**GreenFilmTourism - ankieta**

Szanowny Uczestniku!

Dziękujemy za zgodę na udział w konsultacjach społecznych, których celem jest jak najlepsza implementacja naszego projektu.

Chcielibyśmy zwrócić się do Państwa z prośbą o wypełnienie ankiety dotyczącej różnych obszarów tematycznych które będą miały wpływ na osiągnięcie zaplanowanych przez nas rezultatów.

Celem projektu jest wykorzystanie, wsparcie i rozwój filmowego dziedzictwa regionu przygranicznego, zwiększenie atrakcyjności turystycznej, stworzenie trwałych rozwiązań i narzędzi dla rozwoju produkcji filmowej przyjaznej środowisku oraz stworzenie stabilnego partnerstwa zapewniającego zrównoważony rozwoju rezultatów osiągniętych w trakcie projektu.

Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska - Słowacja na lata 2014-2021.

Z Państwa pomocą możemy skuteczniej zwiększać świadomość dziedzictwa filmowego, a tym samym wpłynąć pozytywnie na atrakcyjność turystyczną regionu Małopolski.

W ramach tych konsultacji reprezentujesz:

* instytucję filmową / telewizyjną
* ośrodek kultury / ośrodek świadomości
* instytucję kultury (teatr, kino, galeria, muzeum, regionalny ośrodek kultury itp.)
* administrację państwową, samorząd, stowarzyszenie,
* organizację ochrony zabytków
* inne………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **TRANSGRANICZNOŚĆ**
2. **Czy uważasz, że transgraniczne usytuowanie obszaru Twojego oddziaływania zwiększa jego potencjał turystyczny?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Zdecydowanie tak |
|  | Raczej tak |
|  | Raczej nie |
|  | Zdecydowanie nie |
|  | Nie wiem, trudno powiedzieć |

1. **Czy w swojej działalności wykorzystujesz transgraniczność jako element promocji? W jaki sposób?**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **Czy w swojej działalności podejmujesz wspólne działania z analogicznymi podmiotami po drugiej stronie granicy? Jakie?**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **TURYSTYCZNE I PROMOCYJNE ATUTY DZIEDZICTWA**
2. **W jakim stopniu ważne jest dziedzictwo kulturowe dla społeczności, w której działasz?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Bardzo ważne |
|  | Raczej ważne |
|  | Raczej nieważne |
|  | Zdecydowanie nieważne |
|  | Nie wiem, trudno powiedzieć |

1. **Jakie atuty ma obszar administrowany/objęty działaniem Twojej instytucji/stowarzyszenia? (proszę zaznaczyć krzyżykiem, w jakim stopniu je posiada)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wartości historyczne  (wynikają̨ np. z udokumentowanej historii zabytku i bazują̨ na fakcie, że dany obiekt jest materialnym świadectwem wydarzeń́ historycznych, których był częścią̨, lub epoki, w której powstał, bądź́ związany jest z jakaś́ postacią̨ historyczną; mogą wynikać z faktu zaistnienia na tym terenie ważnych wydarzeń, nawet, jeśli nie pozostały po nich materialne ślady) | niski |  | średni |  | wysoki |  |
| Wartości artystyczne  (mogą̨ wynikać́ z rożnych cech obiektu/miejsca, świadczących o artyzmie jego twórców i mogą̨ być́ związane z różnymi dziedzinami sztuki i rzemiosła, np. wysokiej klasy rozwiązaniami architektonicznymi i konstrukcyjnymi, mistrzowską techniką obróbki materiału, harmonijną kompozycją oraz wkomponowaniem w otoczenie (kontekst krajobrazowy); mogą się wiązać z istnieniem charakterystycznego tylko dla tego terenu stylu jakiejś sztuki artystycznej czy użytkowej (np. malarstwo kwiatowe na domach i innych budowlach w Zalipiu); a może mieszka tu jakiś ciekawy twórca lub liczni twórcy?) | niski |  | średni |  | wysoki |  |
| Wartości filmowe  (właściwości fizyczne i formy zabytku lub miejsca, które powodują̨, że jest on atrakcyjny i wyjątkowy dla stworzenia ekranizacji filmowej; lokalne historie, opowieści, legendy, które mogą stać się inspiracją dla dzieła filmowego; niezwykłe postaci historyczne lub współczesne, których życie lub twórczość mogą być kanwą scenariusza itp.) | niski |  | średni |  | wysoki |  |
| Autentyzm kultury tradycyjnej i stylu życia czyli zachowanie ich w oryginalnym, niezafałszowanym stanie (np. kultura pasterska, kultywowanie tradycyjnych rzemiosł, zamieszkiwanie w tradycyjnym budownictwie, kultywowanie zwyczajów i obyczajów (np. palmy wielkanocne, dożynki, obyczaje weselne i pogrzebowe itp.); pokoleniowy przekaz tradycji (np. nauczanie muzykowania, tańca, śpiewu w relacji mistrz – uczeń, działalność teatrów obrzędowych, zespołów regionalnych, grup śpiewaczych, muzyk ludowych itp.) | niski |  | średni |  | wysoki |  |
| Inne (proszę wymienić i ocenić):  …………………………………………………………………………  …………………………………………………………………………  …………………………………………………………………………  …………………………………………………………………………  …………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………… | niski |  | średni |  | wysoki |  |

1. **Proszę wskazać co stanowi największy potencjał turystyczny występujący na obszarze, na którym działasz (max 3 odpowiedzi)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Różnorodność krajobrazowa (występowanie gór, jezior, rzek w regionie) |
|  | Bogate dziedzictwo kulturowe (wielokulturowość, liczne i różnorodne grupy etnograficzne, żywa kultura tradycyjna, ciekawe imprezy w tym zakresie) |
|  | Bogata i zróżnicowana historia regionu |
|  | Obiekty kultury materialnej: obiekty historyczne, szlaki architektoniczne, tereny postindustrialne, skanseny, muzea, galerie itp. |
|  | Lokalizacja i dostępność komunikacyjna |
| inny, proszę podać jaki |  |

1. **DZIEDZICTWO FILMOWE JAKO ATRAKCJA TURYSTYCZNA MAŁYCH OJCZYZN**
2. **Czy interesujesz się filmowym dziedzictwem kulturowym w Twojej okolicy jako ewentualnym potencjałem promocyjnym?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Tak, bardzo |
|  | Tak, umiarkowanie |
|  | Jest mi to obojętne |
|  | Nie, nie jestem tym zbyt zainteresowana/y |
|  | W ogóle się tym nie interesuję |

1. **Jakie atrakcje turystyczne związane z dziedzictwem filmowym znajdują się na obszarze objętym Twoim działaniem?**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Proszę wskazać tytuły produkcji filmowych/serialowych, które były kręcone na obszarze objętym Twoim działaniem:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Zdobycie wiedzy o kręceniu filmów na tym transgranicznym obszarze to nowy, nieznany turystom sposób rekreacji. Zdobywanie wiedzy o tym, że zwiedzane tereny transgraniczne stanowiły plenery i scenerie znanych produkcji filmowych może być dla turystów nową formą poznawania regionu. Czy znasz jakieś ciekawostki o kręconych tu filmach? (Tytuł filmu, zyskane nagrody, ciekawostki z planu filmowego). A może znasz informację o konkretnym miejscu (budowla, ulica, cmentarz, teatr itp.) oraz scenie, która się tam rozgrywała? Proszę, opisz.**

...................................................................................................................................................................................…………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Dziedzictwo filmowe to także ludzie: twórcy filmowi, reżyserzy, scenarzyści, operatorzy zdjęć, scenografowie, producenci oraz aktorzy. Czy znasz jakieś osobowości filmowe związane z naszym regionem? Wymień i opisz rodzaj tych związków (np. Miejsce urodzenia, wybór regionu na miejsce zamieszkania, patronowanie miejscowych imprezom kulturalnym itp.)**

.....................................................................................................................................................................

1. **Czy znasz wyjątkowe lokalne zwyczaje kulturowe, zwyczaje, legendy, piękno przyrody, miejsca itp., Które są rzadko wykorzystywane w kręceniu filmów i czy uważasz, ŻE MOGĄ BYĆ INSPIRUJĄCE dla filmowców?**

* Tak
* Nie.
* Jeśli tak, proszę określić………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **Jakie atrakcje turystyczne bezpośrednio związane z dziedzictwem filmowym znajdują się na obszarze, na którym pracujesz (np. Pomnik „Anioł w górach” przed Hotelem Morava)? Opisz, proszę.**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

1. **Proszę wskazać, jakie są największe przeszkody w rozwoju dziedzictwa filmowego na obszarze Państwa działalności. (maks. 3 odpowiedzi)**

* niska dostępność komunikacyjna
* niewystarczające możliwości zakwaterowania
* słabo rozwinięta turystyka
* niska aktywność władz lokalnych i odpowiednich instytucji w przyciąganiu filmowców do regionu
* brak tradycji filmowych
* inne, jakie?................................................................................................................................

1. **Czy znasz film nakręcony na pograniczu polsko-słowackim, którego twórcy w procesie produkcji uwzględnili aspekty zrównoważonego rozwoju środowiska oraz podjęli działania ekologiczne? (Na przykład koprodukcja filmu Slúžka zrealizowanego w Czechach przez reżysera Mariany - Čengela Solčanską, gdzie podczas kręcenia używali eko kubków do kawy, segregowali odpady, używali własnych butelek wielokrotnego użytku itp.)**

* Tak, proszę określić………………………………………………………………………………………………………………….
* Nie

Uczestnicząc w konsultacjach społecznych i wypełniając tę ankietę wnosisz istotny wkład w rozwój transgranicznego regionu, który nie jest jeszcze dostatecznie wypromowany, choć zasługuje w pełni na zainteresowanie turystów ze względu na swoje wyjątkowe bogactwo przyrodnicze i kulturowe, obfitość zabytków historii oraz wciąż żywe i różnorodne dziedzictwo tradycji. Dziękujemy za udział i jednocześnie prosimy o dalszą współpracę w przyszłości.

* Jeśli zgadzasz się na kontakt w razie gdybyśmy potrzebowali sprecyzowania niektórych informacji, które podajesz w ankiecie, prosimy o pozostawienie danych kontaktowych (e-mail, telefon)

...................................................................................................................................................................................

Swoje pytania lub sugestie możesz skierować na adres: m.paszek@mcksokol.pl. Z przyjemnością odpowiemy.