trendy, wyzwania i scenariusze rozwoju społeczno-gospodarczego kraju oraz kierunki przestrzennego zagospodarowania kraju, z uwzględnieniem zasady zrównoważonego rozwoju, obejmującym okres co najmniej 15 lat.
- Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 z perspektywą do 2030 roku – SOR – została przyjęta przez Radę Ministrów 14 lutego 2017 roku. Jest to aktualizacja Średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju 2020. Kluczowy dokument dotyczący polityki gospodarczej, który przedstawia nową wizję i model rozwoju kraju.
- Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2030 – dokument jest odpowiedzią na lepsze wykorzystanie potencjału ludzkiego i zapewnienie spójności społecznej. Głównym celem SRKL jest rozwijanie kapitału ludzkiego poprzez wydobywanie potencjałów osób w taki sposób, by mogły w pełni uczestniczyć w życiu społecznym, politycznym i ekonomicznym na wszystkich etapach życia.

- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030 – strategiczny dokument polityki regionalnej państwa, który określa systemowe ramy prowadzenia polityki regionalnej.
- Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2030 – została przyjęta 27 października 2020 roku przez radę Ministrów. Głównym celem dokumentu jest wzrost jakości życia społecznego i kulturalnego Polaków. SRKS zakłada, że digitalizacja, cyfrowa rekonstrukcja i udostępnianie zbiorów dziedzictwa kulturowego za pomocą Internetu jest najważniejszym aspektem dotyczącym rozwoju kultury cyfrowej w Polsce.

Poziom ponadlokalny i lokalny

- Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego „Małopolska 2030” – Zakłada ona podjęcie działań w ramach 5 obszarów. Jednym z nich jest obszar „Małopolskie”, którego działania skierowane są m.in. na ochronę dziedzictwa i uczestnictwa w kulturze. Z uwagi na potencjał jaki posiada Małopolska, m.in. ilość zasobów dziedzictwa kulturowego bardzo ważnym jest, aby wykorzystać możliwości, jakie daje ten region.
- Strategia Rozwoju Nowego Sącza na lata 2020+, w której został zawarty cel główny „Wzmocnienie i rozwój kapitału kulturowego Nowego Sącza”. Wśród celów szczegółowych znalazło się „stworzenie warunków dla rozwoju kultury oraz ochrony dziedzictwa kulturowego”, „zapewnienie powszechnego dostępu do kultury oraz korzystania z jej walorów i dóbr przez mieszkańców”, a także „wzrost poczucia tożsamości lokalnej i świadomości obywatelskiej oraz mobilizacja wysokiej aktywności społecznej mieszkańców”.

Planowanie strategiczne

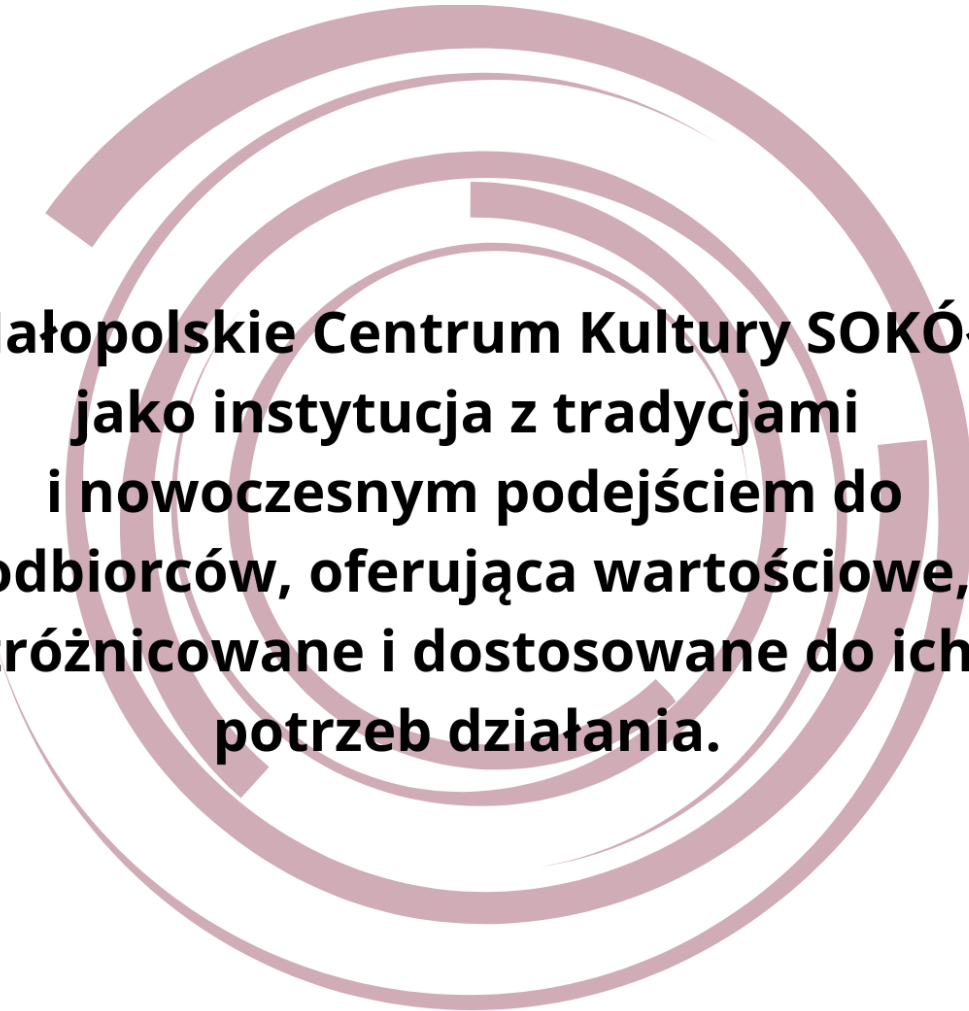
Misja i wizja rozwoju Małopolskiego Centrum Kultury **SOKÓŁ**

Podczas warsztatów, w których brała udział dyrekcja wraz z pracownikami Małopolskiego Centrum Kultury **SOKÓŁ**, sformułowano misję i wizję instytucji na najbliższe lata. Dzięki sprecyzowanej misji i wizji, kierunek rozwoju instytucji jest spójny. Wpływa to korzystnie na jakość zarządzania.

Misja jest to kierunek rozwoju, w którym instytucja będzie dążyć w swoich działaniach. Poprawnie sformułowana misja odpowiada na pytania, co instytucja chce osiągnąć oraz jakie potrzeby będzie zaspokajać. W misji warto także zawrzeć, czym się wyróżnia i do kogo jest skierowana oferta. Misja Małopolskiego Centrum Kultury **SOKÓŁ** brzmi następująco:

MCK **SOKÓŁ prowadzi działania skierowane na rozwój i animowanie kultury, zachowanie dziedzictwa, integrację, inspirowanie i rozwijanie pasji mieszkańców, przy jednoczesnym wykorzystaniu sieci współpracy, doświadczenia i potencjału regionu.**

Wizja natomiast jest to wyobrażenie pożądanego stanu instytucji, do którego dyrekcja, dyrektorzy i kierownicy poszczególnych działów wraz z pracownikami będą dążyć. Dobra wizja jest ambitna, ale też realna, zwięzła i w swoim brzmieniu powinna motywować otoczenie. W przypadku Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ brzmi ona następująco:



**Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ
jako instytucja z tradycjami
i nowoczesnym podejściem do
odbiorców, oferująca wartościowe,
zróżnicowane i dostosowane do ich
potrzeb działania.**

Cele strategiczne

W poniższej części Strategii Rozwoju Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu na lata 2023-2029 opisane zostały cele strategiczne. Cele zostały dostosowane zarówno do potrzeb mieszkańców, jak i zidentyfikowanych problemów w trakcie badania ilościowego i jakościowego.

Cele i działania określone w niniejszej Strategii pokrywają się z założeniami Strategii Województwa Małopolskiego w zakresie kultury. Województwo małopolskie posiada bardzo dużo zasobów dziedzictwa kulturowego, dzięki czemu jest regionem atrakcyjnym i wyjątkowym. Kluczowe znaczenie ma systematyczne prowadzenie działań, które dążyć będą do regularnego dopasowania do potrzeb odbiorców, jak i współczesnego świata.

W erze szybkich zmian społecznych i kulturowych należy pamiętać, aby rozwój instytucji kultury odpowiadał zachodzącym potrzebom i oczekiwaniom odbiorców. W procesie formułowania celów strategicznych kierowano się potrzebami mieszkańców i osób korzystających z usług Instytucji. Mając na uwadze wyniki badania zarówno ilościowego, jak i jakościowego wyznaczono cele, których realizacja prowadzi będzie do ulepszenia obsługi odbiorców i ich oczekiwań względem oferty w MCK SOKÓŁ. W trakcie definiowania celów strategicznych skorzystano z tzw. metody S.M.A.R.T – jest to 5 zasad skutecznego wyznaczania celów. Założeniem tej metody jest sformułowanie celów, tak aby były:

- ✓ proste – jednoznacznie sformułowane cele pozwolą na ich bezproblemowe zrozumienie przez osoby realizujące Strategię,
- ✓ mierzalne – umożliwiające opracowanie wskaźników określających postęp w realizacji,
- ✓ realne – możliwe do osiągnięcia,
- ✓ istotne – ważne zarówno dla całej Instytucji jak i pracowników realizujących je,
- ✓ określone w czasie – wyznaczone w horyzoncie czasowym.

Cele strategiczne dla Strategii Rozwoju Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu na lata 2023-2029 zostały opracowane na podstawie analizy danych zastanych, wyników przeprowadzonych badań, a także warsztatów strategicznych z pracownikami MCK SOKÓŁ. Dzięki informacjom, jakie można było uzyskać podczas analizy, opracowano trafne i dopasowane cele strategiczne do działań jakie prowadzi MCK SOKÓŁ.

CELE STRATEGICZNE

01.

ROZWÓJ MAŁOPOLSKIEGO CENTRUM KULTURY SOKÓŁ JAKO INSTYTUCJI KULTURY SPRAWNIE DZIAŁAJĄCEJ ORAZ DOSTOSOWANEJ DO POTRZEB MIESZKAŃCÓW MAŁOPOLSKI.

02.

WZMOCNIENIE DZIAŁALNOŚCI MCK SOKÓŁ W REGIONIE POPRZECZ KSZTAŁTOWANIE KOMPETENCJI KULTUROWYCH I ZWIĘKSZENIE PARTYCYPACJI MIESZKAŃCÓW

03.

ROZWÓJ I MODERNIZACJA ISTNIEJĄCEJ INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ MCK SOKÓŁ

04.

WZROST IDENTYFIKACJI I ROZPOZNAWALNOŚCI MAŁOPOLSKIEGO CENTRUM KULTURY SOKÓŁ DZIĘKI PROWADZENIU SZEROKIEJ PROMOCJI I NAWIĄZYWANIU NOWYCH OBSZARÓW WSPÓŁPRACY

Cele operacyjne i zadania

Cel główny	Cel szczegółowy	Zadanie/Działanie	Okres realizacji
<i>Rozwój Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ jako instytucji kultury sprawnie działającej, dostosowanej do potrzeb mieszkańców Małopolski oraz kreującej wartościowe zjawiska kulturotwórcze.</i>	1. Rozwój działań kulturalnych, edukacyjnych i promocyjnych w zakresie ochrony dziedzictwa niematerialnego oraz tradycyjnej kultury	Rozwój działalności Instytutu Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich	2023-stale
		Wzmacnianie pozycji MCK SOKÓŁ jako ważnej instytucji kultury w Małopolsce	
		Organizacja unikalnych wydarzeń o randze międzynarodowej promujących Małopolskę jako miejsca spotkania wokół dziedzictwa kultury tradycyjnej (Święto Dzieci Gór)	
		Promocja dziedzictwa kultury tradycyjnej jako źródła inspiracji dla współczesnych zjawisk artystycznych	
		Uczestnictwo w międzynarodowych sieciach współpracy promujących niematerialne dziedzictwo kulturowe	
		Prowadzenie zajęć edukacyjnych	
		Organizacja konkursów tematycznych	
		Promocja działań w mediach społecznościowych	

	2. Rozwój działań w zakresie prezentacji wydarzeń muzycznych o charakterze międzynarodowym	Rozwój najstarszego konkursu artystycznego w Małopolsce – Międzynarodowego Konkursu Sztuki Wokalnej im. Ady Sari wraz z Festiwałem obejmującym koncerty i spektakle na wysokim poziomie artystycznym, realizowane przy współpracy zawodowych środowisk artystycznych (m. in. Opera Krakowska, Filharmonia Krakowska im. Karola Szymanowskiego, Cappella Cracoviensis)	2023-stale
		Organizacja wydarzeń promujących wartościową kulturę artystyczną	
		Współpraca ze środowiskami artystycznymi, instytucjonalnymi i pozainstytucjonalnymi, nawiązywanie sieci współpracy	
	3. Rozwój działań kulturalnych, edukacyjnych i promocyjnych w zakresie sztuki współczesnej	Promocja sztuki współczesnej w zakresie regionalnym, ogólnopolskim i zagranicznym	2023-stale
		Prezentacja różnorodnych sztuk wizualnych – malarstwa, rzeźby, grafiki, rysunku, nowych mediów, designu, architektury	
		Kontynuacja i rozwijanie cyklicznych wystaw poruszających problemy artystyczne i moralne dzisiejszego środowiska artystycznego	

		Dalsza realizacja i rozwój Międzynarodowych Wystaw Pasteli, promocja techniki pastelu	2023-stale
		Organizacja plenerów i rezydencji artystycznych	
		Rozwijanie współpracy z partnerami z zagranicy ze szczególnym uwzględnieniem partnerów z regionów partnerskich województwa małopolskiego	
		Prowadzenie działań edukacyjnych dla różnorodnych grup społecznych – dzieci, młodzieży, seniorów ze szczególnym uwzględnieniem osób z niepełnosprawnościami	
		Kontynuacja cykli dyskusyjnych na temat sztuki współczesnej skierowanych do osób dorosłych - lokalnego środowiska artystycznego, pedagogów, miłośników sztuki, intelektualistów	
		Współpraca z instytucjami kultury regionalnymi i ogólnopolskimi przy realizacji wydarzeń z zakresu sztuk wizualnych	
		Współpraca ze Stowarzyszeniami i Związkami Twórczymi polskimi i zagranicznymi	

		Organizacja działań w postaci interwencji artystycznych, działań performatywnych w przestrzeni publicznej miasta Nowego Sącza i w otoczeniu Galerii BWA SOKÓŁ	2023-stale
		Współpraca ze środowiskiem lokalnych artystów, promocja tego środowiska, organizacja wystaw	
		Działalność wydawnicza, dokumentacyjna i promocyjna	
		Rozwijanie Kolekcji zbiorów sztuki współczesnej ze szczególnym uwzględnieniem dokumentacji profesjonalnego środowiska artystów lokalnych i techniki pastelu	
		Kontynuacja Prezentacji Nowotarskich i innych działań cyklicznych prowadzonych w Nowym Targu	
	4. Rozwój i kontynuacja działań w zakresie konkursów, przeglądów i festiwali	Promocja konkursów w kraju i za granicą	2023-stale
		Organizacja konkursów, przeglądów i festiwali adresowanych do twórców profesjonalnych i nieprofesjonalnych	
		Prowadzenie warsztatów rozwijających umiejętności twórcze	

	5. Rozwój działań w zakresie animacji i wspierania amatorskiego ruchu artystycznego	Zwiększenie kadry prowadzącej zajęcia oraz wzmocnienie jej potencjału	2023-stale
		Rozwinięcie oferty działań edukacyjno-warsztatowych dla młodzieży	
		Rozwinięcie oferty współpracy z placówkami szkolnymi	
	6. Rozwój i poszerzanie działań kulturalnych, edukacyjnych i promocyjnych w zakresie sztuki profesjonalnej	Rozwój oferty sztuki profesjonalnej w dziedzinie muzyki, teatru, filmu i sztuk wizualnych	2023-stale
	7. Rozwój i kontynuacja działań w zakresie filmu	Kontynuacja i rozwój tematycznych cykli filmowych	2023-stale
		Organizacja premier filmowych i przeglądów tematycznych	
		Rozwój oferty adresowanej do skonkretyzowanych i usystematyzowanych grup odbiorców (np. seniorzy, młodzież, zagrożeni wykluczeniem, rodziny)	

<i>Wzmocnienie działalności MCK SOKÓŁ w regionie poprzez kształtowanie kompetencji kulturowych i zwiększenie partycypacji mieszkańców</i>	1. Rozwój działalności Instytutu Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich jako miejsca ochrony, dokumentacji i upowszechniania niematerialnego dziedzictwa kulturowego ludów zamieszkujących ziemie górskie oraz tereny podgórskie, budującego poczucie więzi społecznych i tożsamości opartej o tradycyjną kulturę funkcjonującą w żywej relacji między współczesnością a dziedzictwem przeszłości.	Dokumentowanie zjawisk, obyczajów, tradycji, języka, twórczości artystycznej i obrzędowości będących świadectwem niematerialnego dziedzictwa kulturowego – kultury duchowej polskich ziem górskich	2023-stale
		Opracowywanie naukowe zbiorów, świadectw, nagrań, prowadzenie badań ukazujących wartość i unikalność niematerialnego dziedzictwa kulturowego polskich ziem górskich	
		Upowszechnianie wiedzy i umiejętności związanych z niematerialnym dziedzictwem kulturowym polskich ziem górskich, zwłaszcza z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i mediów elektronicznych	
		Budowanie świadomych relacji współczesnych Polaków z dziedzictwem kultury niematerialnej i odpowiedzialności za jego utrzymanie jako fundamentu tożsamości, postaw ludzkich i obywatelskich oraz ochrona i promocja zasobów dziedzictwa	

		Wprowadzanie nowej jakości do dotychczasowych form działalności tzw. upowszechnieniowych instytucji kultury (domy, centra i ośrodki kultury) oraz stymulowanie, poprzez działalność inspirująco-doradczą, atrakcyjnych dla współczesnego odbiorcy sposobów upowszechniania i prezentowania kultury ludowej, w tym z wykorzystaniem nowych technologii i mediów elektronicznych.	2023-stale
		Współpraca ze środowiskami działającymi w obszarze dziedzictwa kulturowego, instytucjonalnymi i pozainstytucjonalnymi, nawiązywanie sieci współpracy	
	2. Wzmocnienie partycypacji mieszkańców poprzez wolontariat.	Nawiązywanie nowych form współpracy wolontariackiej ze szkołami i organizacjami pozarządowymi.	2023-stale
	3. Rozwój współpracy z organizacjami pozarządowymi.	Współorganizacja wydarzeń z działającymi w regionie NGO.	2023-stale
		Wzmacnianie potencjału i kompetencji kulturowych NGO poprzez realizację wspólnych projektów.	

	4. Stałe doskonalenie i profesjonalizacja kadry pracowniczej instytucji	Udział pracowników w szkoleniach doskonalących i dających kwalifikacje	2023-stale
		Organizacja kursów językowych dla kadry pracowniczej	
	5. Rozwój oferty dostosowanej do potrzeb odbiorców	Cykliczne prowadzenie badań popytu i preferencji odbiorców	2023-stale
		Prowadzenie sprzedaży biletów i karnetów w atrakcyjnych cenach i formach	
		Stały monitoring zadowolenia odbiorców poprzez działania ewaluacyjne	
	1. Modernizacja, zwiększenie i unowocześnianie infrastruktury lokalowej	Realizacja inwestycji pn. Rozbudowa i modernizacja Domu Podhalańskiego w Ludźmierzu dla potrzeb Instytutu Dziedzictwa Niematerialnego Ludów Karpackich” – etap I. Rozbudowa w/w obiektu w Ludźmierzu o dodatkową funkcję obiektu tj. możliwość zapewnienia bazy socjalnej i szkoleniowej z miejscem na przygotowanie posiłków typu „śniadanie kontynentalne” oraz obsługę pozostałych posiłków w formie cateringowej dla ok. 45-50 uczestników szkoleń, kursów i innych wydarzeń edukacyjnych realizowanych w siedzibie Instytutu.	2023-2029

Rozwój i modernizacja istniejącej infrastruktury technicznej MCK SOKÓŁ

		Stała modernizacja istniejącej bazy lokalowej instytucji i remonty zabezpieczające przed degradacją i dekapitalizacją obiektów	2023-2029
		Rozbudowa zespołu wejściowego do budynku SOKÓŁ od strony ul. Kościuszki – powiększenie przestrzeni holi Sali im. Lipińskiego służących jednocześnie potrzebom ekspozycyjnym Galerii Sztuki SOKÓŁ, powiększenie szatni i sanitariatów, stworzenie możliwości uruchomienia dodatkowej małej sali kinowo-szkoleniowej	
		Połączenie 2 budynków: SOKOŁA i Galerii BWA SOKÓŁ wspólną przestrzenią recepcyjno-biurowo-kasowo-ekspozycyjną poprzez zabudowę części podwórka – funkcjonalne połączenie obu budynków z uruchomieniem wspólnej recepcji, informacji, kasy, zarządzaniem „ruchem” w obiekcie	
		Przebudowa amfiteatru sali im. Danuty Szaflarskiej – dla zwiększenia komfortu i bezpieczeństwa użytkowników Sali	

		Zaadaptowanie pomieszczeń po restauracji na funkcję kinową – tzw. „Sali kameralnej” z wygospodarowaniem przestrzeni magazynowych po zapleczu kuchennym restauracji dla archiwów, zbiorów, wydawnictw Centrum	2023-2029
		Rozszerzanie infrastruktury teleinformatycznej do szybkiego przyjmowania i wysyłania coraz większych ilości danych np. przesyłania cyfrowych materiałów filmowych między Dystrybutorami i Kinem, udostępniania zdigitalizowanych zasobów MCK SOKÓŁ podmiotom zewnętrznym	
		Stała modernizacja infrastruktury teleinformatycznej - wymiana serwerów, komputerów, urządzeń peryferyjnych oraz struktury sieci ethernet w ślad za bieżącymi zmianami technologicznymi	

		Nieustanne podążanie za nowymi rozwiązaniami technologicznymi dotyczącymi magazynowania i prezentacji danych w przestrzeni wirtualnej m. in. takie jak: serwery danych, oprogramowanie, strony www, aplikacje prezentujące zdigitalizowane materiały	2023-2029
		Pozyskanie dodatkowych obiektów/pomieszczeń na biura na terenie Nowego Sącza	
		Konserwacja zbiorów sztuki współczesnej	
		Stała modernizacja i uzupełnianie sprzętu wystawienniczego na potrzeby Galerii Sztuki Współczesnej BWA SOKÓŁ	
		Uregulowanie praw własnościowych gruntów i budynków będących w użytkowaniu MCK SOKÓŁ	
		Unowocześnianie i pozyskiwanie nowych środków transportu dla potrzeb instytucji	

	2. Wzrost jakości wyposażenia technicznego lokali	Stale unowocześnianie i wymiana sprzętu technicznego w salach widowiskowych umożliwiającego rozwój działalności również w przestrzeni wirtualnej	2023-2029
	3. Zagospodarowanie terenu wokół budynku głównego	Podjęcie działań zmierzających do obniżenia zużycia energii (np. montaż fotowoltaiki, pomp ciepła, termomodernizacja)	2023-2029
		Odnowienie elewacji budynku SOKÓŁ i Galerii BWA SOKÓŁ oraz zagospodarowania przestrzeni wokół budynku	
	4. Zwiększenie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami	Pełne dostosowanie pomieszczeń i sal widowiskowych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	2023-2029
		Dostosowanie ciągów komunikacyjnych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	
		Wzmocnienie kompetencji pracowników w zakresie obsługi osób ze specjalnymi potrzebami.	

<i>Wzrost identyfikacji i rozpoznawalności Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ dzięki prowadzeniu szerokiej promocji i nawiązywaniu nowych obszarów współpracy</i>	1. Rozwój działań promocyjnych Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ ukierunkowaną na rozwój cyfryzacji społeczeństwa	Intensyfikacja i zwiększenie zasięgów działań promocyjnych MCK SOKÓŁ w mediach społecznościowych	2023-stale
		Wzmocnienie wielotorowej kampanii reklamowej festiwalu i wydarzeń poprzez zastosowanie różnorodnych kanałów komunikacji z odbiorcami	2023-stale
		Wzmocnienie atrakcyjności prowadzonego newslettera oraz pozyskanie nowych grup odbiorców tego kanału	
		Wzmocnienie współpracy z mediami lokalnymi, regionalnymi i ogólnopolskimi oraz zagranicznymi (w zależności od promowanego wydarzenia)	
	2. Zawieranie nowych i kontynuacja dotychczasowej współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami dla rozwoju i promocji prowadzonych działań	Wzmocnienie potencjału komórki organizacyjnej zajmującej się marketingiem i promocją	2023-stale
		Regularna analiza i wzmacnianie sieci współpracy pozwalająca na realizację wspólnych projektów	
		Poszukiwanie nowych możliwości współpracy z różnorodnymi partnerami – instytucjonalnymi i pozainstytucjonalnymi	2023-stale

Monitoring i ewaluacja

Monitoring i ewaluacja Strategii Rozwoju to ocena jej skuteczności, która pozwala na wykrycie możliwych problemów realizacji założeń dokumentu. Podstawą efektywnego realizowania założeń Strategii jest sprawne zarządzanie i monitorowanie postępów.

Monitoring

Monitoring Strategii Rozwoju polega na cyklicznym zbieraniu informacji dotyczących uzyskanych efektów w trakcie wdrażania założeń Strategii. Monitoring jest ważnym narzędziem, które w późniejszym czasie pozwoli określić, czy zakładane rezultaty realizowane są w sposób kompleksowy. W przypadku napotkanych błędów należy wprowadzić potrzebne zmiany w dokumencie.

W celu poprawnego monitoringu należy odpowiednio dobrać wskaźniki, które pozwolą na późniejszą analizę. Trafny dobór wskaźników gwarantuje gromadzenie danych, do których Instytucja ma dostęp.



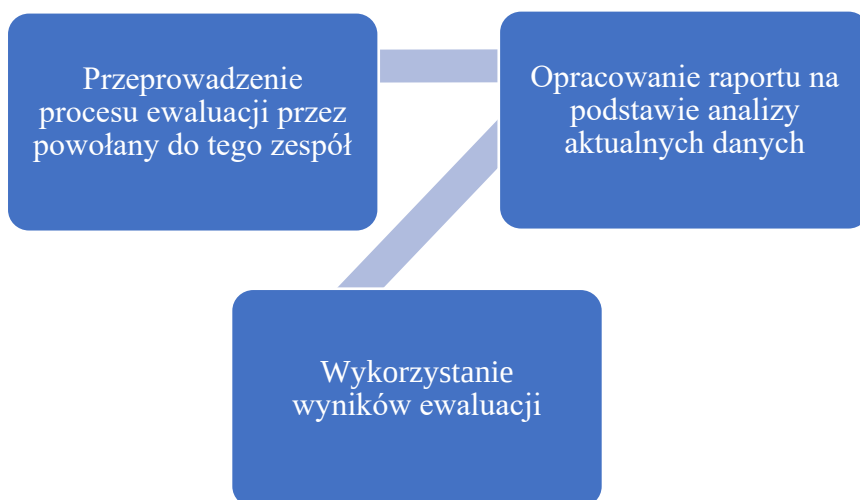
Monitoring powinien opierać się na siedmiu podstawowych zasadach:

1. zasada wiarygodności – aby monitoring był poprawny, należy opierać się na wiarygodnych informacjach,
2. zasada aktualności – należy gromadzić, przekazywać i oceniać informacje na bieżąco, aby w razie konieczności móc wprowadzić potrzebne zmiany w Strategii,
3. zasada obiektywności – obiektywne podejście jest istotne, ponieważ nie jest wskazane, aby subiektywność osoby przeprowadzającej ocenę zakłóciła wyniki monitoringu,
4. zasada koncentracji – ważne jest, aby w trakcie monitoringu skupić się na celach strategicznych i działaniach, których realizacja może być trudniejsza w porównaniu do pozostałych,

5. zasada realizmu – monitoring powinien być zgodny z realiami realizowanych zadań,
6. zasada koordynacji informacji – monitoring powinien być prowadzony tak, aby nie zakłócał realizacji działań, a jego wyniki powinny dotrzeć do osób odpowiedzialnych za wdrażanie Strategii w życie,
7. zasada elastyczności – monitorowanie powinno być wypośrodkowane w taki sposób, aby możliwa była reakcja na potrzebne zmiany.

Ewaluacja

Ewaluacja Strategii Rozwoju Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ na lata 2023-2029 oznacza jej systematyczne badanie pod względem efektów wprowadzonych działań. Ewaluacja może przebiegać według poniższego schematu:



Przy procesie ewaluacji Strategii ważne jest, aby kierować się odpowiednimi kryteriami ewaluacyjnymi. Do takich kryteriów należy:

1. Trafność – ocena adekwatności celów i działań względem problemów i wyzwań określonych w trakcie diagnozy działalności Instytucji.
2. Skuteczność – Ocena postępów realizacji wyznaczonych celów (w jakim stopniu zrealizowano zakładane działania).
3. Efektywność – ocena relacji między nakładami i kosztami a osiągniętymi efektami (analiza zestawionych kosztów oraz zrealizowanych działań w celu określenia czy wybrane sposoby był najbardziej optymalne).

4. Użyteczność – kryterium zbliżone do kryterium „trafności” jednak ocena ta następuje w końcowej fazie realizacji lub po całkowitym ukończeniu działania.
5. Trwałość – ocena ciągłości efektów danego działania w perspektywie czasu.

Prowadzenie ewaluacji Strategii zapewnia ocenę stopnia realizacji celów, m.in. poziom osiągnięcia wyznaczonych wskaźników. Rekomendowany rodzaj ewaluacji w przypadku Strategii Rozwoju Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ to ewaluacja ex-post. Jest to ocena dokumentu po zakończeniu jego wdrażania. Popularna metodologia do przeprowadzenia tego typu ewaluacji to badanie ankietowe wraz z wywiadami indywidualnymi oraz warsztatami ewaluacyjnymi z pracownikami Instytucji. Dzięki zgromadzeniu odpowiedniej ilości danych oraz późniejszej analizie będzie możliwe wyciągnięcie wniosków i wykorzystanie ich w późniejszych projektach.

Spis wykresów

Wykres 1. Odwiedzający w tys. w obszarze kultury w województwie małopolskim w latach 2016-2020.....	12
Wykres 2. Liczba działających centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic w Polsce i województwie małopolskim w latach 2016-2020	13
Wykres 3. Dane o podmiotach działających w obszarze kultury w 2020 roku w Małopolsce	13
Wykres 4. Cel odwiedzin Małopolski przez turystów w 2020 roku	14
Wykres 5. Liczba ludności wg płci w Nowym Sączu w latach 2016-2020	16
Wykres 6. Liczba ludności w podziale na grupy wiekowe w Nowym Sączu w latach 2016-2020.....	16
Wykres 7. Procentowy udział pracowników z wyższym wykształceniem w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu.....	36
Wykres 8. Wiek respondentów	56
Wykres 9. Miejsce zamieszkania respondentów	56
Wykres 10. Wykształcenie respondentów	57
Wykres 11. Posiadanie dzieci wśród respondentów	57
Wykres 12. W jakich działaniach Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu brałeś/aś udział w ciągu ostatniego roku?	58
Wykres 13. Jak oceniasz to działanie Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu?.....	59
Wykres 14. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - seanse filmowe?	60
Wykres 15. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - zajęcia edukacyjne/warsztaty dla dzieci?.....	61
Wykres 16. Jak ocenisz poszczególne aspekty tego działania - zajęcia edukacyjne/warsztaty dla dorosłych?	62
Wykres 17. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - wystawy/wernisaże?.....	63
Wykres 18. Jak ocenisz poszczególne aspekty tego działania - koncerty?	64
Wykres 19. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - festiwale?.....	65
Wykres 20. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - spektakle teatralne?	66
Wykres 21. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - przeglądy/konkursy?	67
Wykres 22. Jak oceniasz poszczególne aspekty tego działania - spotkania/dyskusje?.....	68
Wykres 23. W których działaniach MCK SOKÓŁ chciał(a)byś wziąć udział w przyszłości?	69
Wykres 24. Z kim uczestniczysz w działaniach MCK SOKÓŁ?	69

Wykres 25. Na ile skłonny/a byś był/a polecić działania MCK SOKÓŁ swoim znajomym lub rodzinie?	70
Wykres 26. Czy w ostatnim roku uczestniczyłeś/aś w wydarzeniach kulturalnych	71
Wykres 27. Jak oceniasz Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ na tle innych instytucji w regionie?	71
Wykres 28. Skąd dowiadujesz się o działaniach Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ?	72
Wykres 29. Co zazwyczaj skłania Cię do uczestnictwa w działaniach Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ?	73

Spis tabel

Tabela 1. Aktywność i doświadczenia Polaków w 2021 roku - Udział w kulturze	9
Tabela 2. Liczba imprez i uczestników biorących udział w imprezach w latach 2016-2020 w Nowym Sączu.....	18
Tabela 3. Struktura zatrudnienia pracowników w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu.....	35
Tabela 4. Struktura wieku pracowników w Małopolskim Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu w latach 2018-2022.....	36

Spis rysunków

Rysunek 1. Liczba działających centrów kultury, domów kultury, ośrodków kultury, klubów i świetlic w poszczególnych województwach w Polsce w 2021 roku	10
Rysunek 2. Liczba działających galerii sztuki w poszczególnych województwach w Polsce w 2021 roku.....	11
Rysunek 3. Położenie Nowego Sącza na tle powiatu nowosądeckiego, województwa małopolskiego oraz Polski	15
Rysunek 4. Położenie instytucji kultury w Nowym Sączu	17
Rysunek 5. Struktura organizacyjna Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu	21

Spis ilustracji

Ilustracja 1. Liczba osób obserwujących media społecznościowe Małopolskiego Centrum Kultury SOKÓŁ (stan na 17.10.2022r.).....	39
Ilustracja 2. Charakterystyka płci respondentów	55