

GreenFilmTourism - ankieta

Szanowny Uczestniku!

Dziękujemy za zgodę na udział w konsultacjach społecznych, których celem jest jak najlepsza implementacja naszego projektu.

Chcielibyśmy zwrócić się do Państwa z prośbą o wypełnienie ankiety dotyczącej różnych obszarów tematycznych które będą miały wpływ na osiągnięcie zaplanowanych przez nas rezultatów.

Celem projektu jest wykorzystanie, wsparcie i rozwój filmowego dziedzictwa regionu przygranicznego, zwiększenie atrakcyjności turystycznej, stworzenie trwałych rozwiązań i narzędzi dla rozwoju produkcji filmowej przyjaznej środowisku oraz stworzenie stabilnego partnerstwa zapewniającego zrównoważony rozwój rezultatów osiągniętych w trakcie projektu.

Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska - Słowacja na lata 2014-2021.

Z Państwa pomocą możemy skuteczniej zwiększać świadomość dziedzictwa filmowego, a tym samym wpłynąć pozytywnie na atrakcyjność turystyczną regionu Małopolski.

W ramach tych konsultacji reprezentujesz:

- instytucję filmową / telewizyjną
- ośrodek kultury / ośrodek świadomości
- instytucję kultury (teatr, kino, galeria, muzeum, regionalny ośrodek kultury itp.)
- administrację państwową, samorząd, stowarzyszenie,
- organizację ochrony zabytków
- inne.....

I. TRANSGRANICZNOŚĆ

- 1. Czy uważasz, że transgraniczne usytuowanie obszaru Twojego oddziaływania zwiększa jego potencjał turystyczny?**

☐	Zdecydowanie tak
☐	Raczej tak
☐	Raczej nie
☐	Zdecydowanie nie
☐	Nie wiem, trudno powiedzieć

- 2. Czy w swojej działalności wykorzystujesz transgraniczność jako element promocji? W jaki sposób?**



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA

3. Czy w swojej działalności podejmujesz wspólne działania z analogicznymi podmiotami po drugiej stronie granicy? Jakież?

II. TURYSTYCZNE I PROMOCYJNE ATUTY DZIEDZICTWA

1. W jakim stopniu ważne jest dziedzictwo kulturowe dla społeczności, w której działasz?

☐	Bardzo ważne
☐	Raczej ważne
☐	Raczej nieważne
☐	Zdecydowanie nieważne
☐	Nie wiem, trudno powiedzieć

2. Jakże atuty ma obszar administrowany/objęty działaniem Twojej instytucji/stowarzyszenia? (proszę zaznaczyć krzyżykiem, w jakim stopniu je posiada)

Wartości historyczne (wynikają np. z udokumentowanej historii zabytku i bazują na fakcie, że dany obiekt jest materialnym świadectwem wydarzeń historycznych, których był częścią, lub epoki, w której powstał, bądź związany jest z jakąś postacią historyczną; mogą wynikać z faktu zaistnienia na tym terenie ważnych wydarzeń, nawet, jeśli nie pozostały po nich materialne ślady)	☐	☐	☐	☐	☐
Wartości artystyczne (mogą wynikać z różnych cech obiektu/miejsca, świadczących o artyzmie jego twórców i mogą być związane z różnymi dziedzinami sztuki i rzemiosła, np. wysokiej klasy rozwiązaniami architektonicznymi i konstrukcyjnymi, mistrzowską techniką obróbki materiału, harmonijną kompozycją oraz wkomponowaniem w otoczenie (kontekst	☐	☐	☐	☐	☐

krajobrazowy); mogą się wiązać z istnieniem charakterystycznego tylko dla tego terenu stylu jakiejś sztuki artystycznej czy użytkowej (np. malarstwo kwiatowe na domach i innych budowlach w Zalipiu); a może mieszka tu jakiś ciekawy twórca lub liczni twórcy?)					
Wartości filmowe (właściwości fizyczne i formy zabytku lub miejsca, które powodują, że jest on atrakcyjny i wyjątkowy dla stworzenia ekranizacji filmowej; lokalne historie, opowieści, legendy, które mogą stać się inspiracją dla dzieła filmowego; niezwykle postaci historyczne lub współczesne, których życie lub twórczość mogą być kanwą scenariusza itp.)	niski		średni		wysoki
Autentyzm kultury tradycyjnej i stylu życia czyli zachowanie ich w oryginalnym, niezafałszowanym stanie (np. kultura pasterska, kultywowanie tradycyjnych rzemiosł, zamieszkiwanie w tradycyjnym budownictwie, kultywowanie zwyczajów i obyczajów (np. palmy wielkanocne, dożynki, obyczaje weselne i pogrzebowe itp.); pokoleniowy przekaz tradycji (np. nauczanie muzykowania, tańca, śpiewu w relacji mistrz – uczeń, działalność teatrów obrzędowych, zespołów regionalnych, grup śpiewaczych, muzyk ludowych itp.)	niski		średni		wysoki
Inne (proszę wymienić i ocenić):	niski		średni		wysoki

3. Proszę wskazać co stanowi największy potencjał turystyczny występujący na obszarze, na którym działasz (max 3 odpowiedzi)

	Różnorodność krajobrazowa (występowanie gór, jezior, rzek w regionie)
	Bogate dziedzictwo kulturowe (wielokulturowość, liczne i różnorodne grupy etnograficzne, żywa kultura tradycyjna, ciekawe imprezy w tym zakresie)
	Bogata i zróżnicowana historia regionu



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



	Obiekty kultury materialnej: obiekty historyczne, szlaki architektoniczne, tereny postindustrialne, skanseny, muzea, galerie itp.
	Lokalizacja i dostępność komunikacyjna
inny, proszę podać jaki	

III. DZIEDZICTWO FILMOWE JAKO ATRAKCJA TURYSTYCZNA MAŁYCH OJCZYŹN

1. Czy interesujesz się filmowym dziedzictwem kulturowym w Twojej okolicy jako ewentualnym potencjałem promocyjnym?

	Tak, bardzo
	Tak, umiarkowanie
	Jest mi to obojętne
	Nie, nie jestem tym zbyt zainteresowana/y
	W ogóle się tym nie interesuję

2. Jakie atrakcje turystyczne związane z dziedzictwem filmowym znajdują się na obszarze objętym Twoim działaniem?

3. Proszę wskazać tytuły produkcji filmowych/serialowych, które były kręcone na obszarze objętym Twoim działaniem:



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



4. Zdobycie wiedzy o kręceniu filmów na tym transgranicznym obszarze to nowy, nieznany turystom sposób rekreacji. Zdobywanie wiedzy o tym, że zwiedzane tereny transgraniczne stanowiły plenery i scenerie znanych produkcji filmowych może być dla turystów nową formą poznawania regionu. Czy znasz jakieś ciekawostki o kręconych tu filmach? (Tytuł filmu, zyskane nagrody, ciekawostki z planu filmowego). A może znasz informację o konkretnym miejscu (budowla, ulica, cmentarz, teatr itp.) oraz scenie, która się tam rozgrywała? Proszę, opisz.

.....

.....

5. Dziedzictwo filmowe to także ludzie: twórcy filmowi, reżyserzy, scenarzyści, operatorzy zdjęć, scenografowie, producenci oraz aktorzy. Czy znasz jakieś osobowości filmowe związane z naszym regionem? Wymień i opisz rodzaj tych związków (np. Miejsce urodzenia, wybór regionu na miejsce zamieszkania, patronowanie miejscowych imprezom kulturalnym itp.)

.....

6. Czy znasz wyjątkowe lokalne zwyczaje kulturowe, zwyczaje, legendy, piękno przyrody, miejsca itp., które są rzadko wykorzystywane w kręceniu filmów i czy uważasz, ŻE MOGĄ BYĆ INSPIRUJĄCE dla filmowców?

- Tak
- Nie.
- Jeśli tak, proszę określić.....

7. Jakie atrakcje turystyczne bezpośrednio związane z dziedzictwem filmowym znajdują się na obszarze, na którym pracujesz (np. Pomnik „Anioł w górach” przed Hotelem Morava)? Opisz, proszę.

.....

8. Proszę wskazać, jakie są największe przeszkody w rozwoju dziedzictwa filmowego na obszarze Państwa działalności. (maks. 3 odpowiedzi)

- niska dostępność komunikacyjna
- niewystarczające możliwości zakwaterowania
- słabo rozwinięta turystyka



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



- niska aktywność władz lokalnych i odpowiednich instytucji w przyciąganiu filmowców do regionu
- brak tradycji filmowych
- inne, jakie?.....

9. Czy znasz film nakręcony na pograniczu polsko-słowackim, którego twórcy w procesie produkcji uwzględnili aspekty zrównoważonego rozwoju środowiska oraz podjęli działania ekologiczne? (Na przykład koprodukcja filmu Slůžka zrealizowanego w Czechach przez reŹysera Mariany - Čengela Solčanską, gdzie podczas kręcenia używali eko kubków do kawy, segregowali odpady, używali własnych butelek wielokrotnego użytku itp.)

- Tak, proszę określić.....
- Nie

Uczestnicząc w konsultacjach społecznych i wypełniając tę ankietę wnosisz istotny wkład w rozwój transgranicznego regionu, który nie jest jeszcze dostatecznie wypromowany, choć zasługuje w pełni na zainteresowanie turystów ze względu na swoje wyjątkowe bogactwo przyrodnicze i kulturowe, obfitość zabytków historii oraz wciąż żywe i różnorodne dziedzictwo tradycji. Dziękujemy za udział i jednocześnie prosimy o dalszą współpracę w przyszłości.

- Jeśli zgadzasz się na kontakt w razie gdybyśmy potrzebowali sprecyzowania niektórych informacji, które podajesz w ankiecie, prosimy o pozostawienie danych kontaktowych (e-mail, telefon)

.....

Swoje pytania lub sugestie możesz skierować na adres: m.paszek@mcksokol.pl. Z przyjemnością odpowiemy.